

**MINISTERSTVO ZAHRANIČNÝCH VECÍ A EURÓPSKÝCH ZÁLEŽITOSTÍ  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY**

Odbor všeobecných záležitostí a vzťahov s inštitúciami EÚ

**Vec: Správa o zákazke – Komunikačná kampaň TV/video klipov k oslavám 10teho roku členstva SR v EÚ**

Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí Slovenskej republiky (ďalej len „verejný obstarávateľ“) v súlade s §9 ods.9 zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“) ukončilo verejné obstarávanie realizované postupom §9 ods.9 zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní v znení neskorších predpisov na predmet zákazky „Komunikačná kampaň TV/video klipov k oslavám 10teho roku členstva SR v EÚ“.

V súlade s § 21 ods. 2 zákona o verejnom obstarávaní predkladáme správu o zákazke:

a) *Identifikácia verejného obstarávateľa:*

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Názov organizácie:                    | <b>Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí Slovenskej republiky</b> |
| Adresa organizácie:                   | Hlboká cesta 2, 833 36 Bratislava 37  |
| IČO:                                  | 00 699 021  |
| Internetová adresa organizácie (URL): | www.mzv.sk  |

*Hodnota zákazky:*  
19 999,70 Eur bez DPH.

b) *Dátum uverejnenia vo Vestníku verejného obstarávania:*  
Neuplatňuje sa

c) *Identifikácia vybraných záujemcov a odôvodnenie ich výberu:*  
Neuplatňuje sa

d) *Identifikácia vylúčených uchádzačov alebo záujemcov a odôvodnenie ich vylúčenia:*  
V termíne stanovenom pre doručenie ponúk ( 21. október 2013 do 16:00hod.) bola doručená jedna ponuka, a to ponuka od spoločnosti, CREATIVE PRO s.r.o., Tajovského 16, 811 04 Bratislava.

e) *Odôvodnenie vylúčenia mimoriadne nízkych ponúk:*  
Zo zákazky nebola vylúčená žiadna ponuka z dôvodu mimoriadne nízkej ponuky.

f) *Identifikácia úspešného uchádzača a odôvodnenie výberu jeho ponuky, podiel zákazky, alebo rámcovej dohody, ktorý úspešný uchádzač má v úmysle zadať tretím osobám, ak je známy:*  
Úspešný uchádzač - , CREATIVE PRO s.r.o. ponúkol najvýhodnejší návrh na plnenie stanovených kritérií.

Verejnému obstarávateľovi nie je známy podiel zákazky, ktorý má úspešný uchádzač v úmysle zadať tretím osobám.

g) *Odôvodnenie použitia rokovacieho konania alebo súťažného dialógu*  
Neuplatňuje sa.

h) *Dôvody zrušenia použitého postupu zákazky*  
Neuplatňuje sa.

V Bratislave 07. 02. 2014