

## Základný manuál registrácie na platforme elektronického obchodu Jingdong

Je nutné však podotknúť, že pokiaľ budú slovenské firmy prejavia záujem o registráciu na tejto platforme, musia sa pripraviť na komunikáciu v čínskom jazyku, počítať s počiatočnými nákladmi (cca do 50 tisíc USD), zaistiť si čínskeho agenta a skladové priestory v ČĽR.

V súčasnosti sa odohráva viac ako 40 % akéhokoľvek obchodovania v Číne cez internet, pričom sa odhaduje, že do roku 2020 by mal byť čínsky trh väčší ako sú trhy USA, Japonska, Veľkej Británie, Nemecka a Francúzska dokopy.

**Avšak je treba mať na pamäti, že čínsky trh sa v mnohých veciach diametrálne líši do európskeho. Kľúčom k úspechu je porozumenie miestnym špecifikám a rozdielom. Najkardinálnejšia podmienka pri fungovaní v Číne je mať dobrého partnera, ktorý ovláda mieste zvyklosti a reguláciu (pri cudzincovi je nutná znalosť čínštiny).**

‘Cross-border e-commerce’ (CBEC) je absolútny fenomén v Číne, ktorý raketovo rastie vďaka internetovým technológiám. CBEC poskytuje možnosť nákupov prakticky kdekoľvek s využitím počítača alebo smartphonu.

Spoločnosť **Jingdong** je druhá najväčšia a najluxusnejšia cezhraničná platforma pre elektronický obchod, ktorá slúži ako reťazec s najväčšou maloobchodnou sieťou v Číne. Táto spoločnosť je najväčšou internetovou spoločnosťou, ktorá dosahuje najväčšie zisky v Číne. Na portáli [JD.com](http://JD.com) sa pohybuje cez **306 miliónov denných užívateľov**.

**Dôležitým upozornením pre zahraničné firmy je fakt, že pokiaľ chce daná firma obchodovať na JD.com, musí si zaobstarať agenta, ktorý jej bude vybavovať veci v čínskom jazyku z dôvodu používania čínštiny na webových stránkach. Je potrebné taktiež zmieniť, že všetky inštrukcie sú v čínštine a servisná služba komunikuje iba v tomto jazyku.**

Jingdong je platforma, ktorá by mohla byť zaujímavá aj pre slovenské prémiové produkty a potraviny, vzhľadom na fakt, že čínska stredná trieda tieto veci trvalo požaduje.

### Registrácia na platforme Jingdong

Proces registrácie vyžaduje niekoľko krokov, ktoré musia byť uskutočnené v čínskom jazyku. Viac informácií tu:

- <http://www.jd.hk/rulePage/UdWcT8Xa.html>
- <https://reg.jd.com/reg/person?ReturnUrl=http%3A%2F%2Fwww.jd.com>

Proces podávania žiadosti:

1. Registrácia účtu;
2. Potvrdenie požadovaných dokumentov;
3. Doba odpovede z Jingdongu (1 – 3 týždne);
4. Potvrdenie dodatočných požadovaných dokumentov;
5. Doba overenia účtu (1 – 4 mesiace);
6. Zaplatenie servisného poplatku (1000 USD na rok);
7. Zaplatenie zálohy k otvoreniu obchodu (15 000 – 30 000 USD v závislosti na type tovaru);
8. Vyhľadanie agenta, ktorý bude riadiť obchod;
9. Navrhnutie dizajnu obchodu na JD; a
10. Vytvorenie marketingového plánu na JD.

Na spracovanie uvedených požiadaviek je ideálne mať čínsku konzultačnú, alebo marketingovú spoločnosť, ktorá má skúsenosti s čínskymi platformami pre elektronický obchod.