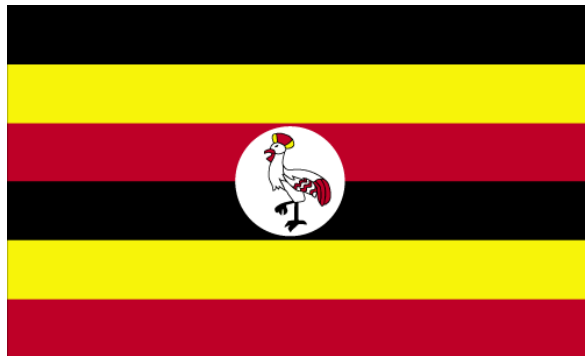


## EKONOMICKÁ INFORMÁCIA O TERITÓRIU

### Ugandská republika



Všeobecné informácie o krajine

## I. ZÁKLADNÉ EKONOMICKÉ INFORMÁCIE

---

### a) Základná charakteristika hospodárstva

Uganda je poľnohospodárskou krajinou disponujúcou úrodnou pôdou a relatívnym dostatkom zrážok. Poľnohospodársky sektor zamestnáva až **82 % disponibilnej pracovnej sily**. Súčasne je zdrojom 85 % príjmov z vývozu. V Ugande žije asi štvrtina obyvateľstva pod úrovňou životného minima a 1,6 milióna obyvateľov trpí z dôvodu nelegálneho presťahovania v dôsledku ozbrojených stretov medzi militantnými skupinami na severe krajiny.

Priemyselná výroba sa na tvorbe HDP podieľa **27,2 %** (2012). Prevažná väčšina priemyselnej výroby je spojená so spracovaním poľnohospodárskych produktov: kávy, čaju, bavlny, cukrovej trstiny, tabaku, kasávy, zemiakov, kukurice, prosa, strukovín, rezaných kvetov, hovädzieho a kozieho mäsa, mlieka a hydiny. Veľkokapacitný priemysel zahŕňa: cukrovary, textilný a tabakový priemysel, pivovarníctvo, výroba cementu a ocele, výrobky z dreva, stavebné materiály a chemikálie.

Uganda má zásoby nerastných surovín vrátane vzácnych kovov - zlata, medi, kobaltu a v nedávnom období boli na území Ugandy objavené významné náleziská ropy (odhadované zásoby v objeme 3,5 mld. barelov) a plynu. Licencie na ťažbu vlastní Tullow Oil (UK), Total E&P (Francúzsko) a China National Offshore Oil Corporation. Ugandská vláda predpokladá dennú produkciu ropy 200 tis. barelov, čo by výrazne zmenilo ekonomický potenciál krajiny. Očakávané príjmy do štátneho rozpočtu by mali byť základným zdrojom pre obnovu infraštruktúry v krajine a výrazným spôsobom by prispeli k zvýšeniu investičných aktivít v krajine a rozšíreniu ekonomicko – obchodných kontaktov nielen so susednými krajinami, ale aj s ekonomicky silnými partnermi vo svete.

Ekonomika krajiny zaujíma tretiu pozíciu v rámci krajín východnej Afriky, ale zároveň je lídrom z hľadiska priamych zahraničných investícií v regióne. V priamych investíciách dominujú predovšetkým Holandsko, Čína a India.

V ekonomickej oblasti 1. júl 2010 znamená významný moment – oficiálne spustenie systému **Spoločného trhu štátov východnej Afriky**, v ktorom sú zoskupené krajiny - Keňa, Tanzánia, Uganda, Rwanda a Burundi. Spoločný trh krajín zaradených do skupiny rozvojových krajín vytvára priestor pre užšiu spoluprácu a riešenie regionálnych problémov krajín východnej Afriky nielen v ekonomickej, ale aj v politickej oblasti.

|                                     |               |
|-------------------------------------|---------------|
| HDP v PPP za rok 2012               | 50,8 mld. USD |
| HDP v bežných cenách za rok 2012    | 21,0 mld. USD |
| HDP na obyvateľa (PPP - odhad 2012) | 1 400 USD     |
| Reálny rast HDP za rok 2012         | 2,8%          |
| Miera inflácie za rok 2013:         | 6,7%          |



|  |   |
|--|---|
| Základná úroková miera od 4.9.2012 (Bank of Uganda):   | 15%   |
| Vonkajšie zadĺženie k 31.12.2012   | 4,5 mld. USD                                |
| <u>Platobná bilancia za finančný rok 2012 (v mil. USD):</u>  |   |
| - bilancia zahr. obchodu (export 2.811 – import 5.187)   | -2,376 mld. USD                             |
| - saldo bežného účtu platobnej bilancie  | -2,232 mld. USD                             |
| Verejný dlh krajiny (2012):  | 26,3% z HDP                                 |
| Devízové a zlaté rezervy (odhad k 31.12.2012):   | 3,167 mld. USD                              |
| <u>Rozpočet (rok 2012)</u>   |   |
| príjmy   | 3,1 mld. USD                                |
| výdavky  | 3,7 mld. USD                                |
| deficit  | 2,9 % HDP                                   |
| Nezamestnanosť:  | oficiálne zdroje neuvádzajú túto informáciu |
| Počet obyvateľov pod hranicou chudoby (2009 odhad):  | 24,5 %                                      |
| <u>Peňažná jednotka:</u> ugandský šiling (UGX), voľne zameniteľný, 1 UGX - 100 centov<br>1 USD = 2.524.- UGX, 1 EUR = 3.430.- UGX (k 30.11.2013) |   |

## b) Hlavné odvetvia hospodárstva

Ugandská ekonomika je založená hlavne na poľnohospodárskej produkcii a službách. Asi polovica produkcie je určená na spotrebu pre samotných pestovateľov. Ugandské poľnohospodárstvo produkuje najmä kávu, čaj, bavlnu, tabak, kasávu a zeleninu. Najväčším exportným artiklom za rok 2012 bola káva, nasledovaná rybami a rybími produktami, čajom, bavlnou, kvetmi a zlatom. V roku 2012 poľnohospodárstvo vyprodukovalo **23,5% HDP**, čo bolo iba o niečo menej ako ugandský priemysel (**27,2%**).

Priemysel v ostatných rokoch zaznamenáva mierne vyššie tempá rastu oproti poľnohospodárstvu. Problémami sú však nedostatok elektrickej energie, zastarávajúca infraštruktúra a lacné dovozy. Prevláda tu **potravinársky priemysel** – cukrovary, pivovary, mlyny. Z ostatných odvetví je to produkcia cementu a ocele. Niektoré fabriky montujú priemyselné výrobky zo sád komponentov (napr. mobilné telefóny).

