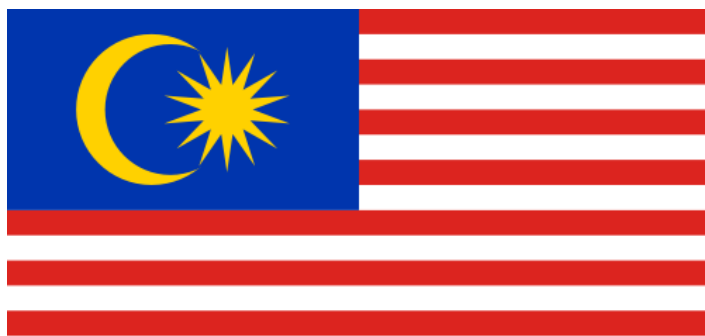


## EKONOMICKÁ INFORMÁCIA O TERITÓRIU

### Malajzia



[Všeobecné informácie o krajine](#)

**2019**

## I. ZÁKLADNÉ EKONOMICKÉ INFORMÁCIE

---

### a) Základná charakteristika hospodárstva

Malajzia je treťou najväčšou ekonomikou v regióne juhovýchodnej Ázie a na 35. mieste vo svete (na 27. mieste v prepočte na paritu kúpnej sily). Štát hrá dôležitú úlohu v hospodárskom živote prostredníctvom makroekonomických plánov a regulačných opatrení. Malajzia má však pomerne otvorenú ekonomiku s vysokým podielom priamych zahraničných investícií na tvorbe HDP a s vysokou závislosťou na zahraničných trhoch. Služby vytvárajú 56,7% HDP, priemysel 34,9%, poľnohospodárstvo 7,3%.

Malajzia je v období transformácie zo štádia priemyselnej výroby s nízkou pridanou hodnotou do štádia vedomostnej ekonomiky s vyššou pridanou hodnotou na báze zvyšovania podielu inovácií a služieb na tvorbe HDP. Malajzia je krajinou s dobre vybudovanou infraštruktúrou, avšak s nižšou úrovňou softvérovej infraštruktúry (málo kvalitné vysoké školstvo a nízka produktivita práce), čo predstavuje prekážku na ceste Malajzie k presunu do kategórie vysoko príjmových krajín.

Ekonomický rast je pomerne vysoký - v r. 2018 predstavoval 4,7%. Malajzia tak bola po Filipínach druhou najrýchlejšie rastúcou ekonomikou juhovýchodnej Ázie. Hoci domáci dopyt stále rastie a spotreba domácností už predstavuje 55,9% na HDP, ekonomika Malajzie je stále v značnej miere závislá na exporte. Vláda sa súčasne snaží v novom päťročnom pláne naštartovať mechanizmy pre skvalitňovanie ľudských zdrojov a inovácie, pričom kľúčovú úlohu má na rozdiel od minulosti zohrávať súkromný sektor.

Ekonomický rast však do veľkej miery spomaľuje korupcia. V tejto súvislosti je potrebné poukázať na proces s bývalým premiérom Malajzie Najib Razakom, ktorý čelí 42 obvineniam spojených so spreneverenou prostriedkov zo štátneho investičného fondu 1 Malaysia Development Berhad (1MDB), ktorý bol zriadený za účelom podpory ekonomiky prostredníctvom strategických investícií. Celková suma spreneverených prostriedkov sa mala vyplňať do výšky 4,5 mld. USD.

Makroekonomické ukazovatele za r. 2018:

Počet obyvateľov	32 mil.
HDP (nominálna hodnota)	354 mld. USD
HDP na osobu (nominálna hodnota)	10 949 USD
Rast HDP	4,7 %
Miera inflácie	0,96 %
Miera nezamestnanosti	3,3 %
Bilancia zahraničného obchodu	457 mld. USD
Prílev PZI	32,65 mld. USD

### b) Hlavné odvetvia hospodárstva

Na polostrovnej časti Malajzie dominujú elektronický a elektrotechnický, strojársky (autá a dopravné zariadenia), chemický, potravinársky a ťažobný priemysel. Na ostrovnej časti (štáty Sabah a Sarawak na severnej časti ostrova Borneo) zase poľnohospodárstvo a potravinárstvo spoločne s ťažobným priemyslom.

Malajzia v rámci ekonomických reforiem identifikovala 12 kľúčových ekonomických oblastí (National Key Economic Areas), ktorým bude venovať prioritnú pozornosť:

1. ropa, plyn,
2. palmový olej a jeho produkty,
3. finančné služby,
4. veľkoobchod a maloobchod,
5. turistika,
6. informačné a komunikačné technológie,
7. vzdelávacie služby,
8. elektrické a elektronické produkty,
9. podnikateľské služby,
10. súkromné zdravotníctvo,
11. poľnohospodárstvo,
12. širšia oblasť hlavného mesta Kuala Lumpur (KL).

Medzi najdôležitejšie projekty v rámci 12 kľúčových oblastí patria 7 diaľničných úsekov v hodnote EUR, 2 uhoľné elektrárne, kaučukové plantáže, výstavba letísk, finančných oblastí v KL, závod na skvapalnenie plynu, rozvoj a prehlbovanie morských prístavov, vysoko-kapacitné tranzitné systémy a transportné kapacity, budovanie nových a skvalitňovanie existujúcich turistických centier, vybudovanie 280 tisíc domov/bytov, renovácia a vybavenie škôl (70 mld. EUR), priority pre podporu kapacít Bumiputra (pôvodné etnické malajské obyvateľstvo). Vládny plán Vízia 2020 má za cieľ, aby sa Malajzia do r. 2020 dostala do kategórie krajín s vysokými príjmami.

