

**MINISTERSTVO ZAHRANIČNÝCH VECÍ
A EURÓPSKÝCH ZÁLEŽITOSTÍ
SLOVENSKEJ REPUBLIKY**

**Správa o činnosti
Pracovnej skupiny pre koordinovanú prezentáciu Slovenska v zahraničí
za rok 2019**

Obsah:

1. Správa o činnosti za rok 2019
2. Prílohy

Predkladá:

Michal Kottman
generálny riaditeľ
sekcie ministra,
predseda Pracovnej skupiny

Vypracoval:

Odbor verejnej diplomacie
MZVEZ SR

Bratislava október 2019

Úvod

Pracovná skupina pre koordinovanú prezentáciu SR v zahraničí (ďalej len „Pracovná skupina“) je organizačne a administratívne zastrešovaná Ministerstvom zahraničných vecí a európskych záležitostí Slovenskej republiky (MZVEZ SR) v súlade s novelou zákona č. 575/2011 Z. z. o organizácii činnosti vlády a organizácií ústrednej štátnej správy (tzv. kompetenčný zákon) v znení neskorších predpisov.

Činnosť Pracovnej skupiny sa v roku 2019 zamerala predovšetkým **na koordináciu prezentačných aktivít v zahraničí realizovaných kľúčovými aktérmi pri budovaní pozitívneho a príťažlivého imidžu Slovenska v zahraničí a na ďalšie plnenie úloh uložených uznesením vlády SR č.52/2016**. Zároveň členovia Pracovnej skupiny pokračovali v diskusii s cieľom identifikovať najefektívnejšiu formu koordinovanej prezentácie Slovenska v zahraničí. V hodnotenom období sa Pracovná skupina stretla raz (17.9.2019). Zoznam členov Pracovnej skupiny k 31.12.2019 je prílohou Správy.

Správa o činnosti

Pracovnej skupiny pre koordinovanú prezentáciu Slovenska v zahraničí za rok 2019

1. Medzirezortná koordinácia prezentácie SR v zahraničí

Explikácia

Medzirezortná koordinácia prezentačných aktivít zameraných na zviditeľnenie Slovenska v zahraničí bola aj v roku 2019 jednou z kľúčových úloh Pracovnej skupiny. Táto platforma predstavuje priestor na diskusiu zainteresovaných subjektov a inštitúcií podieľajúcich sa na prezentácii SR s cieľom efektívnej spolupráce pri zabezpečení pozitívnej národnej prezentácie.

Východiská

- Informovanie o plnení úloh uložených uznesením vlády SR č. 52/2016, predovšetkým o implementácii značky Slovensko.
- Zadefinovanie kľúčových prezentačných podujatí rezortov a inštitúcií zastúpených v Pracovnej skupine, v širšom časovom horizonte.
- Stanovenie prioritných prezentačných podujatí s možnosťou vzájomnej koordinácie a spolupráce.

Zrealizované aktivity

- **Realizácia exportného katalógu potravinových výrobkov** Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR s cieľom prezentácie domácich producentov v zahraničí a zviditeľniť aj značku Slovensko.
- Diskusia členov PS o obsahovom a organizačnom zabezpečení prezentácie SR počas **EXPO Dubaj v roku 2020** v súlade so značkou Slovensko.
- Diskusia členov PS o obsahovom a organizačnom zabezpečení prezentácie SR počas **Olympijských hier Tokio 2020**.

Procesy

- Hľadanie vhodných návrhov opatrení rezortov a inštitúcií pre systémové riešenie prezentácie SR v zahraničí.
- Priebežná aktualizácia podnetov členov Pracovnej skupiny - výber prioritných prezentačných podujatí medzirezortnej spolupráce (priebežne 2019).

1.1 Proces implementácie značky Slovensko

Procesy

- Poskytovanie sublicencií na používanie značky Slovensko jednotlivcom, spoločnostiam a inštitúciám v rámci projektov a podujatí, ktoré oslovujú širšiu odbornú alebo laickú verejnosť a prispievajú k prezentácii SR doma a v zahraničí.

