

**MINISTERSTVO HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY**

Číslo: 1791/2013-1000

Materiál na rokovanie
Rady vlády SR na podporu exportu a investícií

Návrh

**na zefektívnenie systému organizácie oficiálnych účastí na medzinárodných
veľtrhoch v zahraničí**

Podnet:

Uznesenie vlády SR
č. 227/2013, bod B.17

Obsah materiálu:

1. Návrh záverov Rady vlády SR na podporu exportu a investícií
2. Predkladacia správa
3. Návrh na zefektívnenie systému organizácie oficiálnych účastí na medzinárodných veľtrhoch v zahraničí
4. Prílohy 1. – 2.
5. Doložka vybraných vplyvov
6. Vyhodnotenie medzirezortného pripomienkového konania

Predkladá:

Tomáš Malatinský
minister hospodárstva
Slovenskej republiky

Bratislava, 9. december 2013

Predkladacia správa

Materiál „Návrh na zefektívnenie systému organizácie oficiálnych účastí na medzinárodných veľtrhoch v zahraničí“, vypracovaný na základe úlohy B.17 uznesenia vlády SR č. 227/2013, predkladá na rokovanie Rady vlády Slovenskej republiky na podporu exportu a investícií minister hospodárstva.

Cieľom materiálu je prijať opatrenia na zefektívnenie realizácie oficiálnych účastí na medzinárodných veľtrhoch v zahraničí v prechodnom období do konca roku 2015, počas ktorého možno financovať oficiálne účasti z prostriedkov zo štrukturálnych fondov v rámci národného projektu.

Prostredníctvom oficiálnych účastí na veľtrhoch v zahraničí sa vytvára priestor pre prezentáciu podnikateľských subjektov v národných stánkoch s cieľom zvyšovania exportnej výkonnosti. Označenie „oficiálne účasti na medzinárodných veľtrhoch v zahraničí“ navádza na interpretáciu, že ide najmä o nástroj prezentácie štátu, ale vo svojej podstate ide o proexportný nástroj štátu pre podporu prezentácie podnikateľských subjektov na veľtrhoch v zahraničí. Vzťah tohto nástroja k prezentácii SR je sekundárny, pričom podpora oficiálnych účastí na veľtrhoch má potenciál pozitívne prezentovať Slovensko aj ako celok na základe potenciálu prezentácie podnikateľských subjektov, ako aj prostredníctvom šírenia vybraných komunikačných posolstiev a vizuálneho stvárnenia brandingu SR.

Predkladaný materiál sa zaoberá realizáciou oficiálnych účastí na medzinárodných veľtrhoch v zahraničí výlučne v gescii Ministerstva hospodárstva SR. Pre zdokumentovanie komplexnosti podpory účasti podnikateľov na veľtrhoch v zahraničí je súčasťou materiálu i informácia o podpore ich individuálnych účastí na veľtrhoch v zahraničí prostredníctvom štrukturálnych fondov v gescii MH SR, v rámci programového obdobia 2007 – 2013.

Materiál sa nezaobera podporou individuálnych účastí podnikateľov na veľtrhoch v zahraničí zo štrukturálnych fondov, v rámci nadchádzajúceho programového obdobia 2014 – 2020, vzhľadom na prebiehajúcu prípravu koncepcie ich čerpania.

Materiál nebude predložený na rokovanie vlády SR, preto neobsahuje návrh uznesenia, ani návrh komuniké.

N Á V R H

na zefektívnenie systému organizácie oficiálnych účastí na medzinárodných veľtrhoch v zahraničí

1. Úvod

Gestorskými rezortmi pre realizáciu oficiálnych účastí slovenských podnikateľských subjektov na medzinárodných veľtrhoch v zahraničí sú Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR pre oblasť cestovného ruchu, Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR pre oblasť poľnohospodárskych a potravinárskych výrobkov a Ministerstvo hospodárstva SR (MH SR) pre oblasť priemyselnej výroby a služieb (okrem poľnohospodárskych a potravinárskych výrobkov a cestovného ruchu). Pri príprave oficiálnych účastí na medzinárodných veľtrhoch v zahraničí gestorské rezorty spolupracujú predovšetkým s Ministerstvom zahraničných vecí a európskych záležitostí SR (MZVaEZ SR), ktoré zodpovedá za koordinovanú prezentáciu SR v zahraničí, Slovenskou agentúrou pre rozvoj investícií a obchodu a Slovenskou obchodnou a priemyselnou komorou.

Predkladaný materiál sa zaoberá realizáciou oficiálnych účastí na medzinárodných veľtrhoch v zahraničí výlučne v gescii MH SR. Pre zdokumentovanie komplexnosti podpory účasti podnikateľov na veľtrhoch v zahraničí je súčasťou materiálu i informácia o podpore ich individuálnych účastí na veľtrhoch v zahraničí prostredníctvom štrukturálnych fondov v gescii MH SR v rámci programového obdobia 2007 - 2013. Materiál sa nezaobera podporou individuálnych účastí podnikateľov na veľtrhoch v zahraničí zo štrukturálnych fondov v rámci nadchádzajúceho programového obdobia 2014 - 2020 vzhľadom na prebiehajúcu prípravu koncepcie ich čerpania.

Prostredníctvom oficiálnych účastí na veľtrhoch v zahraničí sa vytvára priestor pre prezentáciu podnikateľských subjektov v národných stánkoch s cieľom zvyšovania exportnej výkonnosti. Označenie „oficiálne účasti na medzinárodných veľtrhoch v zahraničí“ navádza na interpretáciu, že ide najmä o nástroj prezentácie štátu, ale vo svojej podstate **ide o proexportný nástroj štátu pre podporu prezentácie podnikateľských subjektov na veľtrhoch v zahraničí.** Vzťah tohto nástroja k prezentácii SR je sekundárny a je úlohou štátu hľadať možnosti pre vlastnú prezentáciu na základe potenciálu prezentácie podnikateľských subjektov.

2. Veľtrhy ako funkčný nástroj podpory exportu

Z pohľadu realizácie oficiálnych účastí na veľtrhoch je určujúcim vládny dokumentom Stratégia vonkajších ekonomických vzťahov SR na obdobie 2014 – 2020 (ďalej len stratégia VEV), osobitne vo vzťahu k ich teritoriálnemu zameraniu. Stratégia VEV, ktorá je v procese schvaľovania do konca roka 2013, považuje **oficiálne prezentácie na veľtrhoch v zahraničí za významný proexportný funkčný nástroj.** Účasť na veľtrhoch môže byť kombinovaná s inými kooperačnými nástrojmi, napr. zahraničnou pracovnou cestou člena vlády SR alebo štatutárneho zástupcu rezortu, zmiešanou komisiou pre hospodársku spoluprácu a organizáciou širšieho programu podnikateľskej misie (napr. organizáciou podnikateľského fóra, resp. iného kooperačného formátu).

