

EKONOMICKÁ INFORMÁCIA O TERITÓRIU

Uruguajská východná republika



[Všeobecné informácie o krajine](#)

I. ZÁKLADNÉ EKONOMICKÉ INFORMÁCIE

a) Základná charakteristika hospodárstva

Uruguaj možno charakterizovať, ako jednoznačne proexportne orientovanú ekonomiku s kvalifikovanou pracovnou silou a vysokou úrovňou politického prostredia. Politická tolerancia, otvorený hospodársky model, vysoká integrácia zahraničnej politiky v prospech medzinárodného spoločenstva vytvárajú predpoklady na stabilitu a predvídateľnosť domácej i zahraničnej politiky krajiny. Kvôli geografickým limitáciám sa Uruguaj orientuje hlavne na rozvoj hospodárskych vzťahov s krajinami v regióne.

V súčasnosti je jednou z priorít väčšia ekonomická diverzifikácia a nezávislosť od ekonomík Brazílie a Argentíny.

Ekonomika je relatívne malá, avšak stabilná. Prelom storočí bol z hľadiska hospodárskych výsledkov najhorší a hospodársky krach Argentíny v rokoch 2001 a 2002 bol úderom aj pre uruguajskú ekonomiku. Hrubý domáci produkt klesol o takmer 20%. Uruguajská vláda musela požiadať o pomoc MMF pri záchrane bankového systému v dôsledku odlivu vkladov argentínskych klientov. K zlepšeniu a stabilizácii výkonnosti národnej ekonomiky dochádza po roku 2004, striktným plnením reformného programu súčasnej vlády. V roku 2007 sa Uruguaj stal prvou krajinou v Latinskej Amerike, ktorá adaptovala európsku normu digitálnej televízie /DVB/. Napriek neprehľadnosti podmienok svetovej ekonomiky v uplynulých rokoch má Uruguaj vcelku dobré vyhliadky na stabilný ekonomický vývoj. No stále je v rámci Južnej Ameriky krajina s najvyšším zahraničným dlhom na obyvateľa. Pre nedostatok surovín nemá významný priemysel, prevažuje poľnohospodársky sektor a sektor služieb a cestovného ruchu. Uruguajská ekonomika je závislá na exporte poľnohospodárskych produktov, hlavne obilnín, kukurice, sóje a slnečnice.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
HDP v mld. USD	49,9	55,8	55,1	54,9	52,42	60,27
HDP na obyvateľa v USD	14,766	16,588	16,225	16,091	15,062	17,252
Vývoj HDP v %	3,9	4,4	3,3	1,5	1,3	1,7
Priame zahraničné inv. (mil. USD)	2,775	2,796	2,767	2,397	868	*
Nezamestnanosť v %	6,2	6,7	6,8	7,6	7,9	7,3
Inflácia v %	7,48	8,52	8,3	9,4	9,6	6,1
Devízové rezervy v mil. USD	11,285	13,604	17,441	15,633	13,436	14,279
Export v mil. USD	8,686	9,114	9,178	8,967	8,301	9,086
Import v mil. USD	8,530	9,531	9,632	8,547	7,387	7,395
Saldo v mil. USD	156	-417	-454	420	914	1673
Deficit rozpočtu v % HDP	-1,7	-3,4	-3,4	-3,2	3,5	3,7
Zahraničný dlh v mld. USD	21,1	22,9	17,5	28,6	26,14	34,08
Zahraničný dlh v % HDP	59,5	60,0	31,7	52,1	66,2	60,0
Kurz domácej meny/USD	19,30	20,50	24,0	30,6	29,28	31,42

*Priame zahraničné investície za rok 2017 neboli ešte v máji 2018 oficiálne publikované.

Zdroj : Agentúra na podporu zahraničných investícií Uruguaj XXI

Uruguaj sa nachádza v rebríčku kvalifikácie krajín podľa poskytovaných obchodných možností (Doing business 2017) na 94. mieste zo 190 krajín sveta.

Uruguajská ekonomika v roku 2017 rástla tempom 2,7% a FMI predpokladá, že v rokoch 2018-2019 bude ročný rast 3,1%. Na tomto raste sa významne podieľala výroba elektrickej energie, doprava, služby a komunikácie. Výrazne tiež klesla miera inflácie z 9,6% v roku 2016 na 6,1% v roku 2017. Miera nezamestnanosti dosahuje 7,3%. Kurz uruguajského pesa k USD je na úrovni 31,42. V prvom štvrtroku roku 2018 uruguajská ekonomika vzrástla o 2,2%.

