

MINISTERSTVO ZAHRANIČNÝCH VECÍ

**A EURÓPSKÝCH ZÁLEŽITOSTÍ  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY**

Materiál na rokovanie  
Pracovnej skupiny pre koordinovanú prezentáciu  
SR v zahraničí

**Správa o činnosti  
Pracovnej skupiny pre koordinovanú prezentáciu Slovenska v zahraničí  
za rok 2015**

---

Obsah:

1. Správa o činnosti za rok 2015
2. Prílohy

**Predkladá:**

Radomír Boháč  
generálny riaditeľ  
sekcie ministra  
predseda Pracovnej skupiny

**Vypracoval:**

Odbor verejnej diplomacie

Bratislava, jún 2016

## Úvod

Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí SR (MZVaEZ SR) v úsilí zabezpečiť naplnenie tzv. kompetenčného zákona v agende jednotnej prezentácie SR, iniciovalo v marci 2013 vznik Pracovnej skupiny pre koordinovanú prezentáciu SR v zahraničí (Pracovná skupina). Pracovná skupina, ktorá pôsobí v rámci Rady vlády SR na podporu exportu a investícií nadviazala v roku 2015 na dosiahnutý pokrok v napĺňaní dvoch hlavných ambícií, ktoré si vytýčila pri svojom vzniku. Po prvé aktívne sa podieľať na príprave a implementácii príťažlivej, špecifickej a dôveryhodnej prezentačnej identity SR (branding SR), vrátane návrhu konkrétnych komunikačných posolstiev a ich vizuálnych stvárnení. Po druhé, na základe vzájomného dialógu, dospieť k zhode pri zedefinovaní tvorby, formy a obsahu prezentácie SR a tým vytváraní podmienok pre realizáciu aktivít jednotnej prezentácie Slovenska v zahraničí.

K najvýznamnejšiemu posunu došlo v **procese tvorbe značky Slovensko**, ako neoddeliteľnej a významnej súčasti zahranično-politického pôsobenia štátu. Úspešným zavŕšením verejného obstarávania sa podarilo zedefinovať historicky prvú jednotnú „značku Slovensko“.

Dosiahol sa pokrok v procese medzirezortnej diskusie o vhodnej forme modelu jednotnej prezentácie krajiny – resp. jej systémového riešenia v budúcnosti.

V uvedenom období sa úspešne zavŕšil aj proces prípravy informačno - prezentačnej publikácie **„Slovakia: inspiration for a more beautiful, more interesting and safer world“**, ktorá bude k dispozícii všetkým členom medzirezortnej pracovnej skupiny a v súlade s komunikačnými posolstvami, moderným a pútavým spôsobom prispieva k jednotnej prezentácii Slovenska vo svete.

## Správa o činnosti Pracovnej skupiny pre koordinovanú prezentáciu Slovenska v zahraničí za rok 2015

---

### 1. Činnosť Pracovnej skupiny pre koordinovanú prezentáciu Slovenska v zahraničí

**Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí SR** je podľa novely zákona č. 575/ 2011 Z. z. o organizácii činnosti vlády a organizácií ústrednej štátnej správy (tzv. kompetenčný zákon, novela č. 287/ 2012 Z. z.), poverené zabezpečením „koordinácie presadzovania obchodno-ekonomických záujmov SR v zahraničí a **jednotnej prezentácie SR v zahraničí**“. Zákonom sa rezortu dostáva mandát navrhovať opatrenia smerujúce k profesionálnemu ukotveniu prezentácie štátu v zahraničí, nie však nahradiť činnosť ostatných ústredných orgánov štátnej správy a organizácií, ktoré sa na prezentácii SR podieľajú. Zámerom je **identifikovať vhodný model medzirezortnej koordinácie kľúčových aktivít** zameraných na tvorbu značky Slovensko a prioritné činnosti súvisiace so systémovou **prezentáciou krajiny**.

Z iniciatívy MZVaEZ SR vznikla v marci 2013 **Pracovná skupina pre koordinovanú prezentáciu SR v zahraničí** (ďalej Pracovná skupina). Bola zriadená v zmysle čl. 3 bodu 9 štatútu Rady vlády Slovenskej republiky na podporu exportu a investícií (ďalej Rada). **Pracovná skupina** je odbornou platformou, ktorej **cieľom je vytvárať podmienky pre realizáciu aktivít smerujúcich k jednotnej prezentácii Slovenska v zahraničí**. Zastúpenie kľúčových ministerstiev a štátnych agentúr, ktoré sa rozhodujúcou mierou podieľajú na prezentácii SR v zahraničí v Pracovnej skupine, je predpokladom pre napĺňanie cieľov, ktoré si Pracovná skupina vytýčila pri svojom vzniku.