Služby vytvorili v roku 2012 **49,3%** z celkového objemu HDP. Po doprave sú druhou najväčšou položkou hotelové a reštauračné služby. Doprava, ubytovanie a stravovanie sú podstatnou zložkou služieb pre turistov, ktorých v roku 2010 prišlo do Ugandy **946 tisíc** (päťnásobok oproti 195 tisícom v roku 1998). Najviac, až 678 tisíc ich bolo z Afriky (najmä z Kene), z mimoafrických regiónov bolo najviac z EÚ – 113 tisíc.



### c) Členstvo v medzinárodných organizáciách a účasť v integračných procesoch

Ugandská republika je členom nasledovných medzinárodných organizácií: ACP, AfDB, AU, C, COMESA, EAC, EADB, FAO, G-77, IAEA, IBRD, ICAO, ICCT, ICRM, IDA, IDB, IFAD, IFC, IFRC, IGAD, ILO, IMF, Interpol, IOC, IOM, IPU, ISO (korešpondent), ITSO, ITU, ITUC, MIGA, NAM, OIC, OPCW, PCA, UN, UNAMID, UNCTAD, UNESCO, UNHCR, UNIDO, UNOCI, UNMIS, UNWTO, UPU, WCO, WFTU, WHO, WIPO, WMO, WTO.

V meste Arusha, Tanzánia, bola dňa 20. novembra 2009 podpísaná Dohoda o vytvorení spoločného trhu krajín východnej Afriky EAC (East African Community). Prijatím záverečného protokolu bol završený dlhodobý pripravovaný zámer regionálneho zoskupenia piatich krajín regiónu východnej Afriky. Spoločný trh krajín EAC však čo do rozsahu a hĺbky integrácie nemožno porovnávať s podobnými zoskupeniami v Európe či severnej Amerike – africké krajiny si vo vzájomnom obchode stále chránia trh pred veľkým množstvom citlivých položiek, je problém so vzájomným uznávaním obchodných dokumentov, proklamované voľné zamestnávajúce občanov iných krajín v rámci spoločenstva je stále iba na papieri, atď. Na najvyššej politickej úrovni bol deklarovaný záujem o vytvorenie menovej únie v rámci EAC.

**EAC** v súčasnosti rokuje s **EÚ** o uzatvorení **Dohody o ekonomickom partnerstve** (Economic Partnership Agreement - EPA). Cieľom dohody je odstrániť colné a necolné bariéry v obchode medzi oboma blokmi. Bola už uzatvorená väčšina kapitol. Celkovo k rokovaniu z africkej strany pristupuje najaktívnejšie Kénska republika, lebo ako jediná z päťice krajín nemá priznaný štatút najmenej rozvinutej krajiny (LDC). Ostatné štyri krajiny mali už predtým zaručené nulové clá pri vývoze do vyspelých krajín vrátane EÚ. Najmenej záujmu o EPA prejavuje Tanzánia, ktorá sa snaží byť akýmsi protipólom Kene v obave z jej dominantného postavenia v rámci EAC. Časový limit na vstup EPA do platnosti, ustanovený EÚ, je 1.10.2014. Avšak aj zo strany EÚ nie je už reálne počítať s ratifikáciou dohody do 1. októbra 2014 vzhľadom na voľby do EP, potrebu zabezpečenia prekladov do národných jazykov a stanovísk všetkých ČK EÚ. Preto je možný provizórny vstup EPA do platnosti aj v prípade, že dohoda bude oboma stranami podpísaná, ale ratifikačný proces ešte nebude k 1.10.2014 ukončený.



MINISTRY OF FOREIGN  
AND EUROPEAN AFFAIRS  
OF THE SLOVAK REPUBLIC



MINISTÈRE DES AFFAIRES  
ÉTRANGÈRES ET EUROPÉENNES  
DE LA RÉPUBLIQUE SLOVAQUE



MINISTERIO DE ASUNTOS  
EXTERIORES Y EUROPEOS  
DE LA REPÚBLICA SLOVACA



МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ  
И ЕВРОПЕЙСКИХ ДЕЛ  
СЛОВАЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ



وزارة الخارجية  
و الشؤون الأوروبية  
لجمهورية سلوفاكيا



斯洛伐克共和国  
外交部欧洲  
事务部

## II. Podpora obchodu a podnikania

---

### a) Podnikateľská legislatíva

Základnou stratégiou ugandskej vlády je modernizácia hospodárstva prostredníctvom liberalizácie obchodu a podpory súkromného sektora. Na naplnenie tohto cieľa vláda prijíma legislatívne a politické opatrenia a investuje značné finančné prostriedky do rozvoja infraštruktúry. Táto stratégia vlády je plne podporovaná Svetovou bankou a medzinárodnými donormi.

Obchodné právo vychádza z anglického práva a zvyklostí. Slovenským subjektom sa neodporúča ísť do sporov s ugandskými partnermi. Vhodnejšie a v konečnom dôsledku aj menej finančne náročné je mimosúdne vyrovnanie – je možné očakávať zaujatosť súdu v prospech ugandských účastníkov.

Ochrana duševného vlastníctva je na legislatívnej úrovni minimálna a praktické uplatňovanie ochrany duševného vlastníctva je skoro nulové.

Daňový systém zahrňuje daň z pridanej hodnoty (VAT), daň z príjmu a firemnú daň. Daň z pridanej hodnoty platí každý obchodník a investor, ktorého ročný obrat predstavuje 50 000 USD a viac. Podnikatelia platia daň z príjmu a firemnú daň (income tax, corporate tax).

### b) Programy podpory zahraničného obchodu, technickej a finančnej pomoci, projekty regionálnej spolupráce

Zahraničný obchod riadi Ministerstvo turistiky, obchodu a priemyslu Ugandskej republiky - <http://www.mtti.go.ug>.

#### Ministry of Tourism, Trade and Industry

Plot 6/8, Parliamentary Avenue

P.O. Box 7103 Kampala,

Tel: 256-41-314000

Uganda

Uganda má ustanovenú **Radu na podporu exportu** (Uganda Export Promotion Board), ktorá je združená s partnerskými organizáciami z Burundi, Eritrey, Malawi, Madagaskaru, Rwandy, Tanzánie, Kene a Zambie a spolu sú súčasťou African Trade Insurance Agency (ATI). UEPB okrem poisťovania exportných operácií identifikuje nové trhy a exportné možnosti, organizuje exportné misie a pomáha najmä malým a stredným firmám pri prenikaní na zahraničné trhy.

### c) Verejné obstarávanie

Verejné objednávky sú zadávané formou tendrov. Prvým krokom, predovšetkým v prípade stavebných tendrov alebo konzultačnej činnosti, býva predkvalifikácia záujemcov. Záujemcovia, ktorí sú vyhodnotení ako vhodní kandidáti pre daný účel, sú oslovení už priamou formou zaslania tendrových podmienok. Tendre sú zverejňované v dennej tlači, avšak termíny pre podávanie ponúk bývajú veľmi krátke, takže reálnu nádej na úspech majú väčšinou firmy, ktoré sú v mieste fyzicky prítomné alebo tu majú svoje zastúpenie.