Pozícia krajiny v rámci globálnej konkurencieschopnosti a porovnanie s inými krajinami regiónu Južnej Ameriky a Slovenskom.

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Argentína	87	85	94	104	106	92
Bolívia	101	103	104	105	117	121-138 *
Čile	30	31	33	33	35	33
Paraguaj	120	122	116	120	118	112
Peru	73	67	61	65	69	72
Uruguaj	64	63	74	80	73	76
Slovensko	60	69	71	75	67	59

Zdroj Banco Santander – santander trade/ uruguay

*V roku 2017 sa Bolívia nezobrazuje v tabuľke údajov globálnej konkurencieschopnosti, ktorú vpracúva Medzinárodné ekonomické fórum.

b) Hlavné odvetvia hospodárstva

Uruguaj je priemyslovo– poľnohospodárska krajina s vysokým podielom zahraničného obchodu a značne otvorenou ekonomikou, ktorá je síce malá, ale stabilná.

Uruguajská ekonomika je značne prepojená s brazílskou a argentínskou ekonomikou.

Poľnohospodárstvo a potravinársky priemysel

Sú hlavnými odvetviami uruguajskej ekonomiky zahŕňajúce chov dobytka, oviec, prasiat, ale aj spracovanie mäsa, mlieka, výroba múky a výroba olejov. Spolu s rybolovom v roku 2017 tvorili 6, 2 % z HDP a zamestnávali 8,9% aktívnej populácie. (Zdroj: Banco Santander)

Priemysel

Priemysel tvorí až 25% z HDP a zamestnáva 20,4% populácie. Patrí sem výroba chladiarenských zariadení, textilný priemysel, výroba saponátov, výroba alkoholických nápojov, výroba stavebných materiálov, drevospracujúci priemysel –celulóžky atď.

Služby Najvýznamnejšia časť ekonomiky. Podieľajú sa na tvorbe HDP 68% a zamestnávajú 70% populácie. Najväčší podiel majú bankové a finančné služby, informačné technológie, významné sú tiež obchodné a stravovacie služby, či oblasti cestovného ruchu.

Stavebná činnosť

Predstavujúca 9,6% z HDP sa sústreďuje na výstavbu turistických komplexov a zlepšovania infraštruktúry v krajine (cesty, mosty).

Doprava

Cestná doprava – v Uruguaji je viac ako 50,000 km ciest, väčšina je však s nespevneným povrchom (okolo 90%). Autobusová doprava je na dobrej úrovni a prepojenie hlavného mesta so zvyškom krajiny je dobré.

Železničná doprava – nie je v krajine zásadne rozšírená. V Uruguaji je len okolo 3,000 km železničných tratí. Väčšina vlakov sú nákladné. Osobná železničná doprava je veľmi obmedzená na oblasť Montevidea. Vláda má o oživenie železničnej dopravy značný záujem a je predpoklad investícií v tejto oblasti v budúcom období.

Lodná doprava – krajina má okolo 1,600 riečnych ciest. K dôležitým prístavom patrí Montevideo a Colonia, ktorý je významnou spojnicou medzi Buenos Aires a Uruguajom.

Letecká doprava – najvýznamnejšie letisko Uruguaja je v Montevideo, ktoré má priame letecké spojenie s mnohými štátmi sveta.

Telekomunikácie – telefónna sieť je spravovaná štátnou spoločnosťou ANTEL, ktorá pokrýva 98% služieb a je často preťažovaná. V predchádzajúcich rokoch bola uskutočnená digitalizácia sieť a zlepšili sa služby v oblasti internetu.

Zdroj: Uruguajská centrálna banka

c) Členstvo v medzinárodných organizáciách a účasť v integračných procesoch

Uruguaj je členom : OSN, ALADI, CELAC, FAO, IADB, IAEA, IBRD, ICAO, ICC, IFAD, IFC, IHO, ILO,

IMF, IOC, IOM, ISO, ITU, LAES, LAIA, MERCOSUR, MINURSO, MMF, MONUC, NAM (pozorovateľ), OAS, OPANAL, UNCTAD, UNESCO, UNIDO, UNMEE, UNMISSET, UNMOGIP, UPU, WCL, WFTU, WHO, WIPO, WMO, WTO a ďalších.