- Diskusia o možnostiach využitia značky Slovensko počas Európskeho olympijského festivalu mládeže (EYOF) v roku 2021 v Banskej Bystrici.
- Implementácia značky Slovensko počas Majstrovstiev sveta SR v ľadovom hokeji v Bratislave a Košiciach.
- Implementácia SR v rámci národného portálu slovakia.travel vrátane novej aplikácie na plánovanie dovolenky na Slovensku, národných stánkov na veľtrhoch a výstavách po celom svete, propagácia značky v rámci jednotlivých lokálnych a medzinárodných aktivít organizácii cestovného ruchu (zriadených podľa z. č. 91/2010 Z.z.).
- Implementácia značky Slovensko v rámci komunikačnej kampane s cieľom získať sídlo European Labour Authority (ELA).
- Vytváranie nových komunikačných subsloganov značky s cieľom zabezpečenia adresnej prezentácie relevantných odvetví v súlade so značkou Slovensko.
- Priebežná implementácia značky Slovensko v prezentačných aktivitách kľúčových aktérov– rezortov a inštitúcií zastúpených v Pracovnej skupine.
- Medzirezortná spolupráca pri implementácii značky a prezentácii SR v zahraničí.
- Aktívne využívanie zjednotenej vizuálnej identity štátnej správy vrátane webových stránok ÚOŠS a sociálnych siet'ach.
- Implementácia značky a vizuálnej identity štátnej správy v rámci významných predsedníctiev SR v medzinárodných organizáciách.
- Identifikácia vhodnej stratégie implementácie značky a jej ďalší rozvoj na rokovaníach Pracovnej skupiny.

Záver

Značka Slovensko bola vizibilná na všetkých úrovniach v strategických oblastiach prezentácie SR ako modernej, kultúrnej, ekonomicky a turisticky atraktívnej krajiny. Tieto atribúty a naratívy sú adekvátne pretavené do jednotlivých prezentačných stratégií, vrátane vizuálneho stvárnenia kľúčových posolstiev. Značka umožňuje flexibilne reagovať na reálne politiky a národný záujem, čo bolo realizované napríklad aj v rámci národnej komunikačnej stratégie v reakcii na záujem SR získať sídlo európskej agentúry „European Labour Authority“. Možno konštatovať, že jednotlivým subjektom podieľajúcich sa na prezentácii SR v zahraničí sa aj v roku 2019 **úspešne podarilo implementovať značku v súlade úlohami, ktoré ukladá uznesenie vlády č.52/2016.**

Pozitívny dopad úspešnej implementácie značky možno sledovať aj v kontexte výsledkov nezávislého prestížneho prieskumu „Future Brand Country Index 2019“, ktorý kvalitatívne hodnotil 75 krajín sveta s najvyšším HDP podľa Svetovej banky. **Slovensko si od roku 2014 polepšilo až o 24 priečok**, čím sa stalo jedinou krajinou spomedzi hodnotených s takým výrazným progresom. **Slovensko sa tak stalo krajinou s 35. najsilnejšou národnou značkou** spomedzi hodnotených krajín. Aj to potvrdzuje, že značka je dnes **dobře etablovaná** na všetkých úrovniach prezentácie SR **a má veľký prezentačný potenciál do budúcnosti.**