V prípade tendrov, ktoré sú financované niektorými bankami alebo agentúrami, v ktorých SR nie je členom (napr. African Development Bank), je nutné, aby slovenský dodávateľ využil pre svoju ponuku firmu sídliacu v krajine, ktorá je členskou krajinou danej banky či agentúry.

#### **d) Zmluvná základňa**

Dňa 6. decembra 2009 bola na expertnej úrovni prerokovaná a odsúhlasená Dohoda medzi Ugandskou republikou a Slovenskou republikou o podpore a vzájomnej ochrane investícií. Dohoda bude podpísaná pri najbližšej vhodnej príležitosti.



MINISTRY OF FOREIGN  
AND EUROPEAN AFFAIRS  
OF THE SLOVAK REPUBLIC



MINISTÈRE DES AFFAIRES  
ÉTRANGÈRES ET EUROPÉENNES  
DE LA RÉPUBLIQUE SLOVAQUE



MINISTERIO DE ASUNTOS  
EXTERIORES Y EUROPEOS  
DE LA REPÚBLICA SLOVACA



МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ  
И ЕВРОПЕЙСКИХ ДЕЛ  
СЛОВАЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ



وزارة الخارجية  
و الشؤون الأوروبية  
لجمهورية سلوفاكيا



斯洛伐克共和国  
外交部欧洲  
事务部

### III. INVESTÍCIE, ENERGETIKA, VEDA A VÝSKUM

---

#### a) Priame zahraničné investície:

Podľa Ugandského investičného úradu (Uganda Investment Authority) ponúka Uganda značné investičné príležitosti, a to najmä vďaka širokému rozsahu stimulov. Makroekonomická a politická stabilita vytvárajú vhodný rámec pre umiestňovanie zahraničného kapitálu v krajine. Štatistické údaje dokumentujú každoročný nárast objemu zahraničných investícií.

Prevažná časť hospodárskych aktivít je plne liberalizovaná a otvorená zahraničným investorom. Neexistujú žiadne reštrikcie na vlastníctvo zahraničných investorov a ani žiadne obmedzenia týkajúce sa prevodu dividend s výnimkou toho, že zahraničný investor v Ugande nemôže vlastniť pozemok, ale je možné si ho prenajať na základe dlhodobej nájomnej zmluvy.

Investície sú riadené zákonom o investíciách (The Investment Code, 1991).

#### Hlavní zahraniční investori v krajine :

|                      |                |                    |
|----------------------|----------------|--------------------|
| Hwan Sung            | Kórea          | stavebné materiály |
| Uganda Graphics Ltd. | Belgicko/Kongo | papierové obaly    |
| Uganda Bata Shoe Co. | Kanada         | obuv               |
| Saudi Marble Co.     | Saudská Arábia | ťažba              |
| BAT Uganda           | Veľká Británia | tabakové výrobky   |
| Shell Uganda Ltd.    | Veľká Británia | ropné výrobky      |
| Total                | Francúzsko     | ropné výrobky      |
| Dragados             | Španielsko     | stavebníctvo       |
| TNT Express          | Veľká Británia | špedičné služby    |
| Celtel Ltd.          | Veľká Británia | mobilné telefóny   |
| Unilever Uganda Ltd. | Veľká Británia | kozmetika          |

Podľa dostupných informácií slovenské investície v teritóriu neboli zaznamenané.

#### Riziká investovania v teritóriu:

Napriek realizácii špecifických opatrení ugandskej vlády v krajine naďalej pretrvávajú investičné riziká typické pre krajiny regiónu strednej a východnej Afriky. Ide predovšetkým o rozsiahlu korupciu, a to na všetkých úrovniach štátnej správy, obmedzenia v pravidelných dodávkach vody, elektrickej energie a nespoľahlivé telekomunikácie.



## Potenciálne oblasti pre vstup slovenského investora:

Existujú možnosti v oblasti poľnohospodárstva a potravinárskeho priemyslu, nakoľko Uganda exportuje väčšinu poľnohospodárskych výrobkov v surovom, nespracovanom stave. Ďalšiu možnosť ponúka energetický sektor (aj v súvislosti s objavenou, ale zatiaľ neťaženou ropou), výstavba infraštruktúry, rozvody vody, zavlažovanie poľnohospodárskej pôdy a ťažobný priemysel.

Štátnou organizáciou poverenou podporou prílevu zahraničných investícií do Ugandy je **Uganda Investment Authority** ([www.ugandainvest.com](http://www.ugandainvest.com)). Uvedená webstránka obsahuje aj pokyny na založenie spoločnosti v Ugande. Kontaktná adresa je:

### Uganda Investment Authority

Twed Plaza – Plot 22B

Lumumba Avenue

P.O. Box 7418, Kampala

Uganda

Tel.: +256 (0) 414301000

Fax: +256 (0) 414342903

E-mail: [info@ugandainvest.com](mailto:info@ugandainvest.com)

Poľnohospodárske podniky so zahraničnou kapitálovou účasťou využívajú rozmanitosť podnebia od horúceho tropického až po chladnejšie na náhorných plošinách, možnosť načasovania zberu na najvhodnejšie obdobie z hľadiska odbytu a lacnú pracovnú silu. Nevýhodami teritória sú vysoká kriminalita rôznych druhov, korupcia a pomalosť úradov pri všetkých činnostiach. Infraštruktúra je zastaraná (cesty, železnice, pomalá a drahá doprava z prístavov Mombasa v Keni či Dar es Salaam v Tanzánii) a často dochádza k výpadkom elektriny. K bezpečnostným rizikám patrí aj terorizmus.

Firmy, ktoré pripravujú investíciu v Ugande, môžu zvážiť členstvo v Eastern Africa Association (EAA - <http://www.eaa-lon.co.uk>). Ide o asociáciu, združujúcu zahraničných investorov a dodávateľské firmy, zamerané na trhy Kene, Tanzánie, Ugandy, Rwandy, Burundi, Etiópie, Eritrey, Seychel a Južného Sudánu.

### b) Energetická politika krajiny

V roku 2010 sa v Ugande vyrobilo **2.406 mil. kWh** elektrickej energie, čo bolo o 52% viac ako v roku 2006. To umožnilo pokryť vzrastajúce potreby miestneho priemyslu a obyvateľstva a ešte aj znížiť dovoz elektriny (zo 47 GWh v roku 2006 na 29 GWh v roku 2010). Dovoz v roku 2010 zabezpečil iba 1% spotreby.