Uruguaj pokračuje v politike vyváženého postoja k politickým centráam a silný dôraz kladie na rozvoj pragmatických vzťahov s USA. Pôvodnou orientáciou súčasnej uruguajskej vlády mala byť intenzívna politická a hospodárska integrácia v rámci MERCOSUR. Heslo viac a lepšie MERCOSUR, bolo jedným z hlavných hesiel kampane a vládneho programu J.Mujicu. Postupne však realita nerovnosti postavenia malých štátov Uruguaja a Paraguaja voči Brazílii a Argentíne, prinútili vládu Uruguaja preorientovať svoje priority a strategické ciele z regionálneho rámca na intenzívnejšiu spoluprácu s USA a Európskou úniou. Napriek problémom, ktoré táto znovu orientácia vyvoláva, robí uruguajská vláda kroky v tomto smere.

Vo vzťahu k Európskej únii je zmluvným základom vzťahov Rámcová dohoda o spolupráci z roku 1992. Od tohto momentu a neskoršieho podpisu asistenčnej dohody došlo k intenzifikácii kontaktov nielen v tradičnej oblasti obchodu, ale aj v politickej rovine. V súčasnosti sú krajiny EÚ najvýznamnejšími zahraničnými investormi v Uruguaji.

II. PODPORA OBCHODU A PODNIKANIA

a) Podnikateľská legislatíva

Platia rovnaké podmienky pre zahraničných a domácich podnikateľov.

Najrozšírenejšie právnické formy spoločnosti sú :

- Akciová spoločnosť (Sociedad Anónima – SA), s možnosťou 100% akciového kapitálu kontrolovaného zahraničným investorom,
- Spoločnosť s ručením obmedzeným (Sociedad de Responsabilidad Limitada – SRL), musí byť založená minimálne dvoma spoločníkmi
- iné formy spoločností, podľa platnej národnej legislatívy.

Daňový systém

Všeobecný daňový a odvodový systém pre fyzické a právnické osoby tvoria :

- Daň zo zisku ([Impuesto a las Rentas de las Actividades Económicas \(IRAE\)](#))
- Daň z nehnuteľnosti ([Impuesto al Patrimonio \(IP\)](#))
- Daň z príjmu fyzických osôb ([Impuesto a las Rentas de las Personas Físicas \(IRPF\)](#))
- Daň z príjmu cudzincov ([Impuesto a las Rentas de los No Residentes \(IRNR\)](#))
- Daň z pridanej hodnoty ([Impuesto al Valor Agregado \(IVA\)](#))
- Špecifické dane ([Impuesto Específico Interno \(IMESI\)](#))

Na úrovni samosprávnych celkov sa upravujú dane z nehnuteľností, daň z motorových vozidiel.

Z ďalších daní je potrebné uviesť

- Daň z prevodu poľnohospodárskeho majetku a produktov – IMESA
- Daň vyberaná pri operáciách s valutami ICOME
- Daň vyberaná pri verejných dražbách hnutel'ného majetku – REM
- Daň z dedičstva – PAT
- Daň pri vytvorení akciovej spoločnosti – ICESA

b) Programy podpory zahraničného obchodu, technickej a finančnej pomoci, projekty regionálnej spolupráce

Podrobné a na vysokej aktualizáčnej úrovni sú rozpracované v „Projekte Uruguaj XXI“ na stránke www.uruguayxxi.gub.uy. Informácie sú dostupné v nemčine, španielčine, francúzštine, angličtine, portugalčine a ruštine.

c) Verejné obstarávanie

Realizácia je upravená základným predpisom Texto Ordenado de Contabilidad y Administración Financiera (TOCAF) a to formou verejnej súťaže, skrátenej procedúry verejnej súťaže a priamou kúpou.