Úlohy spojené s organizačným a administratívnym zabezpečením činnosti Pracovnej skupiny plní MZVaEZ SR. Od svojho prvého zasadnutia (5.4.2013) aj v roku 2015 pokračovala v realizácii svojich cieľov, prednostne s dôrazom na proces prípravy značky Slovensko. Počas roku 2015 Pracovná skupina zasadala dvakrát (21.4.2015, 2. 11.2015). Členovia Pracovnej skupiny sa počas hodnoteného obdobia stretávali aj ako zástupcovia tímu expertov pre prípravu zadania verejného obstarávania brandingu Slovenska a niektorí zástupcovia Pracovnej skupiny boli zároveň členmi odbornej poroty. Zoznam členov Pracovnej skupiny k 31.12. 2015 je prílohou tejto správy.

#### 1.1 Medzirezortná koordinácia prezentácie SR v zahraničí

##### **Explikácia**

Medzirezortná koordinácia prezentácie SR v zahraničí predstavuje proces, ktorý má zosúladiť kľúčové aktivity spadajúce do gescie členov Pracovnej skupiny za účelom vytvorenia funkčného prezentačného modelu. Komplexný prístup predpokladá výmenu informácií o pripravovaných prioritných prezentačných aktivitách a stanovenie participácie zúčastnených subjektov.

### Východiská

- Identifikácia najvýznamnejších prezentačných podujatí rezortov a inštitúcií zastúpených v Pracovnej skupine, v širšom časovom horizonte.
- Určenie prioritných prezentačných podujatí s potenciálom vzájomnej koordinácie a spolupráce.

### Zrealizované aktivity

- **Prezentácia SR počas EXPO Miláno 2015** - komplex interaktívnych prezentačných podujatí, na ktorých participovali takmer všetky subjekty zastúpené v Pracovnej skupine (MZVaEZ, MK, MH SR, SACR, SARIO, SOV....).
- **Prezentačný film o SR** – tvorbu profesionálneho filmu, ktorý predstaví Slovensko formou moderného dokumentu, v súlade s ideovým ukotvením SK PRES2016, iniciovalo MZVaEZ SR v r. 2013 ako jednu z aktivít koordinovanej prezentácie SR v zahraničí. Výsledkom medzirezortnej spolupráce MZVaEZ SR, MK SR a RTVS bolo vytvorenie koordinačného tímu (MZVaEZ SR a RTVS). Zástupcovia MZVaEZ SR spracovali pre RTVS ideové vstupy, ktoré boli využité pri tvorbe dokumentu. RTVS zrealizoval súťaž námetov na realizáciu dokumentu a výber realizátora. Zámerom je okrem samotného filmu spracovať aj krátky trailer, ktorý môže slúžiť na prezentačné účely.
- **Dvojstranná dohoda o spôsobe financovania procesu prípravy národného brandingu SR** – medzirezortná dohoda uzatvorená medzi MZVaEZ SR a MDVRR SR, na základe ktorej došlo k presunu finančných prostriedkov z rozpočtovej kapitoly MDVRR SR v prospech MZVaEZ SR, umožnila realizovať zadanie verejného obstarávania značky Slovensko.
- **Imidžová prezentačná publikácia** - „Slovensko – pre krajší, zaujímavejší a bezpečnejší svet“ – prvá publikácia zameraná na konkrétne charakteristiky, hodnoty a atribúty, ktoré vychádzajú z komunikačných posolstiev brandingu SR. Otvorený formát publikácie umožňuje prispôbiť úvodný obsah na špecifickú oblasť (napr. turizmus, investície, kultúra). Publikácia je financovaná zo zdrojov MZVaEZ SR a bude k dispozícii pre rezorty a inštitúcie združené v Pracovnej skupine

### Procesy

- Sumarizovanie návrhov opatrení rezortov a inštitúcií vedúce k systémovému riešeniu prezentácie SR v zahraničí.
- Priebežná aktualizácia podnetov členov Pracovnej skupiny - výber prioritných prezentačných podujatí za účelom medzirezortnej spolupráce (priebežne 2015).

