

MINISTERSTVO ZAHRANIČNÝCH VECÍ

A EURÓPSKÝCH ZÁLEŽITOSTÍ
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Materiál na rokovanie
Pracovnej skupiny pre koordinovanú prezentáciu
SR v zahraničí

Správa o činnosti
Pracovnej skupiny pre koordinovanú prezentáciu Slovenska v zahraničí
za rok 2016

Obsah:

1. Správa o činnosti za rok 2016
2. Prílohy

Predkladá:

Radomír Boháč
generálny riaditeľ
sekcie ministra
predseda Pracovnej skupiny

Vypracoval:

Odbor verejnej diplomacie
MZVaEZ SR

Bratislava, 22. máj 2017

Úvod

Vznik Pracovnej skupiny pre koordinovanú prezentáciu SR v zahraničí (Pracovná skupina) iniciovalo v marci 2013 ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí SR (MZVaEZ SR) s cieľom naplňať agendu jednotnej prezentácie SR v zahraničí.

Pracovná skupina, ktorá pôsobí v rámci Rady vlády SR na podporu exportu a investícií nadviazala v roku 2016 na dosiahnutý pokrok a **podarilo sa jej naplniť jednu z hlavných ambícií: aktívne sa podieľať na príprave a implementácii prít'azlivej, špecifickej a dôveryhodnej prezentačnej identity SR.** Zároveň sa podarilo dospieť k identifikácii stanovísk kľúčových aktérov pri zadaní východísk vhodnej formy účinnej a koordinovanej prezentácie SR v zahraničí.

Završenie procesu tvorby značky Slovensko, ako neoddeliteľnej a významnej súčasti zahranično-politického pôsobenia štátu je úspechom nielen pre Pracovnú skupinu a rezort zahraničia, ale aj pre celú krajinu. **Uzavrela sa tak dôležitá, úvodná etapa činnosti Pracovnej skupiny a zároveň sa otvorila nová, v ktorej bude potrebné klásť dôraz na implementáciu značky Slovensko, efektívnu medzirezortnú koordináciu a reálne riešenia v oblasti systémového ukotvenia jednotnej prezentácie krajiny.**

Správa o činnosti

Pracovnej skupiny pre koordinovanú prezentáciu Slovenska v zahraničí za rok 2016

1. Činnosť Pracovnej skupiny pre koordinovanú prezentáciu Slovenska v zahraničí

Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí SR je podľa novely zákona č. 575/2011 Z. z. o organizácii činnosti vlády a organizácií ústrednej štátnej správy (tzv. kompetenčný zákon) v znení neskorších predpisov, poverené zabezpečením „koordinácie presadzovania obchodno-ekonomických záujmov SR v zahraničí a **jednotnej prezentácie SR v zahraničí**“. Zákon poskytuje rezortu zahraničia mandát navrhovať opatrenia, ktoré majú za cieľ prispieť k profesionálnemu ukotveniu prezentácie štátu v zahraničí, nie však nahradiť činnosť ostatných ústredných orgánov štátnej správy a organizácií, ktoré sa na prezentácii SR podieľajú. Aktuálnou prioritou je **identifikovať vhodný model medzirezortnej koordinácie, kľúčové aktivity spojené s implementáciou značky Slovensko**, prijať opatrenia, ktoré zabezpečia koherenciu politík s posolstvami značky Slovensko.

Z iniciatívy MZVaEZ SR vznikla v marci 2013 **Pracovná skupina pre koordinovanú prezentáciu SR v zahraničí** (ďalej Pracovná skupina). Bola zriadená v zmysle čl. 3 bodu 9 štatútu Rady vlády Slovenskej republiky na podporu exportu a investícií. **Pracovná skupina** je odbornou platformou, ktorej **cieľom je vytvárať podmienky pre realizáciu aktivít smerujúcich k jednotnej prezentácii Slovenska v zahraničí**. Zastúpenie kľúčových ministerstiev a štátnych agentúr, ktoré sa rozhodujúcou mierou podieľajú na prezentácii SR v zahraničí v Pracovnej skupine, je predpokladom pre napĺňanie cieľov, ktoré si Pracovná skupina vytýčila pri svojom vzniku.