Verejné obstarávanie sa vypisuje na nákup nepersonálnych služieb, verejných prác a personálnych služieb. Okrem základného legislatívneho rámca TOCAF upravuje výberový proces súhrn vládných dekrétov a ročný štátny rozpočet. Podmienky vypísaných súťaží musia byť zverejnené v Úradnom vestníku, ďalšom verejne prístupnom denníku a na web stránke vlády. Najkratšia prípustná doba na publikovania je 5 dní. V prípade medzinárodných súťaží je povinnosť oznamovať súťaž diplomatickým zastúpeniam a poskytnúť 30 dňovú lehotu. V súťažiach s finančným objemom nad US\$ 26.300 je povinná regulácia Poradenskej komisiou pre verejné súťaže. Bežne sú požadované finančné záruky na úrovni 1 a 5% podľa objemu objednávky.

Bližšie a špecifické podmienky, vrátane platných súborov zákonných predpisov, sú dostupné na www.comprasestatales.gub.uy.

d) Zmluvná základňa

Vo vzťahu k Európskej únii je zmluvným základom vzťahov Rámcová dohoda o spolupráci z roku 1992. Od tohto momentu a neskoršieho podpisu asistenčnej dohody došlo k intenzifikácii kontaktov nielen v tradičnej oblasti obchodu, ale aj v politickej rovine. V súčasnosti patria členské krajiny EÚ k najvýznamnejším zahraničným investorom v Uruguaji.

III. INVESTÍCIE, ENERGETIKA, VEDA A VÝSKUM

a) Priame zahraničné investície:

Uruguaj poskytuje všestranne výhodné podmienky pre zahraničných investorov. Stabilné politické podmienky, otvorená ekonomika a prepracovaný systém podpory v rámci „Projektu Uruguaj XXI“ (www.uruguayxxi.gub.uy), tvoria rámec investícií. Prioritou sú produktívne odvetvia s dopadom na pracovné pozície a rast HDP. V princípe neexistujú žiadne obmedzenia pre vstup zahraničného kapitálu do zeme.

Priame zahraničné investície vzrástli z pôvodných 14%(rok 2000-2005) na 20% medzi rokmi 2005-2015. Investície smerovali 28% do sektoru stavebníctva, 25% do priemyslu, 17% poľnohospodárstvo a zvyšných 30% rôzne služby.

Jednotný register zahraničných investícií neexistuje. V Uruguaji, pod záštitou Ministerstva financií funguje tzv. COMAP. Komisia pre dohľad nad dodržiavaním zákona o investíciách. Jedným zo zdrojov sú prehľady UCB a výročná správa Komisie pre aplikáciu zákona o investíciách č.16906 ministerstva financií, ktorá vyhodnocuje projekty a poskytnuté stimulačné príspevky www.mef.gub.uy. Mimoriadne podmienky v podobe 60% zliav daňového a odvodového charakteru vytýčila vláda na zdroje obnoviteľných energií.

Až 26% zahraničných investícií v Uruguaji pochádza z EÚ.

Z hľadiska odvetvovej štruktúry priamych zahraničných investícií bol v posledných rokoch najdôležitejší sektor drevospracujúceho priemyslu (celulóžky), nasledujú cementárne, petrochemické závody a v oblasti služieb sa jedná predovšetkým o výstavbu hotelov a reštauračných zariadení či turistických ubytovní).

Odvetvia vhodné pre investovanie

- 1/ Drevospracujúci priemysel
- 2/ Poľnohospodárstvo
- 3/ Stavebný sektor
- 4/ Potravinársky priemysel
- 5/ Infraštruktúra v oblasti dopravy
- 6/ Ťažobný priemysel

Dôležité banky a poisťovne pôsobiace v krajine

Urugujské peso je voľne vymeniteľné bez akýchkoľvek obmedzení.

1) Štátne banky:

- Banco Central del Uruguay - BCU Centrálna urugujská banka je zároveň emisnou bankou
- Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU) - verejnoprávna banka
- Banco Hipotecario de Uruguay (BHU) – štátna komerčná banka
- Banco de Seguros de Estado (štátna poisťovňa)
- Banco de Previsión Social (penzijná banka)

2) Súkromné banky

- ABN AMRO Bank, American Express Bank, Banco Centro Hispano
- Banco de la Nación Argentina, Banco Itaú, Banco Exterior,
- Banco Interamericano de Desarrollo, BBVA, Citibank, Discount Bank, Lloyd´s Bank
- Nuevo Banco Comercial, Banco Santander, Banco Credit Agricole (ACAC)