### Ohrozenia a slabé stránky

- Nejednoznačne zafinovaný rozhodovací a výkonný mandát členov Pracovnej skupiny pri presadzovaní cieľov a plnení úloh spojených s prezentáciou SR vo svojom rezorte/inštitúcii.
- MZVaEZ SR ako koordinačný orgán nedisponuje rozhodovacími právomocami a tomu zodpovedajúcimi finančnými zdrojmi, ktoré by umožnili realizovať spoločné – resp. prioritné prezentačné aktivity.

### Odporúčania

- Na základe návrhov členov Pracovnej skupiny ako aj oslovených rezortov, ktoré nemajú zastúpenie v Pracovnej skupine, pokračovať v hľadaní konsenzu pri identifikovaní riadiaceho subjektu, ktorý by mal zastrešovať prezentáciu SR v zahraničí, vrátane stanovovania jeho kompetencií.
- Iniciovať intenzívnu medzirezortnú diskusiu a na úrovni vlády SR rozhodnúť o systémovom riešení prezentácie SR v zahraničí.

## 1.2 Proces tvorby značky Slovensko

### Explikácia

Vytvorenie prítlačlivej a hodnovernej značky Slovensko, akceptovanej doma a rozpoznateľnej v zahraničí (branding SR) je druhým pilierom jednotnej prezentácie SR v zahraničí. Značka Slovensko má vyjadrovať kľúčové posolstvá o SR, má byť „zhmotnená“ do adekvátnych vizuálnych prejavov (vizuálna identita vrátane loga) a v následnej – implementačnej fáze má byť aplikovaná na efektívnu prezentáciu v zahraničí.

### Východiská

- Odborná štúdia „Branding SR – od ideového konceptu k posolstvám a komunikácii“
- Odborná štúdia: „Branding Slovenska. Od posolstiev k vizuálnej identite
- Odborná štúdia: Branding SR: stvárnenie ideového konceptu do obrazových signálov, vytvorenie obrazových kreatívnych riešení a ich testovanie (2014)

### Zrealizované aktivity

- „Informácia o procese tvorby značky krajiny a o jej implementácii do prezentačnej praxe subjektov štátnej správy“, – informatívny materiál predložil na rokovanie vlády SR podpredseda vlády a minister ZVaEZ SR, dňa 18.02.2015.
- Vyhodnotenie verejnej online diskusie o tvorbe značky Slovensko, realizovanej prostredníctvom portálu [www.BrandingSlovenska.com](http://www.BrandingSlovenska.com).
- Reprezentačný prieskum verejnej mienky o tvorbe „značky Slovensko“ realizovaný pre MZVaEZ SR agentúrou FOCUS (27.1.-3.2.2015)
- Vytvorenie medzirezortného pracovného tímu pre prípravu zadania verejného obstarávania na tvorbu obsahovej a vizuálnej identity značky Slovensko.
- Expertné testovanie komunikačných posolstiev prostredníctvom kvalitatívneho a kvantitatívneho prieskumu v segmente slovenských a zahraničných odborníkov v oblasti cestovného ruchu (MDVaRR SR, jún - september 2015).

### Procesy

- Príprava podkladov pre tvorbu zadania verejného obstarávania na tvorbu značky Slovensko, tvorba zadania a vyhlásenie verejného obstarávania
- Realizovanie verejného obstarávania na predmet zákazky „**Obsahová a vizuálna identita značky Slovensko**“ (Oznámenie o vyhlásení súťaže návrhov vo Vestníku verejného obstarávania 5.6.2015) bez víťazného uchádzača.
- Vyhlásenie verejného obstarávania na predmet zákazky „**Prezentácia krajiny v zahraničí – značka Slovensko**“ (október 2015)

### Aktivity v procese prípravy

- Zasadnutie odbornej poroty pre posudzovanie súťažných návrhov a rozhodnutie o výsledku súťaže.
- Príprava materiálu „**Značka Slovensko: jednotná vizuálna identita štátnej správy, koherencia vládnych politík a potreba systémového riešenia jednotnej prezentácie SR v zahraničí v budúcnosti**“ a jeho predloženie na rokovanie vlády SR.

### **Ohrozenia a slabé stránky**

- Zjednodušovanie procesu tvorby značky Slovensko zúžením jeho vnímania primárne na vytvorenie vizuálnej identity, čiže loga a takého sprostredkovanie informácií aj zo strany médií.
- Dodržanie jednotného postupu pri implementácii výsledkov verejného obstarávania.

