

## Predkladacia správa

Na základe schválenej Marketingovej stratégie SACR na roky 2014 – 2020 (ďalej „stratégia“) a na základe záverov Rady vlády SR pre podporu exportu a investícií č. 03/04/2013 z 23.10.2013, bod B.1. spracovala Slovenská agentúra pre cestovný ruch (ďalej „SACR“) materiál o prehľade aktivít pod názvom „Marketingový plán aktivít SACR a účasti na veľtrhoch a výstavách v roku 2014“ (ďalej „plán“).

Navrhnuté aktivity sú v súlade s definovanými cieľovými trhmi, sledujú vybrané produktové línie a segmenty trhu a zároveň sú realizovateľné v rámci určených finančných prostriedkov na marketing a prevádzku SACR. Realizácia vymenovaných aktivít počas roka 2014 by mala viesť dosiahnutiu určených kvantitatívnych a kvalitatívnych cieľov, ktorými sú rast účasti na domácom a aktívnom zahraničnom cestovnom ruchu, maximalizácia ekonomických prínosov z cestovného ruchu pre hospodárstvo, posilnenie pozície značky Slovensko a zvýšenie povedomia o Slovensku na medzinárodnom trhu cestovného ruchu.

V rámci strategického smerovania bude SACR v roku 2014 orientovať svoje aktivity na výraznejšie zvýšenie tempa rastu návštevníkov Slovenska zo susedných štátov (Česká republika, Maďarsko, Poľsko, Ukrajina, Rakúsko) a na dosiahnutie dynamickejšieho zvyšovania počtu návštevníkov z krajín s vysokým trhovým potenciálom (Nemecko, Ruská federácia, Spojené kráľovstvo).

Pre zabezpečenie štandardných foriem distribúcie informácií o možnostiach a atraktivitách cestovného ruchu na Slovensku, ako aj zvýšenia podpory predaja existujúcich produktov na trhu, bude SACR v roku 2014 realizovať účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu prostredníctvom národnej expozície, organizovať prezentácie a road-show pre odbornú i širokú laickú verejnosť, zabezpečovať B2B pracovné stretnutia formou workshopov a uskutočňovať poznávacie a prezentačné infocesty pre novinárov a touroperátorov.

Medzi najvýznamnejšie podujatia vo svete v roku 2014, na ktorých aj prostredníctvom SACR bude rôznou formou zabezpečená prezentácia Slovenska, patrí 10. výročie rozšírenia Európskej únie o 10 nových členských štátov.

Slovenská agentúra pre cestovný ruch bude v roku 2014 pracovať s rozpočtom 4,9 mil. EUR určených na aktivity, ktoré sú podmienené realokáciou nevyčerpaných finančných zdrojov z Opatrenia 3.1 operačného programu Konkurencieschopnosť a hospodársky rast.