Pokiaľ ide o inštalovanú kapacitu ugandských elektrární, v roku 2010 dosiahla **539,5 MW** v nasledovnom členení:

|   |          |              |
|---|----------|--------------|
| hydroelektrárne                         | 352,5 MW | <b>65,3%</b> |
| termálne elektrárne (fosilné palivá)    | 170 MW   | <b>31,5%</b> |
| elektrárne na biomasu (odpad z trstiny) | 17 MW    | <b>3,2%</b>  |

### c) Veda, výskum a vývoj, inovácie





Ugandská republika nie je vo vede, výskume a vývoji na vysokej úrovni. Ugandské zdroje však uvádzajú, že **15%** ugandských pracovníkov má vysokoškolské a **62%** stredoškolské vzdelanie, čo je najlepšie vo východnej Afrike (napr. v Tanzánii je to 13% a 38%, v Keni 12% a 68%). V hodnotení vzdelanostného indexu UNDP sa v roku 2004 Uganda umiestnila na 145. mieste na svete, pričom Keni patrilo 152., Rwande 158., Tanzánii 162. a Burundi 169. miesto.

Spolupráca v tejto oblasti je reálna iba v smere pomoci zo strany SR.



MINISTRY OF FOREIGN  
AND EUROPEAN AFFAIRS  
OF THE SLOVAK REPUBLIC



MINISTÈRE DES AFFAIRES  
ÉTRANGÈRES ET EUROPÉENNES  
DE LA RÉPUBLIQUE SLOVAQUE



MINISTERIO DE ASUNTOS  
EXTERIORES Y EUROPEOS  
DE LA REPÚBLICA SLOVACA



МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ  
И ЕВРОПЕЙСКИХ ДЕЛ  
СЛОВАЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ



وزارة الخارجية  
و الشؤون الأوروبية  
لجمهورية سلوفاكيا



斯洛伐克共和国  
外交和欧洲  
事务部

Veľvyslanectvo Slovenskej republiky v Keni: [www.mzv.sk/nairobi](http://www.mzv.sk/nairobi), [emb.nairobi@mzv.sk](mailto:emb.nairobi@mzv.sk)

## IV. ZAHRANIČNÝ OBCHOD KRAJINY

### a) Dovozný a vývozný režim, obchodná prax

Dovozný režim je liberálny. Až na položky týkajúce sa bezpečnosti, zdravotníctva a životného prostredia uvedené v príslušnom zákone, neexistuje systém dovozných licencií. Regulovaný, príp. zakázaný je napríklad dovoz zbraní, výbušnín, pornografie a pod. Liberalizácia je umožnená do veľkej miery aj tým, že domáca priemyselná výroba je veľmi obmedzená a poľnohospodárstvo má nízke výrobné náklady (vzhľadom na veľmi nízke platy zamestnancov v tomto sektore). Z toho dôvodu nie je potrebná jeho prílišná ochrana pred dovozmi. Výber cla plní viac fiškálnu funkciu a je významným prínosom do štátnej pokladnice.

Ďalšie znižovanie ciel a ochrany vnútorného trhu netarifnými prekážkami prebieha v súčasnosti v rámci uvádzania colnej únie EAC do praxe. Tento proces prebieha však pomalšie než sa predpokladalo. Ďalším zatiaľ neuskutočneným cieľom je vytvorenie spoločného orgánu krajín EAC, ktorý by vyberal clá a distribuoval ich členským krajinám. Z pohľadu podnikateľov z krajín EÚ je dôležitý vývoj rokovaní o Economic Partnership Agreement (EPA) medzi EAC a EÚ, ktorá po zavedení do praxe odstráni pri vývoze do Ugandy veľké množstvo netarifných prekážok.

V prípade nových obchodných kontraktov sa používa neodvolateľný dokumentárny akreditív otvorený v renomovanej banke. Pri menších objednávkach u nových odberateľov nie je neobvyklá platba vopred. Na základe skúseností je postupne možné prejsť na platbu proti dokumentom. Pri obchodnom styku s dlhodobými partnermi je bežná úverová platobná podmienka.

### b) Základná štatistika zahraničného obchodu

Zahraničný obchod Ugandy (v mil. USD)

|              | 2008   | 2009   | 2010   | 2011   | 2012   |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Vývoz</b> | 2.532  | 2.366  | 2.147  | 2.515  | 2.811  |
| <b>Dovoz</b> | 4.604  | 4.340  | 4.731  | 5.685  | 6.096  |
| <b>Obrat</b> | 7.136  | 6.706  | 6.878  | 8.200  | 8.907  |
| <b>Saldo</b> | -2.072 | -1.974 | -2.584 | -3.170 | -3.285 |

Zdroj: UBOS, URA, UCDA, CAA a UETCL

Vývoz, dovoz aj pasívne saldo mali v sledovanom období podobnú dynamiku – nárast (s výnimkou poklesu v krízovom roku 2009, u vývozu aj 2010). Možno konštatovať, že hodnota ugandského dovozu v každom zo sledovaných rokov výrazne presahuje objem vývozu, čím zaťažuje platobnú bilanciu krajiny. Dôvodom je najmä nízka úroveň priemyselnej výroby. Uganda sa vo vývoze spolieha najmä na poľnohospodárske produkty na nižšom stupni spracovania.



### c) Tovarová štruktúra zahraničného obchodu v členení vývoz/dovoz

Vývoz z Ugandy podľa komodít ( v mil. USD)

| SITC               | Komodita  | 2008         | 2009         | 2010         | 2011         | 2012         |
|--------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 07                 | Káva, čaj, kakao, koreniny                                | 479          | 348          | 395          | 593          | 493          |
| 76                 | Prístroje na telekomunikáciu a záznam a reprodukciu zvuku | 73           | 62           | 85           | 131          | 151          |
| 33                 | Ropa a ropné produkty                                     | 51           | 102          | 76           | 108          | 140          |
| 04                 | Obilniny a výrobky z nich                                 | 50           | 55           | 77           | 69           | 132          |
| 03                 | Ryby a morské produkty                                    | 120          | 102          | 129          | 137          | 125          |
| 06                 | Cukor, cukrové preparáty, med                             | 40           | 43           | 60           | 82           | 123          |
| 66                 | Výrobky z nekovových minerálov                            | 87           | 85           | 74           | 104          | 121          |
| 67                 | Železo a oceľ   | 103          | 82           | 79           | 103          | 109          |
| 26                 | Textilné vlákna okrem vlny                                | 21           | 30           | 32           | 92           | 79           |
| 78                 | Cestné vozidlá  | 45           | 54           | 52           | 61           | 76           |
| <b>VÝVOZ SPOLU</b> |   | <b>2.532</b> | <b>2.366</b> | <b>2.147</b> | <b>2.515</b> | <b>2.811</b> |