### **Odporúčania**

- V rámci verejného obstarávania na tvorbu značky Slovensko realizovať aj zjednotenie vizuálnej identity štátnej správy.
- Proaktívne vhodnou formou verejne odprezentovať víťazný návrh značky Slovensko.
- Zadefinovať podmienky implementácie „značky Slovensko“ a jednotnej vizuálnej identity štátnej správy v materiály na rokovanie vlády SR a dodržiavať ich uplatňovanie v prezentačnej praxi dotknutých subjektov.

## **2. Ďalšie aktivity v procese tvorby značky Slovensko a jednotnej prezentácie**

- **Medializácia procesu a cieľov verejného obstarávania značky Slovensko:**  
Predstavenie slovenskej verejnosti cieľa značky prostredníctvom článku PPVaMiZVaEZ SR Miroslava Lajčáka v denníku PRAVDA pod názvom „Slovensku má pomôcť jednotná značka“; uverejnenie článku „Bačovia a grafické dizajnéry?“ v časopise Zahraničná politika

- **Domény Slovakia.eu a Slovensko.eu:**  
Realizácia prevodu domén Slovakia.eu a Slovensko.eu do správy MZVaEZ SR s cieľom budúceho využitia v procese jednotnej prezentácie SR v zahraničí.

### 3. SWOT analýza koordinácie jednotnej prezentácie SR v zahraničí

<b>SILNÉ STRÁNKY</b>	<b>SLABÉ STRÁNKY</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia efektívnej a koncepčnej platformy pre koordinovanú prezentáciu SR v zahraničí, ktorou je Pracovná skupina</li> <li>• Profesionálny a iniciatívny prístup členov Pracovnej skupiny k riešeniu úloh a výziev.</li> <li>• Realizované aktivity a projekty ako základ pre ďalšiu medzirezortnú koordináciu</li> <li>• Dohoda o spôsobe financovania procesu prípravy národného brandingu SR</li> <li>• Materiál na rokovanie vlády „Informácia o procese tvorby značky krajiny a o jej implementácii do prezentačnej praxe subjektov štátnej správy“</li> <li>• Pretrvávajúce priaznivé postoje externého prostredia k systémovému riešeniu prezentácie SR v zahraničí</li> <li>• Participácia ostatných rezortov na hľadanie konsenzu pri vytvorení efektívneho systému jednotnej prezentácie SR v zahraničí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Absencia inštitúcie, ktorá by profesionálne a systémovo zastrešila prezentáciu SR v zahraničí, disponovala by dostatočnými riadiacimi a výkonnými právomocami a tomu zodpovedajúcimi zdrojmi.</li> <li>• Kompetencie a zdroje sú roztrieštené medzi viacero subjektov. Pracovná skupina je odbornou platformou, prijaté stanoviská a návrhy nie sú pre jej členov a subjekty, ktoré reprezentujú záväzné.</li> <li>• Mediálne skratky pri informovaní o tvorbe značky krajiny zužujúce komplexný proces brandingu na vytvorenie loga.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PRÍLEŽITOSTI</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>OHROZENIA</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nadchádzajúce významné svetové podujatia s participáciou SR a možnosťou koordinovaného postupu v príprave a realizácii prezentácie krajiny (LOH Rio de Janeiro 2016, EXPO Astana 2017).</li> <li>• SK PRES 2016 – komunikačné posolstvá značky Slovensko ako východisko pre komunikáciu priorít SR PRES 2016.</li> <li>• Konsenzus potreby tvorby značky krajiny a jednotného prezentovania SR naprieč politickým spektrom.</li> <li>• Ukončená prvá fáza procesu verejného obstarávania značky Slovensko.</li> <li>• Pripravený materiál na rokovanie vlády SR</li> <li>• Dialóg so širokou odbornou aj laickou verejnosťou.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nejednotná stratégia rezortov a inštitúcií.</li> <li>• Nedostatočná zainteresovanosť ostatných rezortov, ktoré nemajú zastúpenie v Pracovnej skupine.</li> <li>• Roztrieštené komunikačné posolstvá.</li> </ul>

## Záver

**Pracovná skupina** počas troch rokov činnosti naplnila hlavný cieľ, ktorý si stanovila pri svojom vzniku – pôsobiť ako platforma medzirezortnej koordinácie, ktorá združuje informácie o najdôležitejších prezentačných aktivitách, maximalizuje synergie a odstraňuje duplicity, určuje hlavné kroky a stratégiu v procese jednotnej prezentácie, tvorbe a uplatňovaní značky Slovensko. Vyvrcholením úsilia MZVaEZ SR ako aj práce Pracovnej skupiny, ktorá zastrešovala tvorbu prezentačnej identity SR, je ukončenie prípravy procesu budovania značky Slovensko. Pracovná skupina v hodnotenom období prispela aj k **hľadaniu systému, ktorý bude maximalizovať efektivitu a synergie prezentačných aktivít SR** zameraných na dosahovanie ekonomických záujmov, podporu cestovného ruchu a prezentáciu slovenskej kultúry.

