

**MINISTERSTVO ZAHRANIČNÝCH VECÍ
A EURÓPSKÝCH ZÁLEŽITOSTÍ
SLOVENSKEJ REPUBLIKY**

**Správa o činnosti
Pracovnej skupiny pre koordinovanú prezentáciu Slovenska v zahraničí
za rok 2017**

Obsah:

1. Správa o činnosti za rok 2017
2. Prílohy

Predkladá:

Michal Kottman
generálny riaditeľ
sekcie ministra,
predseda Pracovnej skupiny

Vypracoval:

Odbor verejnej diplomacie
MZVaEZ SR

Bratislava, marec 2018

Úvod

Pracovná skupina pre koordinovanú prezentáciu SR v zahraničí (Pracovná skupina) vznikla v marci 2013 z iniciatívy ministerstva zahraničných vecí a európskych záležitostí SR (MZVaEZ SR) s cieľom vytvoriť značku krajiny, podporovať tvorbu národného brandingu a identifikovať systém efektívnej medzirezortnej spolupráce, spojený s jednotnou prezentáciou SR v zahraničí.

Pracovná skupina sa v roku 2017 zamerala predovšetkým na **aktívnu implementáciu komplexnej značky Slovensko v prezentačnej praxi svojich členov**. Členovia Pracovnej skupiny pokračovali v hľadaní čo **najefektívnejšej formy koordinovanej prezentácie Slovenska v zahraničí**.

Na vytvorení vôbec prvej značky Slovensko sa v rozhodujúcej miere podieľala svojou činnosťou Pracovná skupina. Osvojenie si značky, jej používanie v prezentačnej praxi a vzájomná koordinácia aktivít kľúčovými aktérmi prezentácie SR v zahraničí, bolo primárnym cieľom činnosti Pracovnej skupiny v hodnotenom období.

Správa o činnosti

Pracovnej skupiny pre koordinovanú prezentáciu Slovenska v zahraničí za rok 2017

1. Činnosť Pracovnej skupiny pre koordinovanú prezentáciu Slovenska v zahraničí

Novela zákona č. 575/2011 Z. z. o organizácii činnosti vlády a organizácií ústrednej štátnej správy (tzv. kompetenčný zákon) v znení neskorších predpisov, poskytuje **Ministerstvu zahraničných vecí a európskych záležitostí SR** mandát pre zabezpečovanie „koordinácie presadzovania obchodno-ekonomických záujmov SR v zahraničí a **jednotnej prezentácie SR v zahraničí**“. **Pracovná skupina pre koordinovanú prezentáciu SR v zahraničí** (ďalej Pracovná skupina) vznikla v marci 2013 z iniciatívy MZVaEZ SR. Bola zriadená v zmysle čl. 3 bodu 9 štatútu Rady vlády Slovenskej republiky na podporu exportu a investícií. **Pracovná skupina** predstavuje odbornú platformu s cieľom koordinovať aktivity jednotnej prezentácie Slovenska v zahraničí. Sú v nej zastúpené kľúčové rezorty a ďalší aktéri, ktorí sa v rozhodujúcej miere podieľajú na prezentačných aktivitách v zahraničí.

Organizačne a administratívne zastrešuje činnosť Pracovnej skupiny MZVaEZ SR prostredníctvom Odboru verejnej diplomacie. Počas roka 2017 zasadala Pracovná skupina dvakrát (5.6.2017 a 5.12.2017). Zoznam členov Pracovnej skupiny k 31.12. 2017 je prílohou správy.

1.1 Medzirezortná koordinácia prezentácie SR v zahraničí

Explikácia

Medzirezortná koordinácia prezentácie SR v zahraničí je zameraná na získanie prieniku kľúčových aktivít realizovaných rezortami a inštitúciami zastúpenými v Pracovnej skupine. Cieľom je, prostredníctvom zdieľania informácií o prioritných aktivitách a zadefinovaním novej a účinnej spolupráce zúčastnených subjektov, dosiahnuť synergiu a efektivitu pri ich realizácii.

Východiská

- Zadefinovanie kľúčových prezentačných podujatí rezortov a inštitúcií zastúpených v Pracovnej skupine v širšom časovom horizonte.
- Stanovenie prioritných prezentačných podujatí s možnosťou vzájomnej koordinácie a spolupráce.