Zdroj: UBOS, URA, UCDA, CAA a UETCL

Z Ugandy sa vyvážajú najmä poľnohospodárske plodiny a ryby (nílsky ostriež z Viktóriinho jazera). Za rok 2012 sa vyviezlo napríklad 162 tisíc ton kávy za 372 mil. USD, 32 tis. t tabaku za 70 tis. USD, 55 tis. t čaju za 74 mil. USD, 43 tis. ton bavlny za 75 mil. USD, 158 tis. t cukru a cukrovínok za 123 mil. USD či 20 tis. t kakaa za 38 mil. USD. V ostatnom období bol však zaznamenaný aj nárast vývozu niektorých netradičných komodít, ako bol cement (za 6 rokov od r. 2006 do r. 2012 nárast z 39 na 556 tisíc ton v hodnote 107 mil. USD v roku 2012), železo a oceľ s nárastom z 22 na 83 mil. USD pri strojnásobení fyzického objemu, či štvornásobná hodnota vyvezených ropných produktov za 137 mil. USD pri fyzickom objeme 128 mil. litrov v roku 2012. Relatívne novým sortimentom boli mobilné telefóny, ktoré sa v roku 2006 z Ugandy nevyvážali, avšak v roku 2012 ich bolo vyvezených 2,4 milióna v celkovej hodnote 144 mil. USD.

Dovoz do Ugandy podľa komodít ( v mil. USD)

| SITC | Komodita  | 1-10/2011 |
|------|---|-----------|
| 33   | Ropa a ropné produkty                                     | 1.072     |
| 78   | Cestné vozidlá  | 425       |
| 76   | Prístroje na telekomunikáciu a záznam a reprodukciu zvuku | 304       |
| 67   | Železo a oceľ   | 227       |
| 54   | Lekárske a farmaceutické produkty                         | 219       |



|                    |   |              |
|--------------------|---|--------------|
| <b>72</b>          | Stroje a zariadenia pre určité odvetvie priemyslu | 213          |
| <b>04</b>          | Obilniny a výrobky z nich                         | 194          |
| <b>42</b>          | Rastlinné tuky a oleje                            | 193          |
| <b>66</b>          | Výrobky z nekovových minerálov                    | 136          |
| <b>57</b>          | Plasty v prvotnej forme                           | 129          |
| <b>DOVOZ SPOLU</b> |   | <b>4.695</b> |

Zdroj: UBOS, URA, UCDA, CAA a UETCL

Ako vo väčšine krajín aj v Ugande je najväčšou dovoznou položkou ropa a ropné produkty, dovážané z krajín Stredného Východu. Za ňou nasledujú cestné vozidlá, pretože v krajine absentuje domáca výroba osobných automobilov. Nízkú úroveň domáceho priemyslu dokumentuje tiež skutočnosť, že aj nasledujúce štyri dovozné položky sú priemyselného charakteru - prístroje na telekomunikáciu a záznam a reprodukciu zvuku, železo a oceľ, lekárske a farmaceutické produkty a stroje a zariadenia pre určité odvetvie priemyslu.

#### d) Teritoriálna štruktúra zahraničného obchodu vývoz/dovoz

e) Vývoz z Ugandy podľa krajín ( v mil. USD)

|                             | <b>2008</b>  | <b>2009</b>  | <b>2010</b>  | <b>2011</b>  | <b>2012</b>  |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Sudán</b> (vr. J.Sudánu) | 635          | 633          | 405          | 413          | 522          |
| <b>Konžská DR</b>           | 323          | 300          | 327          | 309          | 399          |
| <b>Keňa</b>                 | 273          | 277          | 284          | 296          | 334          |
| <b>Rwanda</b>               | 192          | 170          | 182          | 229          | 264          |
| <b>SAE</b>                  | 128          | 86           | 121          | 143          | 176          |
| <b>Švajčiarsko</b>          | 156          | 87           | 58           | 119          | 124          |
| <b>Tanzánia</b>             | 88           | 95           | 91           | 71           | 101          |
| <b>Holandsko</b>            | 82           | 79           | 90           | 97           | 95           |
| <b>Burundi</b>              | 43           | 64           | 59           | 54           | 61           |
| <b>V.Británia</b>           | 118          | 52           | 37           | 61           | 58           |
| <b>VÝVOZ SPOLU</b>          | <b>2.532</b> | <b>2.366</b> | <b>2.147</b> | <b>2.515</b> | <b>2.811</b> |

Zdroj: UBOS, URA, UCDA, CAA a UETCL

V ugandskom vývoze hrajú rozhodujúcu úlohu susedné krajiny – či už ako odberatelia ugandskej produkcie, alebo (v prípade Sudánu, Konžskej DR a Rwandy) ako cieľovej destinácie importovaného tovaru, skladovaného alebo upravovaného v Ugande a následne reexportovaného do týchto krajín. Celkový objem vývozu ani hodnoty exportu do jednotlivých krajín sa v priebehu posledných piatich rokov výrazne nemenili.



Dovoz do Ugandy podľa krajín ( v mil. USD)

|                        | 2008         | 2009         | 2010         | 2011         | 2012         |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>India</b>           | 470          | 521          | 684          | 928          | 1.266        |
| <b>Čína + Hongkong</b> | 413          | 416          | 450          | 568          | 734          |
| <b>Keňa</b>            | 552          | 546          | 549          | 672          | 615          |
| <b>SAE</b>             | 516          | 417          | 391          | 373          | 451          |
| <b>Japonsko</b>        | 269          | 270          | 306          | 323          | 324          |
| <b>JAR</b>             | 305          | 245          | 250          | 264          | 298          |
| <b>Saudská Arábia</b>  | 116          | 169          | 239          | 218          | 296          |
| <b>NSR</b>             | 88           | 96           | 128          | 115          | 129          |
| <b>V. Británia</b>     | 138          | 140          | 134          | 131          | 127          |
| <b>DOVOZ SPOLU</b>     | <b>4.604</b> | <b>4.340</b> | <b>4.731</b> | <b>5.685</b> | <b>6.096</b> |

Zdroj: UBOS, URA, UCDA, CAA a UETCL

Výrazné zvyšovanie objemu dovozu z Indie v posledných troch rokoch postavilo Indiu do pozície výrazne najsilnejšieho partnera v ugandskom dovoze (dosahujúceho takmer objemy dvoch ďalších najvýznamnejších partnerov – Číny a Kene – spolu). Objem dovozov z Kene v posledných piatich rokoch prakticky stagnuje. Zmeny v dovoze zo Spojených arabských emirátov sú spôsobované nielen objemom dovezených ropných produktov, ale aj ich cenovými pohybmi. Dovoz z bývalej koloniálnej mocnosti V. Británie v ostatných rokoch prakticky stagnuje, rovnako ako z JAR a Japonska.