**Kľúčovou úlohou v roku 2016** bude po ukončení verejného obstarávania **na tvorbu obsahovej a vizuálnej identity značky Slovensko**, začať fázu **implementácie novej značky** do prezentačnej praxe subjektov vymedzených v materiály na rokovani vlády SR. Proces dôkladne a transparentne medializovať tak, aby bola odborná ale aj laická verejnosť oboznámená s výsledkom a zámermi ako ďalej v značke Slovensko.

Pretrvávajúcou výzvou v oblasti jednotnej prezentácie SR ostáva **vytvorenie systémového riešenia pre strategické a dlhodobu udržateľné manažovanie hodnotových, politických a ekonomických priorit krajiny smerom do zahraničia**, ako aj pre koordináciu komplexných politík, ktoré majú vplyv na vnímanie krajiny vo svete a vytvárajú jej reálnu „značku“. Na základe návrhov a podnetov zástupcov Pracovnej skupiny a ostatných zúčastnených rezortov navrhnúť zodpovednú inštitúciu, ktorá bude riadiť a zastrešovať komunikačnú stratégiu a obsahovú aj vizuálnu identitu prezentácie SR v zahraničí. Aby mohla zabezpečovať kľúčové prezentačné podujatia globálneho charakteru a im zodpovedajúce prezentačné kampane, musí mať pridelené zodpovedajúce právomoci a finančné zdroje. Jej úlohou by tiež malo byť zabezpečovanie prezentačných kampaní SR (svetové televízie, medzinárodné aerolínie a pod), sponzoringu a prezentácie úspešných slovenských značiek v zahraničí, vrátanie sledovania postavenia SR v medzinárodných komparačných indexoch. Inštitúcia by mala za úlohu aj komunikáciu so Slovenskými obchodnými komorami a v neposlednom rade centrálnu obstarávanie marketingových a prezentačných predmetov pre jednotlivé rezorty, čím by sa značne ušetrili financie.



## **Zoznam členov Pracovnej skupiny pre koordinovanú prezentáciu Slovenska v zahraničí k 31.12. 2015**

### **Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí SR**

Radomír Boháč, generálny riaditeľ sekcie ministra, predseda pracovnej skupiny

Ing. Ingrid Brocková, generálna riaditeľka sekcie hospodárskej spolupráce

Mgr. Elena Mallicková, riaditeľka odboru verejnej diplomacie (OVDI)

Mgr. Ondrej Gažovič, OVDI

Ing. Lívia Lukáčová, OVDI

Ing. Iveta Hermysová, OVDI, tajomníčka pracovnej skupiny

### **Ministerstvo hospodárstva SR**

JUDr. Ivan Lančarič

generálny riaditeľ sekcie zahraničnoobchodnej politiky a európskych záležitostí

### **Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR**

Ing. Ivana Magátová, generálna riaditeľka sekcie cestovného ruchu

### **Ministerstvo kultúry SR**

Mgr. Božena Krížiková, generálna riaditeľka sekcie medzinárodnej spolupráce

### **Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR**

Ing. Ladislav Čambal, generálny riaditeľ sekcie štátnej starostlivosti o šport a mládež

### **Kancelára prezidenta SR**

Mgr. Štefan Rozkopál

vedúci Kancelárie prezidenta

### **Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu**

Ing. Simona Čerešníková, riaditeľka odboru marketingovej komunikácie

### **Slovenská agentúra pre cestovný ruch**

Ing. Marta Kučerová, generálna riaditeľka

### **Slovenský olympijský výbor**

PhDr. František Chmelár, prezident Slovenského olympijského výboru

### **Eximbanka**

Mgr. Míriam Letašiová, vrchná riaditeľka

### **Ústav európskych štúdií a medzinárodných vzťahov, FSEV UK**

Doc. PhDr. Oľga Gyárfášová, PhD.