Úlohy spojené s organizačným a administratívnym zabezpečením činnosti Pracovnej skupiny plní MZVaEZ SR. Pracovná skupina od svojho prvého zasadnutia (5.4.2013) kontinuálne pokračovala aj v roku 2016 v realizácii stanovených cieľov, primárne s dôrazom na ukončenie procesu tvorby značky Slovensko. Počas roka 2016, sa aj s ohľadom na predsedníctvo SR v Rade európskej únie, uskutočnilo jedno zasadnutie pracovnej skupiny (22.6.2016). Zoznam členov Pracovnej skupiny k 31.12. 2016 je prílohou tejto správy.

1.1 Medzirezortná koordinácia prezentácie SR v zahraničí

Explicácia

Medzirezortná koordinácia prezentácie SR v zahraničí predstavuje proces, zameraný na zosúladenie kľúčových aktivít v gescii členov Pracovnej skupiny s cieľom vytvoriť funkčný prezentačný model. Komplexný prístup predpokladá výmenu informácií o pripravovaných prioritných prezentačných aktivitách a stanovenie participácie zúčastnených subjektov.

Východiská

- Identifikácia najvýznamnejších prezentačných podujatí rezortov a inštitúcií zastúpených v Pracovnej skupine, v širšom časovom horizonte.
- Určenie prioritných prezentačných podujatí s potenciálom vzájomnej koordinácie a spolupráce.

Zrealizované aktivity

- **„Značka Slovensko: jednotná vizuálna identita štátnej správy, koherencia vládnych politik a potreba systémového riešenia jednotnej prezentácie SR v budúcnosti“** – materiál z dielne rezortu MZVaEZ SR, schválený vládou SR (február 2016); Materiál sumarizoval kroky, ktoré boli úspešne realizované v oblasti jednotnej prezentácie SR v zahraničí v rokoch 2012-2015 pod vedením MZVaEZ SR, načrtnol úlohy, ktoré bude potrebné vykonať v horizonte rokov 2016-2020 s cieľom dosiahnuť systémové riešenie jednotnej prezentácie SR.
- **Prezentácia SR počas LOH Rio de Janeiro 2016** - komplex interaktívnych prezentačných podujatí, na ktorých participovali takmer všetky subjekty zastúpené v Pracovnej skupine (MZVaEZ, MK, MH SR, SACR, SARIO, SOV....).
- **Prezentácia počas ME vo futbale v Paríži** – séria podujatí zameraných prezentáciu SR
- **Imidžová prezentačná publikácia** - „Slovensko – pre krajší, zaujímavejší a bezpečnejší svet“ – komplexný prezentačný materiál predstavuje nový, inovatívny projekt, zameraný na konkrétne charakteristiky, hodnoty a atribúty, ktoré vychádzajú z komunikačných posolstiev brandingu SR. Otvorený formát publikácie umožňuje prispôbiť úvodný obsah na špecifickú oblasť (napr. turizmus, investície, kultúra). Publikácia bola financovaná zo zdrojov MZVaEZ SR, elektronická podoba publikácie umožňuje rezortom a inštitúciám upraviť vymedzené časti operatívne podľa svojich potrieb

Procesy

- Prieskum návrhov opatrení rezortov a inštitúcií vedúcich k systémovému riešeniu prezentácie SR v zahraničí.
- Priebežná aktualizácia podnetov členov Pracovnej skupiny - výber prioritných prezentačných podujatí za účelom medzirezortnej spolupráce (priebežne 2016).