Zrealizované aktivity

- Posilnenie aktivít športovej diplomacie prostredníctvom **Memoranda o spolupráci MZVaEZ SR a SOV**. *Memorandum podpísali na slávnostnom akte minister Miroslav Lajčák a prezident SOV Anton Siekel v máji 2017.*
- Podpísanie **protokolu o spolupráci** medzi MZVaEZ SR a SOV počas **ZOH 2018 v Pchjongčchangu**.
- **Prezentácia inovačného potenciálu Slovenska na EXPO Astana 2017**. Z iniciatívy MZVaEZ SR a na základe medzirezortnej spolupráce s MH SR, boli úspešné technológie predstavené pod exkluzívnym logom **Energy & Slovakia GOOD IDEA**.

- **Prezentácia slovenských vín** v múzeu svetových vín v Bordeaux pod záštitou podpredsedníčky vlády SR a ministerky pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR G. Matečnej pod exkluzívnym logom *IN VINO... IDEAS*.
- Prezentácia SR v rámci **dňa Organizácie spojených národov** 24. októbra 2017 v New Yorku s mottom „*Potenciál v rôznorodosti*“, v rámci ktorého predstavil umelecký súbor Lúčnica Slovensko pod sloganom „*Lúčnica & Slovakia GOOD IDEA*“.

Procesy

- Identifikovanie vhodných opatrení smerujúcich k systémovému riešeniu prezentácie SR v zahraničí.
- Priebežná aktualizácia podnetov členov Pracovnej skupiny - výber prioritných prezentačných podujatí medzirezortnej spolupráce (priebežne počas celého roka 2017).

Ohrozenia a slabé stránky

- Pretrvávajúca potreba nájsť zhodu na určení zodpovedného subjektu, ktorý by koordinoval kľúčové prezentačné podujatia v zahraničí, disponoval dostatočnými riadiacimi a výkonnými právomocami a zodpovedajúcimi personálnymi a finančnými zdrojmi.

Odporúčania

- Uzavrieť doterajší proces hľadania konsenzu pri identifikovaní vhodného systémového riešenia jednotnej prezentácie SR v zahraničí v rámci Pracovnej skupiny. **Preniesť diskusiu k téme z úrovne návrhov Pracovnej skupiny na rokovanie a rozhodnutie Rady vlády SR na podporu exportu a investícií.**

1.2 Proces implementácie značky Slovensko

Explikácia

MZVaEZ SR sa, s aktívnou účasťou viacerých členov a rezortov zastúpených v Pracovnej skupine, úspešne zhostilo prvej fázy tvorby prezentačnej identity štátu – značky Slovensko. Kvalitná a efektívna prezentácia, ktorá vychádza z komunikačných posolstiev značky je základným predpokladom nielen pre proces jednotnej prezentácie, ale aj posilnenie pozitívneho vnímania Slovenska v zahraničí.

Rok 2017 bol rokom implementácie značky Slovensko a predmetom jej postupného zavádzania v podmienkach jednotlivých členov Pracovnej skupiny. Aktívne uviesť značku do života určuje ministerstvám uznesenie vlády SR č. 52/2016.

Východiská

Uznesenie vlády SR č. 52/2016 k materiálu „*Značka Slovensko: jednotná vizuálna identita štátnej správy, koherencia vládnych politík a potreba systémového riešenia jednotnej prezentácie SR v budúcnosti*“. Uznesenie vlády zaviazalo k 1.1.2017 ministerstvá implementovať značku do praxe a zabezpečiť koherenciu vládnych politík s posolstvami značky (**identifikovať agendy, ktoré korešpondujú s posolstvami značky Slovensko, zabezpečiť ich realizáciu, komunikáciu a súlad s prezentačnými aktivitami**).

Zrealizované aktivity

- Poskytnutie bezplatnej licencie na používanie značky Slovensko, vrátane dizajn manuálu všetkým subjektom, ktoré sú značku povinné implementovať;
- Oslovenie ďalších ústredných orgánov a organizácií s výzvou na používanie značky a poskytnutie licencie;
- Zaregistrovanie značky a sloganu Good Idea Slovakia ako ochrannej známky na Úrade priemyselného vlastníctva SR;
- Poskytovanie bezplatných sublicencií na používanie značky tretím subjektom (fyzické, právnické osoby, mimovládne neziskové organizácie)
- V záujme zviditeľnenia a spropagovania značky zavedenie inštitútu „Veľvyslanec značky Slovensko“ (prvým nositeľom je Peter Sagan);
- Zrealizovanie imidžového prezentačného projektu „*IDEAS FROM SLOVAKIA...*“, ktorý MZVaEZ SR poskytlo k dispozícii všetkým členom Pracovnej skupiny;