3) Družstevné sporiteľné banky

- BANDES, FUCAC, CACDU, FUCEREP, FAE, CAYCU, CAOFA

4) Poisťovne

- BSE (Banco de Seguros del Estado), MAFRE, Porto Seguro, Real Seguros

b) Energetická politika krajiny

Uruguaj má veľmi obmedzené vlastné zdroje na výrobu elektrickej energie. Dováža prakticky všetky energetické zdroje, väčšinu z Argentíny. Potenciál hydroelektrárni je relatívne malý. Krajina nemá ropu ani uhlie a je závislá na dovozoch. V krajine sa začalo s výstavbou veterných parkov. Investície v tejto oblasti pokračujú aj v súčasnosti. Okrem toho sa plánujú aj kapacity pre výrobu energie z plynu a biomasy. V prvom štvrtroku 2018 energia z hydroelektrárni predstavovala 42,4% z celkovej spotreby, nasledovala veterná energia 40,3%, biomasa 8,5%, foto voltaická energia 4,4% a tepelná energia 4,4%. (zdroj UTE Uruguay)

Dirección Nacional de Energía je zodpovedná za vypracovanie, navrhovanie a koordináciu energetickej politiky a uspokojovanie národných energetických potrieb. **La Política Energética Uruguay 2030** integruje multidimenzionálnu víziu energetických tém, vrátane ekonomických, technologických, geopolitických, etických, sociálnych a kultúrnych aspektov a životného prostredia.

Štátna elektrárenskú spoločnosť UTE (Administración Nacional de Usinas y Transmisiones Eléctricas), monopolne vyrábajúca elektrickú energiu, pripravuje výstavbu nových kapacít do roku 2015 s výkonom 1000 MW - 44% tradičnou spaľovacou technológiou a 56% obnoviteľnými zdrojmi. Vláda poskytuje mimoriadne podmienky pre zahraničné investície v tejto oblasti.

Jedinou výnimkou súkromnej, resp. zahraničnej účasti v oblasti energetického sektora je fínska spoločnosť Botnia, ktorá postavila v meste Fray Bentos celulózku za cca 1,5 mld. USD, kde bola zároveň postavená vlastná generačná jednotka s výkonom 250 MW, ktorá spaľuje biomasu z dreveného odpadu.

Podiel energetických nosičov na celkovej spotrebe energií (v %)

	2017
Zemný plyn	5%
Ropa	30%
Uhlie	-
Jadrové zdroje	-
Obnoviteľné zdroje energie	65%

Podiel na celkovej výrobe elektrickej energie (v %)

	2017
Fotovoltaická energia	4,4%
Tepelné elektrárne - biomasa	61%
Hydroelektrárne	12,9%
Eolické zdroje	40%
Jadrové elektrárne	-

Priority energetickej politiky Uruguaja

- Aktívna úloha štátu v sektore energetiky
- Diverzifikácia zdrojov a dodávateľov energie
- Zníženie závislosti na dovozoch ropy
- Zvyšovanie dôležitosti domácich zdrojov (veterná energia, voltaická energia a energia z biomasy)
- Dôraz na obnoviteľné zdroje energie
- Zlepšovanie miestneho rozvoja a podpora ochrany životného prostredia pri výrobe elektrickej energie
- Energetická účinnosť

Uruguaj má v pláne v roku 2020 vyrobiť 90% svojej energie z obnoviteľných zdrojov (veterná energia 30%, vodné elektrárne 45% a biomasa 15%).

Energetická bezpečnosť krajiny

Uruguaj má nedostatok energetických surovín a v prípade potreby dováža energiu z Brazílie a Argentíny. Dovozy energie sú nevyhnutné predovšetkým v čase sucha, keď je obmedzená výroba elektrickej energie v hydroelektrárnach. Uruguaj sa uberá cestou výroby elektrickej energie aj prostredníctvom eolických (veterných) elektrární, avšak aj tento spôsob má svoje riziká, ktoré vyplývajú predovšetkým v závislosti od sily vetra. Počas veterných dní môže byť prebytok elektrickej energie a naopak počas bezveterných dní hrozí jej nedostatok.