Z pohľadu stratégie VEV sú definované teritoriálne priority na obdobie 2014 - 2016 (do vypracovania Bielej knihy proexportnej politiky ako strednodobej revízie v roku 2017) funkčných nástrojov nasledovne: Európska únia, krajiny západného Balkánu, krajiny Spoločenstva nezávislých štátov (osobitne regióny Ruskej federácie), krajiny juhovýchodnej Ázie (osobitne Vietnam a Indonézia), Čína (osobitne jej regióny), India, USA a Brazília. Mnohé z týchto teritórií boli zakomponované už do zamerania Proexportnej politiky SR na roky 2007 - 2013, čím stratégia VEV vo vzťahu k funkčným nástrojom (vrátane oficiálnych účastí na veľtrhoch) zabezpečuje predbežne kontinuitu v ich aplikáciách.

Jedným z cieľov stratégie VEV je teritoriálne zosúladenie prezentačných (vrátane podpory účastí na veľtrhoch) a kooperačných nástrojov (napr. komisií pre hospodársku spoluprácu, zahraničných ciest členov vlády SR alebo štatutárnych zástupcov rezortov, organizáciu podnikateľských fór) v strednodobom horizonte s výhľadom na potenciálne zvýšenie intenzity prieniku na vybrané trhy, ktoré budú definované Bielou knihou. Teritoriálne priority stratégie VEV na roky 2014 – 2016 stanovujú odporúčaný rámec pre realizáciu oficiálnych účastí na veľtrhoch v uvedenom medziodobí, pričom MH SR zohľadňuje pri stanovení prioritných teritórií vyhodnotenie doterajšej praxe, ako aj záujmy podnikateľskej sféry (odzrkadľuje sa už v schválenej podpore veľtrhov na rok 2014 a aj v pláne zasadnutí zmiešaných komisií).

Ciele stratégie VEV definujú teritoriálnu diverzifikáciu exportu na mimoeurópske trhy ako jednu z priorít, čím je v rámci vyššie uvedenej skupiny cieľových teritórií pre funkčné nástroje zúžený, ale nie bezvýhradne, priestor pre aplikáciu podpory účasti na veľtrhoch ako proexportného nástroja. Zefektívnenie funkčných nástrojov z krátkodobého hľadiska je v zmysle stratégie VEV definované ako zefektívnenie informačných tokov, zvýšenie koordinácie nástrojov, vrátane teritoriálnej koordinácie a adaptácie na nové podmienky.

3. Formy podpory exportu prostredníctvom účastí na medzinárodných veľtrhoch v zahraničí v gescii MH SR do konca roku 2013

Podpora účastí slovenských firiem na veľtrhoch v zahraničí je v rámci kompetencií MH SR realizovaná dvomi spôsobmi:

- A. priamou podporou z rozpočtových prostriedkov MH SR,**
- B. z prostriedkov štrukturálnych fondov.**

Do roku 2013 bola realizácia oficiálnych účastí na veľtrhoch realizovaná výhradne priamou podporou z rozpočtových prostriedkov MH SR. Podpora z prostriedkov štrukturálnych fondov slúžila výlučne na financovanie individuálnych účastí podnikateľských subjektov na veľtrhoch v zahraničí na základe vlastných projektov.

A. Podpora účastí na veľtrhoch v zahraničí z rozpočtových prostriedkov MH SR

Podpora exportných aktivít slovenských podnikateľských subjektov, realizovaná MH SR vo forme oficiálnych účastí na veľtrhoch, je v súlade so zámerom vytvárať vhodný rámec pre prezentáciu slovenských podnikateľských subjektov a výrobkov domáceho pôvodu v zahraničí. Oficiálna účasť MH SR na veľtrhoch vytvára podmienky pre účasť podnikateľských subjektov pod záštitou a s finančnou podporou MH SR na vybraných podujatiach v zahraničí **formou spoločného národného stánku SR s rozlohou 30 – 100 m²**

v závislosti od významnosti daného veľtrhu, záujmu podnikateľských subjektov o účasť na danom veľtrhu, ako aj možnosti finančnej podpory z rozpočtových prostriedkov MH SR vyčlenených na podporu veľtrhov.

Národné stánky SR na veľtrhoch umožňujú slovenským spoločnostiam za zvýhodnených podmienok predstaviť ich výrobný sortiment a obchodné ponuky, získať prehľad o technickom a technologickom vývoji v danom odvetví priemyslu a nadviazať obchodné kontakty s cieľom uzatvorenia obchodných kontraktov a realizácie exportných možností do konkrétneho teritória. Takto získané obchodné kontakty a konkrétne zákazky prispievajú prostredníctvom exportu na zahraničné trhy k stabilnému fungovaniu podnikateľských subjektov pôsobiacich na Slovensku a rozvoju podnikania s pozitívnym vplyvom na zamestnanosť. Národné stánky sú zároveň vhodnou platformou pre šírenie pozitívnych posolstiev o Slovensku, v súlade s procesom koordinovanej prezentácie Slovenska v zahraničí.

Pri tvorbe zoznamu oficiálnych účastí na veľtrhoch v zahraničí pre daný rok MH SR zohľadňuje návrhy podnikateľskej sféry deklarované prostredníctvom Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory, podnikateľských zväzov a združení, ako aj skúsenosti a poznatky z účastí na zahraničných veľtrhoch v ostatných rokoch. Zoznam schválených účastí na veľtrhoch na rok 2014 je uvedený v prílohe č. 1.

MH SR v rámci priamej podpory účasti na veľtrhoch v zahraničí hradí z vlastného rozpočtu náklady na vybudovanie národného stánku (prenájom plochy, výstavbu stánku a technické pripojenia), v ktorom sa môžu bezplatne prezentovať slovenské firmy. V závislosti od veľkosti stánku na danom veľtrhu sa v jednom stánku môže prezentovať od 5 do 15 firiem. Spoločný stánok s rozlohou 80 – 100 m² predpokladá účasť minimálne 8 priamych slovenských vystavovateľov, s rozlohou 50 m² účasť 6 vystavovateľov a s rozlohou 30 m² účasť 4 slovenských subjektov.

V prípade, že o konkrétny veľtrh prejaví záujem väčší počet podnikateľských subjektov, ako je úmerná bezplatná plocha na jedného vystavovateľa z celkovej dispozičnej plochy realizovaného stánku na danom veľtrhu, ich účasť v spoločnom stánku môže byť vykonaná na základe súhlasu MH SR za podmienky, že existujú dispozičné možnosti na ich začlenenie do spoločného stánku.