### e) Vývoj zahraničného obchodu so SR za ostatných päť rokov (vývoz/dovoz)

#### Obchodná výmena medzi SR a Ugandou (v tis. EUR):

|              | 2008   | 2009  | 2010   | 2011 | 2012 | 1-12/13 |
|--------------|--------|-------|--------|------|------|---------|
| <b>Vývoz</b> | 3 122  | 1 019 | 1 076  | 266  | 392  | 4.229   |
| <b>Dovoz</b> | 161    | 22    | 70     | 6    | 82   | 40      |
| <b>Obrat</b> | 3 283  | 1 041 | 1 146  | 272  | 480  | 4.269   |
| <b>Saldo</b> | +2 961 | +997  | +1 006 | +260 | +316 | +4.189  |

Zdroj: MH SR

Počas celého sledovaného obdobia objem slovenského vývozu výrazne prevyšoval dovoz. Po poklese vývozu v rokoch 2009-2012 bola v roku 2013 opäť zaznamenaná rastová tendencia a bola prekonaná aj najvyššia hodnota slovenského vývozu z roku 2008. Naproti tomu dovozy do SR z Ugandy sa postupne znížili na zanedbateľné hodnoty.



### Tovarová štruktúra vývozu zo SR do Ugandy (v tis. EUR)

| HS2 | Názov  | Rok 2010     | Rok 2011   | Rok 2012   | Rok 2013     | Index 2013/2012 | podiel 2013 % |
|-----|--|--------------|------------|------------|--------------|-----------------|---------------|
| 93  | Zbrane a strelivo  | 840          | 0          | 0          | 1 128        | ---             | 26,7          |
| 85  | Elektr. stroje a zariadenia; prístroje na záznam zvuku, TV obrazu, ich súčasti     | 123          | 191        | 239        | 689          | 288             | 16,3          |
| 87  | Vozidlá iné ako koľajové, ich súčasti a príslušenstvo                              | 49           | 0          | 0          | 1.942        | ---             | 45,9          |
| 84  | Jadrové reaktory, kotly, stroje, prístroje a mech. zariadenia; ich časti a súčasti | 7            | 9          | 69         | 341          | 496             | 8,1           |
| 95  | Hračky, hry a športové potreby; ich časti, súčasti a príslušenstvo                 | 18           | 0          | 12         | 36           | 291             | 0,8           |
| 64  | Obuv, gamaše a podobné predmety  | 15           | 51         | 11         | 47           | 415             | 1,1           |
| 88  | Lietadlá, kozmické lode a ich časti a súčasti                                      | 21           | 4          | 10         | 22           | 227             | 0,5           |
| 31  | Hnojivá  | 0            | 0          | 0          | 8            | ---             | 0,3           |
| 94  | Nábytok, posteľoviny, matrace, svietidlá   | 0            | 1          | 3          | 2            | 66              | 0,0           |
|     | <b>VÝVOZ SPOLU</b>   | <b>1.076</b> | <b>266</b> | <b>398</b> | <b>4.229</b> | <b>1079</b>     | <b>100</b>    |

Zdroj: MH SR

Slovenský export predstavuje najmä oblasť špeciálnej a vojenskej techniky, ktorej vývoz sa realizoval v rokoch 2010 a 2013. V roku 2013 tvoril viac ako štvrtinu nášho celkového vývozu. Najväčšou komoditou sa však stali osobné vozidlá, ktoré sa zaslúžili o takmer polovicu exportného objemu. Spolu s nárastom exportu elektrických strojov a zariadení sa zaslúžil o výrazný nárast slovenského vývozu za prvých rok 2013.

### Tovarová štruktúra dovozu do SR z Ugandy (v tis. EUR)

| HS2 | Názov  | Rok 2010  | Rok 2011 | Rok 2012  | Rok 2013  | Index 2013/2012 | podiel 2013 % |
|-----|--|-----------|----------|-----------|-----------|-----------------|---------------|
| 03  | Ryby, kôrovce, mäkkýše   | 35        | 0        | 4         | 24        | 584             | 60,7          |
| 07  | Zelenina, jedlé rastliny, korene a hľuzy                                       | 0         | 2        | 7         | 8         | 125             | 20,3          |
| 82  | Nástroje, náradie, nožiarsky tovar   | 0         | 0        | 1         | 3         | 231             | 6,7           |
| 39  | Plasty a výrobky z nich  | 0         | 0        | 0         | 1         | 286             | 2,8           |
| 90  | Nástroje a prístroje optické, meracie  | 0         | 0        | 23        | 2         | 7               | 3,9           |
| 85  | Elektr. stroje a zariadenia; prístroje na záznam zvuku, TV obrazu, ich súčasti | 0         | 2        | 15        | 1         | 5               | 1,9           |
| 84  | Jadrové reaktory, kotly, stroje, prístroje a mechanické zariadenia             | 0         | 0        | 13        | 0         | 0               | 0,0           |
| 09  | Káva, čaj, maté a koreniny   | 35        | 0        | 6         | 0         | 0               | 0,0           |
|     | <b>DOVOZ SPOLU</b>   | <b>70</b> | <b>6</b> | <b>82</b> | <b>40</b> | <b>49</b>       | <b>100</b>    |

Zdroj: MH SR

Dovoz z Ugandy do SR nemá kontinuitu – ide o náhodné dovozy. V roku 2010 sa doviezli káva a ryby (nílsky ostriež), v roku 2011 najmä zelenina, v roku 2012 hlavne optické a meracie prístroje, elektrické stroje a zariadenia (čerpádlá, telekomunikačné zariadenia a



spínače), káva a kávové náhrady a zelenina. Za rok 2013 to boli opäť najmä ryby a zelenina. Objemy však boli vždy nízke.



MINISTRY OF FOREIGN  
AND EUROPEAN AFFAIRS  
OF THE SLOVAK REPUBLIC



MINISTÈRE DES AFFAIRES  
ÉTRANGÈRES ET EUROPÉENNES  
DE LA RÉPUBLIQUE SLOVAQUE



MINISTERIO DE ASUNTOS  
EXTERIORES Y EUROPEOS  
DE LA REPÚBLICA ESLOVACA



МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ  
И ЕВРОПЕЙСКИХ ДЕЛ  
СЛОВАЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ



وزارة الخارجية  
والشؤون الأوروبية  
لجمهورية سلوفاكيا



斯洛伐克共和国  
外交部领事部

Veľvyslanectvo Slovenskej republiky v Keni: [www.mzv.sk/nairobi](http://www.mzv.sk/nairobi), [emb.nairobi@mzv.sk](mailto:emb.nairobi@mzv.sk)

## V. MARKETINGOVÁ STRATÉGIA

---

### a) Obchodné zvyklosti v teritóriu

Obchodné zvyklosti pri rokovaní sa odvíjajú najmä od identity obchodného partnera. Najmenej prekvapení prinesie rokovanie s európskymi alebo americkými podnikateľmi žijúcimi v Ugande. Tí kopírujú obchodnú kultúru krajiny pôvodu.