Ohrozenia a slabé stránky

- Pretrvávajúca absencia systémového riešenia agendy jednotnej prezentácie štátu v zahraničí. Potreba určiť zodpovedný subjekt, ktorý by zastrešoval kľúčové prezentačné podujatia v zahraničí, disponoval dostatočnými riadiacimi a výkonnými právomocami a zodpovedajúcimi personálnymi a finančnými zdrojmi.

Odporúčania

- Z úrovne Pracovnej skupiny predložiť Rade vlády na podporu exportu a investícií návrhy na systémové riešenie jednotnej prezentácie SR v zahraničí, vrátane určenia kompetencií jedného, alebo viacerých subjektov.

1.2 Proces tvorby značky Slovensko

Explikácia

Vytvorenie a následná implementácia prítlačivej a hodnovernej značky Slovensko, akceptovanej doma a rozpoznateľnej v zahraničí (branding SR) je druhým pilierom jednotnej prezentácie SR v zahraničí. Značka Slovensko vyjadruje kľúčové posolstvá o SR, je „zhmotnená“ do adekvátnych vizuálnych prejavov (vizuálna identita vrátane loga). Implementácia značky je súčasťou efektívnej prezentácie SR v zahraničí.

Východiská

prieskum vnímania SR v zahraničí
analýza úspešných brandingových stratégií vybraných štátov
štúdia „*Branding Slovenska – od ideového konceptu k posolstvám a komunikácii*“. Štúdia rozpracovala komunikačné posolstvá a identifikovala základné atribúty, ktoré Slovensko charakterizujú (autenticnosť, rozmanitosť, vitalita, vynachádzavosť)
výsledky testovania posolstiev vo vybraných focusových skupinách
názory a postoje slovenskej verejnosti k potrebe vytvorenia značky Slovensko získané prostredníctvom portálu www.brandingslovenska.com
výsledky reprezentatívneho prieskumu verejnej mienky realizovaného agentúrou FOCUS

Zrealizované aktivity

Vyhlásenie a realizácia verejného obstarávania na predmet zákazky „**Prezentácia krajiny v zahraničí – značka Slovensko**“ a výber víťazného návrhu **GOOD IDEA SLOVAKIA – DOBRÝ NÁPAD SLOVENSKO** (január 2016)
Verejné predstavenie značky Slovensko 27.04.2016
Tlačová konferencia ministra ZVaEZ SR k prezentácii obsahovej a vizuálnej identity značky Slovensko 28.4.2016

Procesy

- Zjednotenie vizuálnej identity štátnej správy
- Identifikovanie jednotlivých vládnych politík, ktoré vychádzajú z bližšieho rozpracovania komunikačných posolstiev „značky Slovensko“
- Poskytnutie sublicencií na používanie značky Slovensko a jedného vizuálneho štýlu štátnej správy pre vybrané subjekty
- Poskytovanie sublicencií na použitie značky Slovensko pre tretie subjekty (podnikateľské subjekty, neziskové organizácie atď), ktoré o to požiadajú

Ohrozenia a slabé stránky

- Vnímanie značky Slovensko primárne cez jej vizuálne vyjadrenie – logotyp.
- Nedostatočné využívanie v implementačnom procese posolstvá a atribúty, na ktorých je značka Slovensko postavená.

Odporúčania

- Pokračovať v hľadaní konsenzu kľúčových aktérov pri zedefinovaní formy účinnej prezentácie SR; predložiť alternatívny návrh na rokovanie RVPEI.
- Ako súčasť procesu koherencie politík identifikovať agendy, ktoré korešpondujú s komunikačnými posolstvami značky Slovensko a rozvíjať ich v implementačnej, realizačnej fáze.
- Proaktívne vhodnou formou prezentovať značku Slovensko, zapojiť do jej používania osobnosti a subjekty, ktoré sú svojimi aktivitami známe v zahraničí a prispejú tým k jej rozvoju a udržateľnosti.