Ak podnikateľský subjekt prejaví v rámci spoločného stánku záujem o väčšiu plochu, ako je úmerná bezplatná plocha na jedného vystavovateľa z celkovej dispozičnej plochy realizovaného stánku na danom veľtrhu, pričom dispozičné riešenie stánku umožňuje takejto požiadavke vyhovieť, môže mu byť bezplatne pridelená väčšia plocha iba na základe súhlasu ministerstva za podmienky, že jeho požiadavka negatívne neovplyvní primeraný nárok na plochu ostatných vystavujúcich subjektov.

Ak podnikateľský subjekt prejaví v rámci spoločného stánku záujem o väčšiu plochu, ako je úmerná bezplatná plocha na jedného vystavovateľa z celkovej dispozičnej plochy realizovaného stánku na danom veľtrhu a dispozičné riešenie stánku neumožňuje jeho požiadavke vyhovieť, vystavujúci subjekt hradí všetky náklady na plochu, ktorá presahuje jeho nárok na pridelenú bezplatnú plochu na jedného vystavovateľa z celkovej dispozičnej plochy spoločného stánku. Túto dodatočnú plochu možno pripojiť k ploche národného stánku.

Počet účastí na veľtrhoch nie je obmedzený a jedna firma sa môže prezentovať na viacerých schválených veľtrhoch. Slovenské firmy, ktoré sa zúčastňujú veľtrhu v spoločnom stánku, hradia z vlastných prostriedkov náklady na registračný poplatok stanovený príslušným výstaviskom, zápisné do katalógu vystavovateľov, náklady súvisiace s účasťou ich zástupcov na veľtrhu (ubytovanie, cestovné, stravné), prepravné náklady exponátov vrátane nadrozmerných, resp. náklady súvisiace s nadštandardnými požiadavkami na dodávateľské služby.

S cieľom získať spätnú väzbu z realizácie oficiálnej účasti na veľtrhoch sa v rámci hodnotenia využíva **formulár „Hodnotenie účasti“** (v prílohe č. 2), prostredníctvom ktorého sú identifikované pozitívne a negatívne aspekty účasti podnikateľského subjektu na danom veľtrhu, ako i odporúčania pre realizáciu oficiálnych účastí v budúcnosti.

Počet priamo podporených veľtrhov je limitovaný objemom finančných prostriedkov vyčlenených na veľtrhy v rámci rozpočtových prostriedkov MH SR. V ostatných 5 rokoch bolo na realizáciu oficiálnych účastí na veľtrhoch stanovených každoročne 392 tis. eur, z ktorých bolo možné realizovať oficiálnu účasť na 18 – 19 veľtrhoch. V roku 2012 a 2013 bola finančná podpora znížená na 362 tis. eur pre každý rok, z ktorých bolo možné podporiť a uskutočniť 16 veľtrhov.

Vyhodnotenie doterajšieho modelu oficiálnych účastí

Z priebežne vyhodnocovaného dotazníkového prieskumu medzi zúčastňujúcimi sa podnikateľskými subjektmi vyplynuli nasledujúce hlavné závery:

Pozitívne stránky:

- významný stabilný a tradičný nástroj podpory exportu (súčasť marketingových plánov mnohých participujúcich firiem na príslušný rok),
- výrazne deklarovaná spokojnosť väčšiny zúčastňujúcich sa podnikateľských subjektov a ich opakovaná účasť, resp. potvrdený záujem o opakovanú účasť,
- realizácia expozície „na kľúč“ bez nárokov na podnikateľské subjekty (nemusia sa zaoberať organizačnou prípravou účasti na veľtrhoch),
- nízka administratívna náročnosť v porovnaní s realizáciou účasti na veľtrhoch na základe vlastného projektu, resp. v porovnaní s podporou zo štrukturálnych fondov,
- úspora finančných prostriedkov podnikateľských subjektov.

Negatívne stránky:

- nedostatočný počet podporovaných veľtrhov podľa požiadaviek podnikateľských subjektov,
- úzke prevažujúce komoditné zameranie podporených veľtrhov na hlavné priemyselné odvetvia (strojársky, obranný, elektrotechnický, automobilový priemysel),
- dlhodobo nezohľadnené požiadavky na podporu veľtrhov zameraných na remeslá, drevospracovateľský a nábytkársky priemysel, textilný priemysel,
- nedostatočný počet podporených špecializovaných veľtrhov s ohľadom na požiadavky malých výrobcov,
- umiestnenie spoločnej expozície v národných pavilónoch a nie podľa komoditného zamerania vystavovateľov,
- chýbajúce systémovo organizované sprievodné podnikateľské podujatia a prezentačné semináre.

B. Podpora účasti na veľtrhoch z prostriedkov štrukturálnych fondov v gescii MH SR

Podpora účasti firiem na veľtrhoch realizovaná MH SR v mnohých prípadoch nedokáže svojím rozsahom alebo komoditným zameraním plnohodnotne pokryť všetky požiadavky podnikateľských subjektov. Malé a stredné podniky mali preto možnosť využiť na podporu ich účasti na veľtrhoch prostriedky zo štrukturálnych fondov EÚ a na základe zverejnenej výzvy predložiť žiadosť o nenávratný finančný príspevok (ďalej „NFP“). Táto forma podpory individuálnych účasti firiem bola uskutočňovaná v rámci programového obdobia 2004 – 2006 a 2007 – 2013. Posledná výzva bola vyhlásená vo februári 2012 a ukončená v máji 2012.

Podpora účasti slovenských podnikateľov na veľtrhoch, výstavách a obchodných misiách z prostriedkov štrukturálnych fondov alokovaných na Operačný program Konkurencieschopnosť a hospodársky rast (ďalej len „OP KaHR“) sa primárne realizuje prostredníctvom podopatrenia 1.1.3, v rámci ktorého je poskytovaná priama finančná pomoc v súvislosti s prvou účasťou podniku na veľtrhoch v SR a/alebo v zahraničí a s prvou účasťou podniku na obchodnej misii v zahraničí. Prvou účasťou sa rozumie účasť, na ktorú prijímateľovi doteraz nebol poskytnutý NFP.

V rámci podopatrenia 1.1.3 boli v časovom rozpätí rokov 2008 – 2012 vyhlásené tri výzvy na predkladanie žiadostí o NFP v celkovej alokácii v objeme 15 298 479,72 eur. V rámci týchto výziev bolo predložených 147 žiadostí o NFP s celkovou výškou žiadaného NFP 10 416 221,37 eur, čo predstavovalo iba 68,09 % z celkovej alokovanej čiastky finančných prostriedkov na predmetné výzvy. Uvedená skutočnosť deklaruje nízky záujem potenciálnych žiadateľov o takúto formu podpory.