Africkí podnikatelia a najmä štátni úradníci môžu pre slovenského podnikateľa predstavovať najväčší problém – často strácajú hoci aj osobne odovzdané dokumenty, nechávajú partnera čakať aj v prípade vopred dohodnutých schôdzok s výhovorkou na dopravu, naspäť sa vracajú k už raz dohodnutým záležitostiam a žiadajú o ich opätovné prerokovanie, atď. Je potrebné sa pripraviť na časovo dlhší proces rokovaní ako v Európe a tiež na dlhší čas prípravy dodávok. Štátni úradníci často schvalovacie procesy zámerne zdržujú s cieľom získať pre seba nejaké výhody.

Požiadavky na balenie a značenie tovaru sa odvíjajú od toho, pre akú klientelu je určený. Veľká väčšina miestnych obyvateľov žije na hranici alebo pod hranicou chudoby a preferuje nižšiu cenu. Majetnejšie vrstvy sú však zvyknuté na úroveň balenia a prezentácie porovnateľnú s Európou. Preto sú požiadavky na balenie a iné špecifické podmienky spravidla dohodnuté s príslušným zástupcom dovozcu, ktorý často žiada finančnú podporu na uvedenie určitého výrobku na trh. Aspekt propagácie rovnako ako aj jeho forma (ktorá sa neodlišuje od bežnej formy vo vyspelých štátoch) sú zo strany slovenských exportérov často podceňované. Propagáciu na mieste nie je možné realizovať bez prospektov v anglickom jazyku a technických popisov. U spotrebného tovaru je obvyklá propagácia v dennej tlači.

### b) Vyhodnotenie odbytových možností SR

Krajiny regiónu považujú za prioritu najmä rozvoj infraštruktúry. Táto nie je dostatočne vybudovaná prakticky v žiadnej oblasti. Skúsenosti a schopnosti slovenských firiem poskytujú priaznivé možnosti najmä v budovaní energetických investičných celkov a riadení výstavby cestnej siete. Je však potrebné počítať so silnou konkurenciou veľkých krajín – USA, bývalej koloniálnej mocnosti v tomto regióne Veľkej Británie, iných veľkých európskych krajín a Číny, ktorá získava v Afrike čoraz významnejšie postavenie.

Slovensko má záujem o rozšírenie obchodno-ekonomickej spolupráce a realizáciu konkrétnych projektov. Okrem zavedeného exportu špeciálnej a vojenskej techniky majú perspektívu projekty na budovanie infraštruktúry, strojárstvo, energetiku, poľnohospodárstvo a cestovný ruch. Pozitívnym impulzom môže byť tiež úspešne pokračujúca subregionálna integrácia vo východnej Afrike, najmä v súvislosti s vytvorením spoločného trhu 5 štátov Východoafrického spoločenstva od 1.7.2010. Dobrým podporným faktorom by mohli byť infraštruktúrne projekty, ktorých realizáciu pripravujú slovenské subjekty v susednej Keni neďaleko ugandských hraníc.

### c) Marketingová stratégia pri vývoze do terítoria

Vývozu do Ugandy výrazne napomôže vhodný miestny zástupca. Bez neho je veľmi zložitá vyznať sa vo fungovaní miestneho trhu a najmä získať rozhodujúce kontakty. Pri dodávkach spotrebného tovaru je možné kontaktovať priamo veľké obchodné reťazce. Aj tam je však potrebné presvedčiť rozhodujúcich ľudí, čo je jednoduchšie a efektívnejšie s pomocou miestneho obchodného partnera.

Základnou podmienkou pre úspešný vstup na ugandský trh je predovšetkým pravidelný osobný kontakt s terítom. Je nereálne očakávať vrátenie vložených prostriedkov





hned po prvej akvizičnej ceste. Neznalosť špecifik miestneho trhu často znamená pre slovenské firmy nespĺnené očakávania a ich predčasný odchod.

### **Kontaktné adresy na dôležité inštitúcie:**

#### **Ministry of Finance, Planning & Economic Development**

Plot 2/12 Apollo Kagawa Road  
P.O. Box 8147 Kampala  
Tel.: (256)-414-707000  
Fax: (256)-414-230163  
Web: <http://www.finance.go.ug>

#### **Bank of Uganda**

Plot 37/43 Kampala Road  
Kampala  
Tel.: (256)-414-258441  
Fax: (256)-414-233818

#### **Private Sector Foundation of Uganda**

Plot 43 Nakasero Road  
P.O. Box 7683, Kampala  
Tel.: +256-41-4230956  
Tel.: +256-41-4342163  
Fax: +256-41-4259109  
E-mail: [psfu@psfuganda.org](mailto:psfu@psfuganda.org)  
Web: [www.psfuganda.org](http://www.psfuganda.org)

#### **Uganda National Chamber of Commerce & Industry**

First Floor, Jumbo Plaza  
Plot 2, Parliament Avenue  
P.O. Box 3809, Kampala  
Tel.: +256-41-4503 024/36  
Fax: +256-41-4503036  
E-mail: [info@ugandachamber.com](mailto:info@ugandachamber.com)  
Web: [www.ugandachamber.com](http://www.ugandachamber.com)

#### **Uganda Manufacturers Association**

Lugogo Show Grounds  
P.O. Box 6966, Kampala  
Tel.: +256-41-4220831  
Tel.: +256-41-4221034  
Fax: +256-41-4220285  
E-mail: [information@uma.co.ug](mailto:information@uma.co.ug) or  
[administration@uma.or.ug](mailto:administration@uma.or.ug)  
Web: [www.uma.or.ug/htdocs](http://www.uma.or.ug/htdocs)



### **Federation of Uganda Employers**

MTAC Campus  
P.O. Box 3820, Kampala  
Tel.: +256-41-4220201  
Tel.: +256-41-4220389  
Fax: +256-41-4221257  
E-mail: fue@infocom.co.ug  
Web: www.employers.co.ug

### **Association of Chartered Certified Accountants of Uganda**

Rwenzori House  
Plot 1 Lumumba Avenue  
Kampala  
Tel.: +256-41-4251328  
Tel.: +256-41-4251333  
Fax +256-41-4251330  
E-mail: accaug@uol.co.ug

### **Uganda Freight Forwarders Association**

Plot 65/67 Yusuf Lule Road  
Kampala  
Tel.: +256-41-4234958  
Tel.: +256-41-4254191  
Fax: +256-41-234188  
E-mail: uffasecretary@yahoo.co.uk