Záver

Pracovná skupina od začiatku svojej činnosti kontinuálne plnila cieľ, ktorý si zadefinovala pri svojom vzniku – pôsobiť ako medzirezortná platforma, ktorá určuje ciele a stratégie v procese jednotnej prezentácie SR a značke Slovensko.

Kľúčové pre nastávajúce obdobie bude **úspešne sa zhostiť implementačnej fázy značky Slovensko**, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou komplexného prístupu k agende jednotnej prezentácie SR v zahraničí a to na všetkých jej úrovniach, vrátane politickej. Úlohy implementačnej fázy značky sú pre ústredné orgány štátnej správy zadefinované v uznesení vlády SR č. 52/2016 SR k materiálu „*Značka Slovensko: jednotná vizuálna identita štátnej správy, koherencia vládnych politik a potreba systémového riešenia jednotnej prezentácie SR v budúcnosti*“: do 1.októbra 2016 pripraviť návrh opatrení zabezpečujúcich koherenciu politik s posolstvami „značky Slovensko“, a do 1. januára 2017 implementovať do prezentačných aktivít „značku Slovensko“. **Je dôležité, aby značku Slovenska v prezentačných aktivitách uplatňovali nielen orgány štátnej správy, samosprávy a kľúčové implementačné agentúry, ale aj širšia verejnosť.** Tým, ktorí majú záujem prostredníctvom svojich projektov prezentovať značku Slovensko, poskytuje MZVaEZ SR sublicencie na použitie loga a sloganov.

Najväčšou výzvou koncepčného prístupu k zlepšovaniu funkčnosti koordinácie aktérov zainteresovaných na prezentácii SR je aj naďalej identifikovať vhodný model medzirezortnej koordinácie kľúčových aktivít, ktoré sú zamerané na implementáciu značky Slovensko ako aj prioritné činnosti smerujúce k systémovej prezentácii krajiny.

Z úrovne členov Pracovnej skupiny a ďalších zúčastnených rezortov bol zrealizovaný **prieskum návrhov opatrní pre systémove riešenie prezentácie SR v zahraničí**. Prieskum ukázal, že aj napriek niektorým názorovým rozdielom sa zúčastnené subjekty **zhodli na potrebe systémove riešiť jednotnú prezentáciu SR v zahraničí, ktorá bude podporená adekvátnymi finančnými, personálnymi a kompetenčnými kapacitami.**

Existujúce inštitucionálne aj kompetenčné riešenie nie je pre zabezpečenie účinnej prezentácie SR v zahraničí postačujúce. Efektívne manažovanie značky krajiny (branding/rebranding) riadenie a zabezpečovanie medzinárodnej prezentácie SR s účasťou na strategických podujatiach globálneho významu, komunikovanie značky a prezentácie krajiny prostredníctvom moderných technológií, potrebuje zjednotiť súčasné chápanie ekonomickej, verejnej, kultúrnej, športovej diplomacie a vytvoriť, resp. **určiť jeden centrálny orgán, ktorý bude prezentáciu SR komplexne zabezpečovať.**

MZVaEZ SR a Pracovnej skupine sa v roku 2016 podarilo výrazne posunúť agendu jednotnej prezentácie. **Ukončením prvej fázy brandingu a vytvorením značky Slovenska bol naplnený jeden z vytýčených cieľov v oblasti jednotnej prezentácie:** (vytvorenie dôveryhodnej, špecifickej a atraktívnej prezentačnej identity Slovenska).

V najbližšom časovom horizonte sa **bude potrebné zadefinovať formu a obsah efektívnej prezentácie SR v zahraničí. Z úrovne Pracovnej skupiny bude vhodné sformulovať a predložiť Rade vlády na podporu exportu a investícií konkrétne návrhy, ktoré by inštitucionálne, kompetenčne a v neposlednom rade finančne riešili systém jednotnej prezentácie SR v zahraničí.**