Možnosti využitia NFP na financovanie účasti na veľtrhoch na základe individuálneho projektu považujú mnohé podnikateľské subjekty za administratívne, časovo a personálne náročnú procedúru, vyplývajúcu z vypracovania projektu, jeho plnenia, kontroly a nepretržitej komunikácie s implementačnou agentúrou.

Vyhodnotenie doterajšieho modelu podpory zo štrukturálnych fondov

Na základe skúseností s realizáciou financovania účasti podnikateľských subjektov na veľtrhoch v zahraničí možno konštatovať nasledujúce hlavné závery:

Pozitívne stránky:

- zásadné zvýšenie počtu podporených účasti podnikateľských subjektov na veľtrhoch v zahraničí,
- flexibilita individuálnej podpory podnikateľských subjektov,
- možnosť podpory účasti malých a stredných podnikov na veľtrhoch v zahraničí v súlade s ich špecifickými potrebami,
- možnosť individuálneho umiestnenia expozície.

Negatívne stránky:

- administratívna náročnosť prípravy a realizácie projektového zámeru vo vzťahu k vypracovaniu žiadosti o NFP vrátane všetkých povinných príloh a preukazovania realizácie jednotlivých aktivít,
- dĺžka schvaľovacieho procesu žiadostí o NFP (rozhodnutie o schválení žiadosti o NFP,

- resp. uzavretie zmluvy o poskytnutí NFP často až po termíne plánovanej účasti na veľtrhu),
- nedostatočná flexibilita zmluvne viazaných projektov vo väzbe na meniace sa termíny veľtrhov a podmienok účasti na veľtrhu,
 - obmedzenie financovania výdavkov iba na prvú účasť na veľtrhu.

4. Plánovaná podpora oficiálnych účastí na veľtrhoch formou národného projektu v gescii MH SR v období 2014 – 2015

Dňa 13. júna 2013 bola Monitorovacím výborom pre vedomostnú ekonomiku schválená Analýza dôvodov revízie Operačného programu Konkurencieschopnosť a hospodársky rast, ktorá hodnotila aktuálny stav v implementácii OP KaHR v špecifických oblastiach, identifikovala problematické oblasti a navrhla účinné riešenia, ktoré boli premietnuté do návrhu revízie a úpravy príslušných častí OP KaHR s cieľom dočerpania prostriedkov programového obdobia 2007 – 2013. Jedným z jej odporúčaní je využitie ďalších nástrojov kontrahovania a čerpania pomoci **formou národných (individuálnych) projektov a foriem nenávratnej pomoci**, ktoré svojím charakterom umožnia v období posledných rokov implementácie (v období, kedy vyhlasovanie výziev na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok nie je z časového hľadiska vhodné), dostatočne flexibilne a efektívne umiestňovať zdroje jednotlivých opatrení operačného programu.

V tejto súvislosti MH SR navrhlo riešenie, aby sa forma národného projektu využila pri podpore účasti podnikateľských subjektov (malých a stredných podnikov) na veľtrhoch v rámci prioritnej osi 1, opatrenie 1.1. Inovácie a technologické transfery, Podopatrenie 1.1.3 Podpora účasti slovenských výrobcov na veľtrhoch, výstavách, obchodných misiách.

Prijímateľom a realizátorom národného projektu bude MH SR. Prijímateľ pomoci ako koordinátor oficiálnych účastí spracuje v súlade s dôležitosťou jednotlivých cieľových trhov v rámci zahranično-obchodnej výmeny SR, ako aj možnosťami reálnych obchodných transakcií slovenských vystavovateľov vo vybraných krajinách a s ohľadom na efektívnosť vynaložených nákladov, ako aj na základe podnetov od podnikateľskej sféry a MZVaEZ SR, návrh veľtrhov, na ktorých by sa mali konať oficiálne účasti v danom roku realizácie projektu (t. j. 2014, resp. 2015). Národné expozície by sa mali orientovať na perspektívne teritória z hľadiska konkurencieschopnosti a exportných možností SR v zmysle stratégie VEV.

Vzhľadom na schválenie revízie Operačného programu Konkurencieschopnosť a hospodársky rast, ako aj prijaté úsporné opatrenia v rámci prostriedkov verejnej správy v roku 2014, bolo navrhnuté, aby v roku 2014 došlo k zmene financovania oficiálnych účastí MH SR na veľtrhoch z rozpočtových prostriedkov MH SR na prostriedky štrukturálnych fondov v rámci Podopatrenia 1.1.3 Podpora účasti slovenských výrobcov na veľtrhoch, výstavách, obchodných misiách.

Výber technického realizátora národného projektu oficiálnej účasti na veľtrhoch v roku 2014 bude vykonaný systémom elektronického verejného obstarávania a elektronickou aukciou v súlade s ustanoveniami zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní v znení neskorších predpisov.

MH SR určí pre každý veľtrh zástupcu, ktorý v mieste konania expozície skontroluje jej technickú realizáciu, bude participovať na organizačnom zabezpečení oficiálnej účasti, zabezpečí informačný servis pri sprostredkovaní obchodných kontaktov v čase konania

veľtrhu a poskytne asistenciu pri rokovaníach slovenských vystavovateľov so zahraničnými obchodnými partnermi.

5. Závery a opatrenia

Napriek tomu, že v ostatných rokoch sa neustále objavujú iniciatívy na zmenu fungovania podpory účasti podnikateľských subjektov na veľtrhoch, niekoľkoročná prax poukazuje na skutočnosť, že podnikateľské subjekty akceptovali zavedený model oficiálnej účasti MH SR na veľtrhoch, túto podporu aktívne využívajú a je súčasťou ich marketingových plánov. V nadväznosti na analýzu a názory podnikateľských subjektov na podporu ich účasti na veľtrhoch v zahraničí bolo zistené, že firmy preferujú doteraz používaný model s väčším počtom podporených veľtrhov ročne a intenzívne poukazujú na potrebu rozsiahlejšej podpory zvýšením počtu veľtrhov, ako aj zväčšením veľkosti spoločného stánku. Uvedené požiadavky nie je možné splniť vzhľadom na obmedzené rozpočtové zdroje.