Podiel dovozu na celkovej spotrebe energií (netto dovoz v %)

	2017
Zemný plyn	100%
Ropa	100%
Uhlie	-
Jadrové zdroje	-

Priority vo vzťahu k energetickej bezpečnosti

- Energetické prepojenie Uruguaja s Paraguajom

c) Veda, výskum a vývoj, inovácie

Posledné desaťročie sa významným spôsobom rozvíja predovšetkým sektor informatiky a to v podobe výskumných centier ako aj samotnej výroby IT techniky. Dôvodom sú mimoriadne podmienky podpory investícií a vytvorený špecifický prevádzkový, daňový a colný priestor na etablovanie zahraničných spoločností.

IV. ZAHRANIČNÝ OBCHOD KRAJINY

a) Dovozný a vývozný režim, obchodná prax

Charakteristika obchodnej výmeny je predurčená typom národného hospodárstva orientovaného na produkciu potravín. Základom sú produkty agrokomplexu, hovädzie mäso, sója, ryža. Dovoz predstavujú predovšetkým strojárenské výrobky a polotovary pre finalizáciu výroby v krajine. Podmienky sú flexibilné, neobmedzované reštrikciami a umelými ochrannými prekážkami. Vývoz je vo všeobecnosti neobmedzený, bez prirážok. Jedinou výnimkou je zálohový depozit na vývoz surových a polo spracovaných hovädzích koží. V oblasti vývozu postupne pribúdajú položky s vyššou pridanou hodnotou.

Dovoz je regulovaný :

- Všeobecným dovozným clom (Tasa global arancelaria - TGA). Jeho výška je každoročne upravovaná v colnom sadzovníku pre jednotný trh krajín MERCOSUR (Argentína, Brazília, Paraguaj, Uruguaj).
- Konzulárna prirážka z hodnoty CIF dovážaného tovaru, v súčasnosti sú to 2%. Podľa dekrétu č.24 70/002 dovoz investičných zariadení pre priemysel, poľnohospodárstvo a rybolov je oslobodený od tejto prirážky.
- Prirážka za skrátené colné odbavenie 0,2% z hodnoty CIF, maximálne však 50 USD.

Detailný zdroj informácií na stránke vládnej agentúry na podporu investícií Uruguaj XXI : www.uruguayxxi.gub.uy.

b) Základná štatistika zahraničného obchodu

Obdobie	2013	2014	2015	2016	2017
Vývoz (mil. USD)	9,262	9,927	8,906	8,301	9,068
Dovoz (mil. USD)	10,92	10,984	8,391	7,378	7,375
Saldo (mil. USD)	-1,660	-1,057	0,515	0,914	1,673

c) Tovarová štruktúra zahraničného obchodu

Hlavné vývozné položky (2017): Hovädzie mäso – 1,517 mld. USD, Celulóza – 1,327 mld. USD
 Sója – 1,189 mld. USD, Mliečne výrobky – 591 mil. USD, Nápojové koncentráty – 514 mil. USD.

Hlavné dovozné položky (2017): Ropa 633 mil. USD, Elektrospotrebiče 440 mil. USD, automobily 328 mil. USD, nákladné automobily 167 mil. USD

Zdroj : Agentúra na podporu zahraničných investícií Uruguaj XXI

d) Teritoriálna štruktúra zahraničného obchodu

Hlavní obchodní partneri vo vývoze (rok 2017):

Brazília 17,2%, Čína 12,8%, USA 6,5%, Argentína 5,2%, Holandsko 3,4%, Nemecko 3,1%

Hlavní obchodní partneri v dovoze (rok 2017):

Čína 18,8%, Brazília 18%, Argentína 13,3%, USA 6,9%, Nemecko 4,7%, Španielsko 3,1%

Zdroj : Banco Santander

e) Vývoj zahraničného obchodu so SR (vývoz/dovoz)

	2015	2016	2017
Vývoz (v mil. EUR)	4,2	2,0	3,9
Dovoz (v mil. EUR)	0,9	1,6	3,2
Obrat (v mil. EUR)	2,3	0,4	0,7

Zdroj: MH SR, ŠÚ SR

f) Tovarová štruktúra Zahraničného obchodu so SR

Dovoz (v tis. EUR)	2016	2017
Buničina, papier, lepenka	704	2094
Mäso a ryby	574	515
Ovocie a zelenina	63	104
Kože	197	462
Priadza z vlny, syntetická	28	49