V súlade so závermi Správy o činnosti Pracovnej skupiny za rok 2019, aj uplynulý rok sa na medzirezortnej úrovni nepodarilo dospieť ku konsenzu pri identifikovaní efektívneho a včasného systému koordinovania prioritných strategických podujatí medzinárodnej prezentácie. Členovia Pracovnej skupiny sa zhodli, že zabezpečenie koherencie vládnych politik s obsahom vytvorenej značky vrátane ich reálneho výkonu do značnej miery presahuje kompetencie Pracovnej skupiny. **Výzvou preto ostáva nájdenie vhodného modelu systémového riešenia agendy jednotnej prezentácie SR v zahraničí**, ktoré by ukotvovalo povinnosť všetkých ÚOŠS dodržiavať rámec jednotnej prezentácie. Systémové riešenie vychádza najmä z potreby **profesionálne a komplexne obsiahnuť všetky oblasti národnej prezentácie, disponovať dostatočnými riadiacimi a výkonnými právomocami a tomu zodpovedajúcimi finančnými a personálnymi zdrojmi.** Koncepčný prístup k agende jednotnej prezentácie SR v zahraničí si vyžaduje nielen identifikáciu efektívneho modelu medzirezortnej spolupráce, ale aj dlhodobu udržateľnosť riešenia na zabezpečenie národnej prezentácie v zahraničí. S cieľom dospieť k zhode pri komplexnom riešení predmetnej agendy, **bude potrebné hľadať riešenia na platforme Rady vlády SR na podporu exportu a investícií a následne rozhodnúť o ďalšom smerovaní a krokoch smerujúcich k systémovému riešeniu prezentácie SR v zahraničí z úrovne vlády SR.**

2. PRACOVNÁ SKUPINA PRE KOORDINOVANÚ PREZENTÁCIU SLOVENSKA V ZAHRANIČÍ*

| Por. číslo | Inštitúcia | Člen |
|------------|---|---|
| 1. | Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí Hlboká cesta 2 833 36 Bratislava (5978-1111) | Mgr. Michal KOTTMAN generálny riaditeľ sekcie ministra predseda pracovnej skupiny |
| 2. | Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí Hlboká cesta 2 833 36 Bratislava (5978-1111) | Mgr. Dušan MATULAY generálny riaditeľ sekcie hospodárskej spolupráce |
| 3. | Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí Hlboká cesta 2 833 36 Bratislava (5978-1111) | Mgr. Marek BRIEŠKA riaditeľ odboru verejnej diplomacie |
| 4. | Ministerstvo hospodárstva SR Mierová 19 827 15 Bratislava (4854-1111) | Ing. Andrea KRAJČÍKOVÁ PhD. generálna riaditeľka sekcie zahraničnoobchodnej politiky a európskych záležitostí |
| 5. | Ministerstvo dopravy a výstavby SR Námestie slobody č. 6 810 05 Bratislava (5949-4111) | Mgr. Lenka ŠPROCHOVÁ , PhD. Poverená vykonávaním funkcie generálnej riaditeľky sekcie cestovného ruchu |
| 6. | Ministerstvo kultúry SR Námestie SNP č. 33 813 31 Bratislava (2048-2111) | Mgr. Peter HAJNALA PhD. generálny riaditeľ kancelárie ministra |
| 7. | Slovenský olympijský výbor Kukučínova 26 831 03 Bratislava (492 561 01) | Anton SIEKEL prezident |
| 8. | Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR Stromová 1 813 30 Bratislava (5937-4111) | Ing. Miloš TOMÁŠ generálny riaditeľ sekcie športu |
| 9. | SARIO Trnavská cesta 100 821 01 Bratislava (5826-0100) | Ing. Simona ČEREŠNÍKOVÁ riaditeľka odboru marketingovej komunikácie |
| 10. | Kancelária prezidenta SR Štefánikova 2 810 00 Bratislava | Mgr. Štefan ROZKOPÁL vedúci Kancelárie prezidenta SR |

| | | |
|-----|---|---|
| 11. | Ústav európskych štúdií a medzinárodných vzťahov Mlynské luhy č. 4 821 05 Bratislava | Doc. PhDr. Oľga GYÁRFÁŠOVÁ , PhD. |
| 12. | Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka Dobrovičova 12 811 09 Bratislava (59266-567) | Ing. Milan LAPŠANSKÝ generálny riaditeľ sekcie potravinárstva |
| 13. | Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí Hlboká cesta 2 833 36 Bratislava (5978-1111) | Mgr. Juraj TOMAGA riaditeľ tlačového odboru |
| 14. | Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí Hlboká cesta 2 833 36 Bratislava (5978-1111) | PhDr. Kristína VANÍKOVÁ odbor verejnej diplomacie tajomníčka Pracovnej skupiny |

*K 31.12.2019