Ako optimálne riešenie sa ukazuje kombinácia oboch modelov podpory účasti podnikateľských subjektov na veľtrhoch v zahraničí. Paralelná aplikácia oboch modelov financovania a realizácie podpory účasti podnikateľov na veľtrhoch v zahraničí umožňuje vzájomnú elimináciu veľkej časti slabých stránok u oboch modelov. V rámci existujúcich rozpočtových obmedzení sa ako prechodne akceptovateľné riešenie ukazuje možnosť zmeny financovania oficiálnych účasti MH SR na veľtrhoch z rozpočtových prostriedkov MH SR na prostriedky štrukturálnych fondov v rámci Podopatrenia 1.1.3 Podpora účasti slovenských výrobcov na veľtrhoch, výstavách, obchodných misiách v období 2014 – 2015. V nasledujúcom programovom období sa MH SR potom zameria na podporu individuálnych účasti podnikateľov predovšetkým prostredníctvom prostriedkov zo štrukturálnych fondov.

Vzhľadom na uvedené závery a vyššie uvedené skutočnosti MH SR pristúpi k zefektívneniu systému organizácie oficiálnych účasti na medzinárodných veľtrhoch v zahraničí predovšetkým prostredníctvom nasledujúcich opatrení:

1. Zrealizovať výber technického realizátora národného projektu oficiálnej účasti na veľtrhoch v roku 2014 systémom elektronického verejného obstarávania a elektronickou aukciou v súlade s ustanoveniami zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní v znení neskorších predpisov do 31. marca 2014.
2. Zefektívniť systém vyhodnocovania spätnej väzby od podnikateľov prostredníctvom dotazníkového prieskumu.
3. Zvýšiť reprezentatívnosť oficiálnych účasti prostredníctvom zavedenia minimálneho prezentačného štandardu, vrátane koncipovania národných stánkov v súlade s komunikačnými posolstvami a vizuálnymi stvárneniami brandingu SR.
4. Zvýšiť informovanosť podnikateľskej verejnosti o pripravovaných oficiálnych účasťach na medzinárodných veľtrhoch v zahraničí prostredníctvom elektronických médií.
5. V rámci oficiálnych účasti na veľtrhoch organizovať sprievodné podnikateľské podujatia a prezentačné semináre v súlade s rozpočtovými limitmi.
6. Predkladať ročne na rokovanie Rady vlády na podporu exportu a investícií plán oficiálnych účasti SR na veľtrhoch v zahraničí na nasledujúci rok so súčasným hodnotením efektívnosti účasti podnikateľských subjektov v predchádzajúcom roku.

Plán oficiálnych účastí Ministerstva hospodárstva SR na veľtrhoch v roku 2014

Č.	Názov výstavy	Miesto	Termín	Plocha (m ²)	Cena plochy	Realizácia stánku	Tech. pripojenia	Suma ^{1, 2, 3} spolu EUR
1.	IWA Norimberg	Norimberg, NSR	07. – 10. 03.	50	12000 EUR	10000 EUR	1000 EUR	23000 EUR
2.	Mosbild Moskva	Moskva, Ruská federácia	01. – 04. 04.	50	28000 EUR	15000 EUR	1200 EUR	44200 EUR*
3.	DSA Kuala Lumpur	Kuala Lumpur, Malajzia	14. – 17. 04.	30	20000 USD	12000 EUR	1000 EUR	27599 EUR*
4.	SOFEX Amman	Amman, Jordánsko	06. – 08. 05.	30	13500 USD	12000 EUR	1000 EUR	22854 EUR
5.	Elektro Moskva	Moskva, Ruská federácia	26. – 29. 05.	80	32000 EUR	15000 EUR	1200 EUR	48200 EUR
6.	Metaloobrabotka Moskva	Moskva, Ruská federácia	16. – 20. 06.	80				ŠF
7.	INNOPROM Jekaterinburg	Jekaterinburg, Ruská federácia	09. – 12. 07.	50				ŠF
8.	INDO POWER	Jakarta, Indonézia	04. – 07. 09.	30				ŠF
9.	MSV Brno	Brno, Česká republika	08. – 12. 09.	100				ŠF
10.	Automechanika	Frankfurt nad Mohanom, NSR	16. – 20. 09.	50				ŠF
11.	FIHAV	Havana, Kuba	29. 10. – 03. 11.	50				ŠF
12.	Electronica Mníchov	Mníchov, NSR	11. – 14. 11.	50				ŠF
13.	International Industrial Forum	Kyjev, Ukrajina	25. – 28. 11.	50				ŠF

Výstavy s finančným príspevkom na plochu

14.	Middle East Electricity	Dubaj, SAE	11. – 13. 02.	30	20480 USD	-	-	14949 EUR*
15.	MSV Nitra	Nitra, Slovenská republika	20. – 23. 05.	30	5000 EUR	-	-	5000 EUR
16.	Vietnam Expo	Ho Chi Minh City, Vietnam	december 2014	80				ŠF
SPOLU								185802 EUR

* Pozn.: MH SR uhradilo zálohy na uvedené výstavy v r. 2014:

Middle East Electricity: 10240 USD (zostáva uhradiť 10240 USD)

DSA Kuala Lumpur: 6720 USD (zostáva uhradiť 12480 USD)

Mosbild Moskva: 9575 EUR (zostáva uhradiť 18425 EUR)

¹ Kurz 1,37 USD/EUR, zaokrúhlené na celé jednotky eur.

² ŠF – od júna 2014 sa predpokladá financovanie veľtrhov zo štrukturálnych fondov.

³ Suma nezahŕňa náklady na vycestovanie zástupcu MH SR na veľtrhu ako garanta oficiálnej účasti (spolu 12000 EUR).

HODNOTENIE ÚČASTI NA VÝSTAVE

Názov výstavy:

Miesto a termín konania:

Technický realizátor:

Názov zúčastneného subjektu:

Hodnotenie spolupráce s technickým realizátorom

Pri príprave účasti 1 2 3 4 5

Pri realizácii

- | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ▪ technické riešenie stánku | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ▪ úroveň vybavenia stánku | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ▪ úroveň ostatných poskytnutých služieb | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Hodnotenie prínosov z účasti na výstave z hľadiska

- | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| ▪ získania informácií o trhu, konkurencii, možnostiach etablovania | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ▪ získania nových obchodných kontaktov | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ▪ posilnenia pozície firmy na danom trhu | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ▪ rozvoja obchodných vzťahov | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ▪ prezentácie produktov firmy | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

* stupnica hodnotenia: 1 – veľmi slabé, 5 - vynikajúce

Záver z účasti na výstave – merateľné výsledky:

Počet rokovani počas výstavy, uzatvorenie konkrétnych kontraktov, pokračovanie v dohodnutých obchodných vzťahoch (uviesť konkrétne)

.....

V spoločnom stánku Ministerstva hospodárstva SR sa zúčastňujeme

- po prvýkrát
 opakovane (uviesť účasť v rokoch)

.....