Zdroj: MH SR, ŠÚ SR

Vývoz (v tis. EUR)	2016	2017
Osobné automobily a príslušenstvo	1710	3500
Elektrospotrebiče a príslušenstvo	122	213
Plasty, výrobky z plastu a kaučuku	52	145
Výrobky a potreby na telesné cvičenie	23	25
Laboratórne zariadenia a prístroje	12	14

Zdroj: MH SR, ŠÚ SR

V. MARKETINGOVÁ STRATÉGIA

a) Obchodné zvyklosti v teritóriu

Zodpovedajú bežným obchodným zvyklostiam, bez významných špecifik. V Uruguaji prakticky neexistujú problémy pri realizácii obchodu. Používanie angličtiny začína už byť v obchodnom styku značné, napriek tomu sa však odporúča nadväzovať styky v španielčine. Eventuálne spory medzi zmluvnými stranami sú riešené podľa konkrétnych podmienok zmluvy. Inštitúciami pre riešenie sporov sú sudy alebo obchodné komory.

b) Vyhodnotenie odbytových možností SR

Vzájomná obchodná výmena sa realizuje predovšetkým cez distribučnú sieť nadnárodných spoločností a obchodnými domami tretích krajín. Priame obchodné vzťahy sú takmer nulové pre nedostatok poznania a limitácie trhu.

c) Marketingová stratégia pri vývoze do teritória

Veľmi účinnou formou propagácie je organizovanie prezentačných akcií, kde sú potenciálni partneri oboznamovaní s výrobným, resp. exportným sortimentom spoločnosti so záujmom o vstup na trh Uruguaja. Dôležité sú tiež katalógy v tlačenej forme a v mnohých prípadoch aj vzorky ponúkaného tovaru. Propagácia tovaru je dôležitou súčasťou marketingovej stratégie. Rovnako ako aj v iných krajinách Latinskej Ameriky je vhodné spolupracovať pri akvizícií s miestnym zástupcom. Zástupca môže disponovať dôležitými kontaktmi, ktoré uľahčia vstup na miestny trh. Písomný kontakt a občasná návšteva teritória v mnohých prípadoch nepostačuje k uzatvoreniu kontraktu.

d) Praktické informácie pre exportéra a importéra

Občania SR pri obchodných aj turistických cestách do Uruguaja nepotrebuje víza, pokiaľ ich pobyt neprekročí 90 dní. SR nemá v krajine veľvyslanectvo. Teritoriálne je príslušné veľvyslanectvo SR v Buenos Aires.

Do Uruguaja je prísne zakázaný dovoz potravín, rastlinných a živočíšnych produktov. Prihlasovacia povinnosť neexistuje, je potrebné vyplniť vstupný a výstupný formulár.

Dôležité telefónne čísla: Polícia - 1909, 911, polícia dopravná 108, veliteľstvo polície 1909, hasiči 104, záchranná služba - 105 štátna 159 súkromná.

Bezpečnostná situácia a bezpečnostné opatrenia: Bezpečnostná situácia v Uruguaji je v porovnaní s inými krajinami Južnej Ameriky na lepšej úrovni.

Honorárny konzulát: Matias BALPARDA Ugarte. Adresa: Blvar.Artigas 220, of. 701, (11200), Montevideo, Uruguay. Tel: 005982 712 6638, 12 4233. Fax: 005982 712 0651. Mobil : 005989 909 7070. Mail: balopa@netgate.com.uy, baluga@netgate.uy.

Registračný formulár pre pobyt občanov SR v zahraničí – viď www.mzv.sk

Informačné web zdroje o Uruguaji:

www.uruguayxi.gub.uy	Agentúra na podporu zahraničných investícií a obchodu
www.cnccs.com.uy	Národná obchodná komora
www.pymesuruguay.com	Informácie pre malé a stredné spoločnosti
www.bcu.gub.uy	Uruguajská centrálna banka
www.ine.gub.uy	Národný štatistický inštitút
www.delury.ec.europa.eu	Delegácia Európskej komisie
www.aduanas.gub.uy	Štátna colná správa
www.mrree.gub.uy	Ministerstvo zahraničných vecí
www.mef.gub.uy	Ministerstvo financií a ekonomiky
www.mtss.gub.uy	Ministerstvo práce a sociálnych vecí

Aktualizácia :

Jún 2018