Procesy

- Priebežná implementácia značky Slovensko v prezentačných aktivitách kľúčových aktérov– rezortov a inštitúcií zastúpených v Pracovnej skupine
- Zjednotenie vizuálnej identity štátnej správy
- Identifikovanie jednotlivých vládnych politík, ktoré vychádzajú z bližšieho rozpracovania komunikačných posolstiev „značky Slovensko“
- Hľadanie vhodnej stratégie implementácie značky a jej ďalšieho rozvoj na rokovaniach Pracovnej skupiny
- Implementácia značky, v rámci medzirezortnej koordinácie, na významných podujatiach v zahraničí

Ohrozenia a slabé stránky

- Zúženie vnímania značky Slovensko len na jej vizuálne vyjadrenie – logotyp.
- Nedostatočne komunikovaný potenciál posolstiev a atribútov, na ktorých je značka Slovensko postavená, smerom k domácej aj zahraničnej verejnosti.

Odporúčania

- Nadviazať na priaznivé vnímanie značky a záujem tretích subjektov prezentovať svoje aktivity a projekty pod značkou Slovensko.
- Vhodnou formou zapájať verejnosť do diskusie o hodnotách, ktoré značka Slovensko prezentuje. Spájať s jej používaním osobnosti a subjekty, ktoré sú svojimi aktivitami známe v zahraničí a prispejú tak k budovaniu imidžu krajiny .

Záver

Pracovnej skupine pre koordinovanú prezentáciu SR v zahraničí sa počas uplynulých štyroch rokov od jej vzniku podarilo naplniť jeden z hlavných cieľov - aktívne sa podieľať na vytvorení príťažlivej, špecifickej a dôveryhodnej značky Slovensko.

V hodnotenom období sa úspešne zhostila nemenej dôležitej – implementačnej fázy, počas ktorej sa značka Slovensko a komunikačné posolstvá z ktorých vychádza, uvádzali do prezentačnej praxe. Značka Slovenska je značkou všetkých občanov. Skutočnosť, že ju prostredníctvom mechanizmu udelených licencií uplatnilo okrem štátnych a príspevkových organizácií aj vyše sto subjektov súkromného sektora svedčí o tom, že má potenciál prispieť k vnímaniu Slovenska vo svete ako úspešnej, modernej, kultúrnej a vzdelanostne vyspelej krajiny s kvalitným investičným prostredím.

Koncepčný prístup k agende jednotnej prezentácie SR v zahraničí vyžaduje nie len identifikovať, ale čo najskôr aj začať uplatňovať efektívny model systémovej medzirezortnej spolupráce a inštitucionálneho riešenia prezentácie štátu v zahraničí. S cieľom dospieť k zhode pri komplexnom riešení predmetnej agendy bude potrebné posunúť prijatie vhodného riešenia na platformu Rady vlády SR na podporu exportu a investícií.