Účasť hodnotíme:

- ako prínosnú pre našu spoločnosť
 nebola prínosom

Celkové hodnotenie výstavy:

- máme záujem o účasť v spoločnom stánku aj v budúcom roku
 ďalšieho ročníka výstavy sa zúčastníme samostatnou expozíciou bez podpory Ministerstva hospodárstva SR
 účasť hodnotíme pozitívne, účasť v budúcom roku nie je nevyhnutná
 účasť hodnotíme z hľadiska zámerov našej spoločnosti negatívne, nespĺnila naše očakávania
 účasť hodnotíme z hľadiska zamerania a organizačného zabezpečenia negatívne

Komentáre firmy (nedostatky, pozitíva, návrhy na zlepšenie):

.....

Návrhy na zaradenie iných výstav do oficiálnych účastí MH SR a ich zdôvodnenie:

.....

Doložka vybraných vplyvov

A.1. Názov materiálu:

Návrh na zefektívnenie systému organizácie oficiálnych účastí na medzinárodných veľtrhoch v zahraničí

Termín začatia a ukončenia MPK: 18.11. - 29. 11. 2013

A.2. Vplyvy:

	Pozitívne*	Žiadne*	Negatívne*
1. Vplyvy na rozpočet verejnej správy		X	
2. Vplyvy na podnikateľské prostredie – dochádza k zvýšeniu regulačného zaťaženia?		X	
3. Sociálne vplyvy – vplyvy na hospodárenie obyvateľstva, -sociálnu exklúziu, - rovnosť príležitostí a rodovú rovnosť a vplyvy na zamestnanosť		X	
4. Vplyvy na životné prostredie		X	
5. Vplyvy na informatizáciu spoločnosti		X	

* Predkladateľ označí znakom x zodpovedajúci vplyv (pozitívny, negatívny, žiadny), ktorý návrh prináša v každej oblasti posudzovania vplyvov. Návrh môže mať v jednej oblasti zároveň pozitívny aj negatívny vplyv, v tom prípade predkladateľ označí obe možnosti. Bližšie vysvetlenie označených vplyvov bude obsahovať analýza vplyvov. Isté vysvetlenie, či bilanciu vplyvov (sumárne zhodnotenie, ktorý vplyv v danej oblasti prevažuje) môže predkladateľ uviesť v poznámke.

A.3. Poznámky

A.4. Alternatívne riešenia

A.5. Stanovisko gestorov

VYHODNOTENIE MEDZIREZORTNÉHO PRIPOMIENKOVÉHO KONANIA

Návrh na zefektívnenie systému organizácie oficiálnych účastí na medzinárodných veľtrhoch v zahraničí

Spôsob pripomienkového konania	Bežný postup pripomienkového konania
Počet vznesených pripomienok, z toho zásadných	10/0
Počet vyhodnotených pripomienok	10
Počet akceptovaných pripomienok, z toho zásadných	3 / 0
Počet čiastočne akceptovaných pripomienok, z toho zásadných	4 / 0
Počet neakceptovaných pripomienok, z toho zásadných	3 / 0
Rozporové konanie (s kým, kedy, s akým výsledkom)	
Počet odstránených pripomienok	
Počet neodstránených pripomienok	

Sumarizácia vznesených pripomienok podľa subjektov

Č.	Subjekt	Pripomienky do termínu	Pripomienky po termíne	Nemali pripomienky	Vôbec nezaslali
1.	Úrad vlády Slovenskej republiky				x
2.	Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky			x	
3.	Ministerstvo financií Slovenskej republiky				x
4.	Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny Slovenskej republiky			x	
5.	Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí Slovenskej republiky	10 (0z, 10o)			
6.	Ministerstvo obrany Slovenskej republiky			x	
7.	Ministerstvo vnútra Slovenskej republiky				x
8.	Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky			x	
9.	Ministerstvo životného prostredia Slovenskej republiky			x	
10.	Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka Slovenskej republiky			x	
11.	Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky			x	
12.	Ministerstvo spravodlivosti Slovenskej republiky			x	
13.	Ministerstvo zdravotníctva Slovenskej republiky			x	
14.	Národný bezpečnostný úrad			x	
	SPOLU	10 (0z, 10o)		10	3

Vyhodnotenie vecných pripomienok je uvedené v tabuľkovej časti.

Vysvetlivky k použitým skratkám v tabuľke:

O – obyčajná A – akceptovaná
 Z – zásadná N – neakceptovaná
 ČA – čiastočne akceptovaná

Subjekt	Pripomienka	Typ	Vyh.	Spôsob vyhodnotenia
MZVaEZ SR	<p>Všeobecná pripomienka k systému organizovania oficiálnych účastí na výstavách a veľtrhoch</p> <p>Aj keď sa spracovateľ stotožňuje s využívaním existujúceho systému do budúcnosti, odporúčame zmeniť – modernizovať prístup k organizovaniu oficiálnych účastí na výstavách a veľtrhoch a zamerať sa na odvetvový, nie teritoriálny prístup k výberu výstav a veľtrhov podľa definovaných odvetvových priorít ministerstva. SR sa bude do roku 2020 inovačne profilovať v rámci RIS2 2014-2020, využiť tento moment aj v rámci plánovania oficiálnych účastí. Napr. práve inovačné firmy majú často charakter start-upov so silným potenciálom uplatniť sa v medzinárodnom obchode, ale s vysokou mierou podnikateľského rizika, ktorý im neumožňuje znášať náklady účastí na prezentačných podujatiach.</p>	O	ČA	<p>Pripomienka je v súlade s ideovým rámcom predkladaného materiálu, ako aj v súlade so Stratégiou vonkajších ekonomických vzťahov SR na obdobie rokov 2014-2020 a bude teda uvedená do praxe.</p> <p>Spracovateľ však považuje za potrebné podotknúť, že v rámci obmedzených rozpočtových zdrojov (a teda nízky počet podporených účastí na veľtrhoch) by vymedzenie prioritných odvetví zvýhodnilo podnikateľské subjekty v týchto odvetviach na úkor podnikateľských subjektov z iných odvetví.</p> <p>Predkladaný materiál tiež počíta v budúcnosti aj s možnosťou podpory individuálnych účastí podnikateľských subjektov na veľtrhoch z prostriedkov OP VaI, v rámci ktorej sa predpokladá o. i. cieľná podpora MSP a start-upov (vrátane pokrytia osobných nákladov, ktoré podpora oficiálnych účastí neumožňuje). Vzhľadom na skutočnosť, že konečná podoba OP VaI ešte nebola schválená, nebolo možné tieto opatrenia zahrnúť do predkladaného materiálu.</p>