### **Uganda Hotel Association**

Hotel Africana Complex  
Plot 2-4 Wampewo Ave,  
Kampala  
Tel.: +256-41-4345601  
Fax: +256-41-4232675  
E-mail: uhoa@hotelafricana.com  
Web: www.ugandahotels.co.ug

### **Uganda National Farmers Association**

Plot 27 Nakasero Road, Kampala  
Farmers Centre  
P.O. Box 6213, Kampala  
Tel.: +256-41-4340249  
Tel.: +256-41-4230705  
Fax: +256-41-4230748  
E-mail: unfa@starcom.co.ug  
Web: www.unffe.org

### **Uganda Insurers Association**

#### **Insurer House**

Plot 24A Acacia Avenue  
Kampala  
Tel.: +256-41-4230469  
Tel.: +256-41-4347492



Fax: +256-41-4230469  
E-mail: uganinsure@utlonline.co.ug

### **Uganda Institute of Bankers**

Bank of Uganda Building  
Plot 76/8 William Street  
Kampala  
Tel.: +256-41-4233628  
Tel.: +256-41-4349059  
Fax: +256- 41-4234259  
E-mail: uibinfo@uib.or.ug

### **VÝCHODOAFRICKÉ SPOLOČENSTVO (EAC)**

[www.eacexport.com](http://www.eacexport.com)

### **East African Business Council**

P. O. Box 24244-00100  
Nairobi, Kenya  
Contact: Keli Kiilu  
Tel.: +254 (020)315 157  
Fax: +254 (020) 315 240  
E-mail: keli.kiilu@corporegulatory.com  
Web: [www.eabc.info](http://www.eabc.info)

### **UGANDA/TANZÁNIA/KEŇA**

### **East Africa Chamber of Commerce, Industry and Agriculture**

[www.eastafricanchamber.com](http://www.eastafricanchamber.com)

### **Vel'vyslanectvo Ugandskej republiky** príslušné pre SR:

Embassy of the Republic of Uganda  
Sofievej 15, 2900 Hellerup  
Copenhagen, Denmark  
Tel.: + 45 39 620966, 620953  
Fax: + 45 39 610148  
E-mail: [info@ugandaembassy.dk](mailto:info@ugandaembassy.dk)

### **Uganda Consulate**

Forchheimergasse 5  
1230 Vienna  
Austria  
Tel.: +43-1-8631140  
Fax: +43-1-8631143  
E-mail: [consulategeneral@uganda.at](mailto:consulategeneral@uganda.at)  
Web: [www.uganda.at](http://www.uganda.at)



## **Veľvyslanectvo Slovenskej republiky**, príslušné pre Ugandu:

Embassy of the Slovak Republic

Milimani Road, P.O. Box 30 204

00 100 Nairobi, Kenya

Tel.: +254 20 272 1896/8

Fax: +254 20 271 7291

E-mail: [emb.nairobi@mzv.sk](mailto:emb.nairobi@mzv.sk)

Web: [www.mzv.sk/nairobi](http://www.mzv.sk/nairobi)

## **Honorárny konzulát Slovenskej republiky v Kampale**

Abel M. S. Katahoire - konzul

Multi-Konsults Ltd. Plot 29 Clement Hill Road

Nakasero

Kampala Uganda

Poštová adresa: P.O. Box 5390 Kampala Uganda

Tel.: (+256) (0) 413 488 30

Fax.: (+256) (0) 413 488 32

E-mail.: [amskatahoire@multikonsults.com](mailto:amskatahoire@multikonsults.com)

## **d) Praktické informácie pre exportéra a importéra**

Vízum je možné v predstihu získať na Veľvyslanectve Ugandskej republiky v Kodani alebo priamo na hraničnom prechode a letisku v Entebbe. K vízovej žiadosti je nutné predložiť: platný cestovný doklad (platný 6 mesiacov od vstupu do krajiny), vyplnený vízový formulár, spätnú letenku, fotografiu, poplatok 50 USD – turistické vízum 1 vstup/ 80 USD turistické vízum (6 mesiacov 1 vstup)/ 160 USD turistické vízum (1 rok viac vstupov). Vyžaduje sa aj tranzitné vízum, o ktoré možno požiadať na letisku. Od roku 2014 je možné dostať vízum platné pre Ugandu, Keňu a Rwandu za 100.- USD.

Pri ceste do Ugandy sa takmer výlučne využíva letecká doprava, v rámci krajiny autobusová doprava. Z hlavného mesta Kampaly cez Nairobi až do kenského prístavného mesta Mombasa vedie zastaraná železničná trať. Vo veľkých mestách je možné si požičať auto v renomovaných požičovniach, avšak jazda vľavo spolu s nedisciplinovanosťou miestnych vodičov a kriminalitou v niektorých oblastiach a po zotmení predstavuje pomerne veľké riziko. Mestskú hromadnú dopravu sa neodporúča používať, v hoteloch si možno objednať taxík (cenu je dobré si dohodnúť vopred).

V Kampale je možné dostať zdravotnú starostlivosť na zodpovedajúcej úrovni, vzhľadom na ceny je však vhodné zdravotne sa poistiť. Pred cestou je potrebné očkovanie podľa pokynov oddelení cudzokrajných chorôb a tropickej medicíny.

V Ugande je o dve hodiny viac ako v SR počas zimného času v Európe, počas letného obdobia v SR je o 1 hodinu viac (GMT+3).

### **Štátne sviatky v Ugande:**

- **26. január** Výročie víťazstva NRM
- **8. marec** MDŽ
- **3. jún** Deň mučeníkov
- **9. jún** Deň národných hrdinov
- **9. október** Deň nezávislosti



V prípade núdze je možné volať nasledovné telefónne čísla:

- |   |   |
|---|---|
| - polícia, hasiči, záchr. zdrav. služba | z telefónu <b>999</b> , z mobilu <b>112</b> |
|   | 0414 342 222, 0414 342 223                  |
| - policajná centrála                    | 0414 254 561, 0414 254 562                  |

Spracoval: Emil Matejka – ZÚ Nairobi

Schválil: Michal Mlynár – veľvyslanec

apríl 2014



MINISTRY OF FOREIGN  
AND EUROPEAN AFFAIRS  
OF THE SLOVAK REPUBLIC



MINISTÈRE DES AFFAIRES  
ÉTRANGÈRES ET EUROPÉENNES  
DE LA RÉPUBLIQUE SLOVAQUE



MINISTERIO DE ASUNTOS  
EXTERIORES Y EUROPEOS  
DE LA REPÚBLICA SLOVACA



МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ  
И ЕВРОПЕЙСКИХ ДЕЛ  
СЛОВАЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ



وزارة الخارجية  
و الشؤون الأوروبية  
لجمهورية سلوفاكيا



斯洛伐克共和国  
外交部欧洲  
事务部