SWOT analýza koordinácie jednotnej prezentácie SR v zahraničí

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"> • Existencia platformy pre koordinovanú prezentáciu SR v zahraničí, ktorou je Pracovná skupina • Priestor na iniciatívny prístup členov Pracovnej skupiny k riešeniu úloh a výziev. • Realizované aktivity a projekty ako základ pre ďalšiu medzirezortnú koordináciu • Ukončenie prvej etapy procesu národného brandingu SR – vytvorenie značky, nástup implementačnej fázy • Schválený materiál na rokovaní vlády „Informácia o procese tvorby značky krajiny a o jej implementácii do prezentačnej praxe subjektov štátnej správy“ - základ pre ďalšie aktivity v procese • Záujem tretích subjektov o udelenie sublicencie značky pre prezentačné aktivity a projekty; • Participácia ostatných rezortov na hľadaní konsenzu pri vytvorení efektívneho systému jednotnej prezentácie SR v zahraničí 	<ul style="list-style-type: none"> • Absencia centrálnej inštitúcie, ktorá by komplexne a systémovo zabezpečovala prezentáciu SR v zahraničí, disponovala by dostatočnými riadiacimi a výkonnými právomocami a tomu zodpovedajúcimi zdrojmi. • Kompetencie a zdroje sú roztrieštené medzi viacero subjektov. Pracovná skupina je odbornou platformou, prijaté stanoviská a návrhy nie sú pre jej členov a subjekty, ktoré reprezentujú záväzné. • Nedostatočné kompetencie členov Pracovnej skupiny a z toho prameniaca neschopnosť iniciovať vytvorenie vhodného modelu fungujúcej jednotnej prezentácie štátu v zahraničí. • Mediálne skratky pri informovaní o značke krajiny a jej implementácii sa orientujú väčšinou na jej vizuálne vyjadrenie (logo).
• PRÍLEŽITOSTI	• OHROZENIA
<ul style="list-style-type: none"> • Nadchádzajúce významné medzinárodné podujatia s participáciou SR a možnosťou koordinovať postup pri príprave a realizácii prezentácie krajiny (ZOH 2018, LOH 2020, EYOF Košice 2021). • SK OBSE 2019 – komunikačné posolstvá značky Slovensko môžu byť využité ako východiská pre komunikáciu priorít SR PRES OBSE 2019. • Pokračujúci dialóg so širokou odbornou aj laickou verejnosťou. • UV SR č. 52/2016 k materiálu o značke Slovensko záväzné pre ústredné orgány štátnej správy k implementácii značky, koherencii vládnych politík, voči ostatným subjektom má odporúčací charakter. • Možnosť postúpiť riešenie zásadných otázok z úrovne Pracovnej skupiny na RVPEI. 	<ul style="list-style-type: none"> • Neexistencia jednotnej stratégie rezortov a inštitúcií pri zabezpečovaní aktivít, ktoré predstavujú príležitosť na prezentáciu Slovenska v zahraničí. • Nedostatočná zainteresovanosť subjektov, ktoré nemajú zastúpenie v Pracovnej skupine. • Nedostatočne využívané komunikačné posolstvá značky v prezentačnej praxi.

**PRACOVNÁ SKUPINA PRE KOORDINOVANÚ PREZENTÁCIU SLOVENSKA
V ZAHRANIČÍ***

	Inštitúcia	Člen
1.	Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí Hlboká cesta 2 833 36 Bratislava (5978-1111)	Mgr. Michal KOTTMAN generálny riaditeľ sekcie ministra predseda pracovnej skupiny
2.	Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí Hlboká cesta 2 833 36 Bratislava (5978-1111)	Mgr. Dušan MATULAY generálny riaditeľ sekcie hospodárskej spolupráce
3.	Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí Hlboká cesta 2 833 36 Bratislava (5978-1111)	Mgr. Elena MALLICKOVÁ riaditeľka odboru verejnej diplomacie
4.	Ministerstvo hospodárstva SR Mierová 19 827 15 Bratislava (4854-1111)	Ing. Andrea KRAJČÍKOVÁ PhD. Generálna riaditeľka sekcie zahraničnoobchodnej politiky a európskych záležitostí
5.	Ministerstvo dopravy a výstavby SR Námestie slobody č. 6 810 05 Bratislava (5949-4111)	Ing. Ivana MAGÁTOVÁ generálna riaditeľka sekcie cestovného ruchu
6.	Ministerstvo kultúry SR Námestie SNP č. 33 813 31 Bratislava (2048-2111)	PhDr. Gabriela MADROVÁ generálna riaditeľka sekcie medzinárodnej spolupráce
7.	Slovenský olympijský výbor Kukučínova 26 831 03 Bratislava (492 561 01)	Anton SIEKEL prezident
8.	Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR Stromová 1 813 30 Bratislava (5937-4111)	PaedDr. Božena GERHÁTOVÁ generálna riaditeľka sekcie štátnej starostlivosti o šport
9.	SARIO Trnavská cesta 100 821 01 Bratislava (5826-0100)	Ing. Simona ČEREŠNÍKOVÁ riaditeľka odboru marketingovej komunikácie
10.	Kancelária prezidenta SR Štefánikova 2 810 00 Bratislava	Mgr. Štefan ROZKOPÁL vedúci Kancelárie prezidenta SR
11.	Ústav európskych štúdií a medzinárodných vzťahov Mlynské luhy č. 4 821 05 Bratislava	Doc. PhDr. Oľga GYÁRFÁŠOVÁ , PhD.
12.	Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí Hlboká cesta 2 833 36 Bratislava (5978-1111)	RNDr. Igor SKOČEK riaditeľ tlačového odboru
13.	Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí Hlboká cesta 2 833 36 Bratislava (5978-1111)	Ing. Lívia LUKÁČOVÁ odbor verejnej diplomacie vedúca oddelenia prezentácie
14.	Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí Hlboká cesta 2 833 36 Bratislava (5978-1111)	Ing. Iveta HERMYSOVÁ odbor verejnej diplomacie tajomníčka pracovnej skupiny

* k 31.12.2017