MZVaEZ SR	k predkladacej správe V predkladacej správe navrhujeme doplniť text : „Prostredníctvom oficiálnych účastí na veľtrhoch v zahraničí sa vytvára priestor pre prezentáciu podnikateľských subjektov v národných stánkoch s cieľom zvyšovania exportnej výkonnosti. V primárnej rovine tak ide o proexportný nástroj štátu zameraný na podporu prezentácie slovenských podnikateľských subjektov v zahraničí. V sekundárnej rovine má oficiálna účasť na týchto veľtrhoch potenciál pozitívne prezentovať Slovensko aj ako celok, prostredníctvom šírenia vybraných komunikačných posolstiev a vizuálneho stvárnenia brandingu SR.	O	ČA	Pripomienka bola čiastočne akceptovaná. Spracovateľ považuje za potrebné explicitne vymedziť charakter podpory oficiálnych účastí ako proexportného nástroja v zmysle znenia predkladacej správy, a nie ako nástroja jednotnej prezentácie, čo by potenciálne kládlo odlišné nároky napr. na teritoriálne zameranie nástroja. Spracovateľ je pripravený využiť potenciál vybraných komunikačných posolstiev a vizuálneho stvárnenia brandingu SR, ako aj – v zmysle prezentovanej ponuky na zasadnutí pracovnej skupiny pre koordinovanú prezentáciu SR dňa 30.10.2013 – testovanie vybraných vizuálov na veľtrhoch už počas roka 2014, a aktívne sa tak zapojiť do jednotnej prezentácie SR.
MZVaEZ SR	k predkladacej správe V predkladacej správe vypustiť text: Označenie „oficiálne účasti na medzinárodných veľtrhoch v zahraničí“ navádza na interpretáciu, že ide najmä o nástroj prezentácie štátu, ale vo svojej podstate ide o proexportný nástroj štátu pre podporu prezentácie podnikateľských subjektov na veľtrhoch v zahraničí. Vzťah tohto nástroja k prezentácii SR je sekundárny a je úlohou štátu hľadať možnosti pre vlastnú prezentáciu na základe potenciálu prezentácie podnikateľských subjektov.	O	N	Materiál narába s označením podporného nástroja v zmysle úlohy z uznesenia vlády č. 227/2013, bod B.17. Predkladacia správa sa práve z dôvodov uvedených v tejto pripomienke adresne vyjadruje k interpretácii označenia a zamerania podporného nástroja (viď vyhodnotenie pripomienky vyššie).
MZVaEZ SR	k vlastnému materiálu Vo vlastnom materiáli v časti 2 Veľtrhy ako funkčný nástroj podpory exportu navrhujeme vypustiť termín „vedúci predstaviteľ hospodárskeho rezortu“ a nahradiť pojmom “člen vlády SR alebo štatutárny zástupca rezortu“. Pozn. Účasť na veľtrhoch môže byť kombinovaná s inými kooperačnými nástrojmi, napr. zahraničnou pracovnou cestou vedúceho predstaviteľa hospodárskeho rezortu, zmiešanou komisiou pre hospodársku spoluprácu a organizáciou širšieho programu podnikateľskej misie (napr. organizáciou podnikateľského fóra, resp. iného kooperačného formátu - toto nemôžeme zúžiť len na jeden rezort, aj napr. minister školstva môže urobiť ZPC s vedcami, inovátormi a výskumníkmi a ísť na veľtrh.	O	A	Pripomienka bola akceptovaná.
MZVaEZ SR	k vlastnému materiálu Vo vlastnom materiáli navrhujeme: v časti 3 Formy podpory exportu prostredníctvom účastí na medzinárodných veľtrhoch v zahraničí v gescii MH SR do konca roku 2013 v bode A, druhý odsek doplniť vetu v kontexte:	O	A	Pripomienka bola akceptovaná.

	Národné stánky SR na veľtrhoch umožňujú slovenským spoločnostiam za zvýhodnených podmienok predstaviť ich výrobný sortiment a obchodné ponuky, získať prehľad o technickom a technologickom vývoji v danom odvetví priemyslu a nadviazať obchodné kontakty s cieľom uzatvorenia obchodných kontraktov a realizácie exportných možností do konkrétneho teritória. Takto získané obchodné kontakty a konkrétne zákazky prispievajú prostredníctvom exportu na zahraničné trhy k stabilnému fungovaniu podnikateľských subjektov pôsobiacich na Slovensku a rozvoju podnikania s pozitívnym vplyvom na zamestnanosť. Národné stánky sú zároveň vhodnou platformou pre šírenie pozitívnych posolstiev o Slovensku, v súlade s procesom koordinovanej prezentácie Slovenska v zahraničí.			
MZVaEZ SR	k vlastnému materiálu Vzhľadom na to, že v r.2014-2015 bude úplne zrušená možnosť individuálnych žiadostí firiem o nenávratný finančný príspevok pre účasť na veľtrhoch a tým zrušená autonómia rozhodnutia firmy o lokalizovaní svojej expozície podľa odborného zamerania výstavných hál, máme zásadnú pripomienku: v rámci národného projektu umožniť individuálne umiestnenie expozície firmy na danom veľtrhu mimo hromadného národného stánku v prípade, ak jeho umiestnenie v danej výstavnej hale výrazne koliduje s odborovým zameraním firmy.	O	N	Spracovateľ obstaráva výstavný priestor ako jeden kompaktný celok. S výnimkou dvoch veľtrhov v r. 2014 (Vietnam, Kuba) ide o sektorovo zamerané podujatia. Predkladané riešenie sa týka dočerpania nevyužitých prostriedkov z OP KaHR z programového obdobia 2007-2013 v priebehu rokov 2014-2015. Zároveň sa predpokladá, že individuálne účasti firiem budú v rámci programového obdobia 2014-2020 podporené z OP Val. Podnikateľské subjekty môžu svoje individuálne expozície umiestňovať voľne, materiál nevyklučuje ani ich pridruženie k národnému stánku, ani umiestnenie mimo neho.
MZVaEZ SR	k vlastnému materiálu Časť 4. Plánovaná podpora..., tretí odsek vložiť: Prijímateľom a realizátorom národného projektu bude MH SR. Prijímateľ pomoci ako koordinátor oficiálnych účasti v spolupráci s MZVaEZ SR s využitím siete ekonomických diplomatov zastupiteľských úradov SR spracuje v súlade s dôležitosťou jednotlivých cieľových trhov v rámci zahranično-obchodnej výmeny SR, ako aj možnosťami reálnych obchodných transakcií slovenských vystavovateľov vo vybraných krajinách a s ohľadom na efektívnosť vynaložených nákladov návrh veľtrhov, na ktorých by sa mali konať oficiálne účasti v danom roku realizácie projektu. Národné expozície by sa mali orientovať na perspektívne teritória z hľadiska konkurencieschopnosti a exportných možností SR v zmysle stratégie VEV.	O	ČA	Pripomienka čiastočne akceptovaná. Predkladaný materiál navrhuje národný projekt ako riešenie pre obdobie 2014-2015. Plán veľtrhov na rok 2014 je v súčasnosti schválený, pričom predkladaný materiál predpokladá zmenu ich financovania z rozpočtových prostriedkov MH SR na prostriedky štrukturálnych fondov. Predkladateľ prijímal návrhy MZVaEZ SR na zaradenie veľtrhov do plánu oficiálnych účasti i v minulosti. Hlavné podnety však vyplývali z požiadaviek podnikateľských zväzov a združení, ktoré majú postačujúci prehľad o záujmoch vlastných členov o konkrétne veľtrhy v zahraničí, pričom

				určujúce boli aj faktory vymenované v predmetnej časti materiálu. Keďže možno predpokladať, že každý ZÚ (resp. ED) považuje za prioritné veľtrhy v teritóriu vlastnej akreditácie a každoročne informuje podnikateľskú verejnosť o prehľade odporúčaných veľtrhov a výstav v teritóriu, využitie vstupov zo siete ED pri návrhu oficiálnych účasti možno považovať za nadbytočný krok (čo sa však netýka podnetov MZVaEZ SR ako takých).
MZVaEZ SR	<p>k vlastnému materiálu</p> <p>V časti 5 Závěry a opatrenia navrhujeme doplniť:</p> <ul style="list-style-type: none"> • V bode 3: Zvýšiť reprezentatívnosť oficiálnych účasti prostredníctvom zavedenia minimálneho prezentačného štandardu, vrátane celkového koncipovania národných stánkov v súlade s komunikačnými posolstvami a vizuálnymi stvárneniami branding SR. • Odporúčame doplniť bod 4. „Zvýšiť informovanosť podnikateľskej verejnosti o pripravovaných oficiálnych účastiach na medzinárodných veľtrhoch v zahraničí prostredníctvom elektronických médií.“ • Odporúčame doplniť bod 5. „V rámci oficiálnych účasti na veľtrhoch a výstavách od roku 2014 organizovať aj sprievodné podnikateľské podujatia a prezentačné semináre (vyplývajú z hodnotenia negatívnych stránok súčasného modelu oficiálnych účasti). • Odporúčame doplniť bod 6. „Predkladať ročne na rokovanie Rady vlády na podporu exportu a investícií návrh oficiálnych účasti SR na výstavách a veľtrhoch v zahraničí so súčasným hodnotením efektívnosti účasti podnikateľských subjektov v predchádzajúcom roku“. 		O	<p>Príslušné závery boli rozšírené, resp. doplnené v zmysle pripomienky.</p> <p>Ad 3.: MH SR iniciatívne ponúklo testovanie vybraných vizuálov na veľtrhoch už počas roka 2014 a je pripravené využiť schválené komunikačné posolstvá a vizuálne stvárnenia branding v budúcnosti pod podmienkou ošetrovania otázky užívania práv duševného vlastníctva k predmetným posolstvám a vizuálom.</p> <p>Ad 4.: MH SR informuje o pláne oficiálnych účasti prostredníctvom svojho webového sídla už v súčasnosti.</p> <p>Ad 5.: Vzhľadom na skutočnosť, že sprievodné podujatia nebudú financované zo štrukturálnych fondov, ich realizácia je možná výhradne v rámci prijatých rozpočtových limitov. Záver bol doplnený v tomto zmysle.</p> <p>Ad 6.: MH SR požiadalo listom ministra zo dňa 26.11.2013 o zaradenie plánu oficiálnych účasti na veľtrhoch v roku 2015, ktorý bude zahŕňať aj vyhodnotenie účasti v roku 2013, na rokovanie Rady vlády na podporu exportu a investícií v termíne jún – júl 2015 (Pozn.: tento termín je nevyhnutný vzhľadom na lehoty obstarávania výstavnej plochy). Záver bol doplnený v tomto zmysle.</p>

MZVaEZ SR	k vlastnému materiálu – Príloha č. 1 Teritoriálne zameranie výstav by malo vo väčšej miere zohľadňovať teritoriálne priority Stratégie vonkajších ekonomických vzťahov SR na obdobie rokov 2014-2016.	O	N	Plán účasti na veľtrhoch v r. 2014 bol schválený pred začatím prípravy Stratégie vonkajších ekonomických vzťahov SR na obdobie rokov 2014-2020. S výnimkou veľtrhov v SAE, Jordánsku a na Kube je z celkového počtu 16 podporených účasti na veľtrhoch v r. 2014 v súlade s navrhovanými prioritnými teritóriami pre funkčné nástroje podpory exportu na roky 2014-2016 (Príloha č. 4 navrhovanej stratégie) 13 veľtrhov. Pozn.: Pripravovaná stratégia navyše pripúšťa prechodné obdobie v najbližších dvoch rokoch na zosúladienie teritoriálneho zamerania do vypracovania Bielej knihy proexportnej politiky v roku 2017.
MZVaEZ SR	k vlastnému materiálu Formálne pripomienky: 1. V materiáli je uvedený nesprávny termín výstavy IWA Norimberg - žiadame opraviť na 7.-10.3.2014 2. Úvod , prvý odsek: SARIO by malo byť priradené k rezortu, pod ktorý patrí, alebo uvedené ako štátna príspevková organizácia pred SOPK, ktorá zastupuje súkromný sektor. 3. Časť 2, vymedzenie teritórií požadujeme upraviť: „krajiny juhovýchodnej Ázie (osobitne regióny Číny, Vietnam, Indonézia), India, USA, Brazília“ nahradiť: „krajiny Ázie (osobitne Čína, Hongkong a Taiwan, Japonsko, India, Kórejská republika, Vietnam, Indonézia), USA a Brazília“. Pozn.: Čína nepatrí do juhovýchodnej Ázie. 4. Časť 2, tretí odsek upraviť namiesto: „zohľadňuje pri prioritizácii cieľových teritórií“ uviesť „zohľadňuje pri stanovení prioritných teritórií“.	O	ČA	Formálne pripomienky 1., 2. a 4. boli zapracované. Formálna pripomienka 3. k časti 2 (vymedzenie teritórií) bola zapracovaná čiastočne vzhľadom na dodržanie súladu s prílohou č. 4 Stratégie vonkajších ekonomických vzťahov SR na obdobie rokov 2014-2020