Sektor služieb sa v kumulatívnom objeme podieľal v r. 2018 na tvorbe HDP podielom 56,7% a medziročne vzrástol o 6,8% (v tomto sektore je zamestnaných 60% pracovnej sily). Najväčší podiel má veľkoobchod a maloobchod (14,5% HDP) a finančné a poisťovacie služby (9,1% HDP). V roku 2018 krajinu navštívilo cca 25,3 mil. turistov.

Spracovateľský priemysel vzrástol o 4,7% a tvoril 25,5% HDP (najväčšie odvetvie je elektronický a elektrotechnický priemysel), pričom je v ňom zamestnaných 17% pracovných síl.

Sektor ťažby surovín za rok 2018 zaznamenal pomerne nízky rast (o 0,5%) a na tvorbe HDP sa podieľal 8,1% (produkcia ropy medziročne poklesla o 2,5%, ale produkcia plynu vzrástla o 4,6%).

Stavebníctvo je odvetvím, ktoré v posledných rokoch významne rastie, a to vďaka vládnym infraštruktúrnym projektom i súkromným investíciám. Napriek tomu tento sektor zaznamenal mierny pokles rastu z 6% v 2017 roku na 4,4% v roku 2018. Na tvorbe HDP sa podieľal 3,7%.

Poľnohospodárstvo v roku 2018 vzrástlo iba o 11,1% a v sektore sa vytvorilo 8,2% HDP krajiny (pracovalo v ňom 1,3% pracovnej sily). Podiel poľnohospodárstva na exporte v roku 2018 činil 14,2%, ale v posledných troch rokoch v nominálnom vyjadrení export klesal o 15 – 17% ročne, hoci vo fyzickom vyjadrení napr. export kaučuku medziročne rástol. Pokles hodnoty exportu teda súvisí s klesajúcimi trhovými cenami kaučuku a ďalšej významnej komodity – palmového oleja (ktorého je Malajzia po Indonézii druhým najväčším exportérom a jeho predaj doma a najmä v zahraničí vytvára cca 3% HDP krajiny).

### **c) Členstvo v medzinárodných organizáciách a účasť v integračných procesoch**

Malajzia je členom WTO od r. 1995 a členom politických a ekonomických organizácií/platforiem - Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) od r. 1967, Asia Pacific Economic Cooperation (APEC) od r. 1993, East Asia Summit od r. 2005, „Developing 8 Organisation“ od r. 1997. Ako člen ASEAN je Malajzia tiež súčasťou procesu „Regional Comprehensive Economic Partnership“ (RCEP), ktorého podstatou je snaha o zosúladenie

celkom piatich dohôd o voľnom obchode, uzavretých medzi na jednej strane ASEAN a na druhej strane Čínou, Japonskom, Indiou, Kórejskou republikou, Austráliou a Novým Zélandom.

## **II. PODPORA OBCHODU A PODNIKANIA**

---

### **a) Podnikateľská legislatíva**

Medzi najdôležitejšie právne normy upravujúce podnikateľské prostredie patria Zákon o registrácii právnických osobách, Zákon o malých a stredných podnikoch, Zákon o korporáciách, Obchodný zákonník, Daňový zákon a Pracovný zákonník.

Malajzia má unitárny daňový systém založený na báze teritoriality. Rezidenti v Malajzii sú zdaňovaní podľa príjmov nadobudnutých v Malajzii alebo príjmov, ktoré majú pôvod z Malajzie. Pre zdaňovanie spoločností platí od 1.1.2008 jednoúrovňový daňový systém (Single Tier System), čo znamená, že daň zo zisku spoločnosti je finálnou daňou spoločnosti a distribuované dividendy v rukách akcionárov sú vyňaté zo zdaňovania. Súčasná daň z príjmu pre spoločnosti (právnické osoby rezidentné aj nerezidentné) je 25%.

V maloobchodnom predaji je zavedená tzv. vládna daň 6% (na potraviny, niektoré stavebné materiály), ktorej sadzba je ale vyššia pri predaji tabakových výrobkov (25%) a alkoholu (20%) a pri ostatných tovaroch je sadzba 10%. V oblasti služieb (napr. hotelov, reštaurácií, právnych, účtovníckych služieb – ale nie všetkých služieb) existuje daň zo služieb v sadzbe 5%. Od roku 2015 platí nepriama daň z predajov tovarov a služieb vo výške 6 % - GST.

Podrobnejšie o daniach vid':

[http://gst.customs.gov.my/en/gst/Pages/gst\\_hdw.aspx?lien\\_externe\\_oui=Continue](http://gst.customs.gov.my/en/gst/Pages/gst_hdw.aspx?lien_externe_oui=Continue)

### **b) Programy podpory zahraničného obchodu, technickej a finančnej pomoci, projekty regionálnej spolupráce**

Systém podpory zahraničného obchodu organizuje Ministerstvo medzinárodného obchodu a priemyslu prostredníctvom štátnej agentúry Matrade, systému obchodných zastúpení v zahraničí, veľmi častých obchodných misí, organizovaním výstav/veľtrhov a cieľenou účasťou na rôznych významných regionálnych a globálnych ekonomických fórach.

Na podporu exportu sú zriadené bankové inštitúcie na spôsob Eximbanky.

MATRADE - Malaysia External Trade Development Corporation  
Menara MATRADE, Jalan Khidmat Usaha, Off Jalan Duta, 50480 Kuala Lumpur,  
Malaysia,  
Tel: +603 - 62077077,  
Fax: +603-62037037, +603-62037033,  
Email: [info@matrade.gov.my](mailto:info@matrade.gov.my),  
Webová stránka: [www.matrade.gov.my](http://www.matrade.gov.my)

### **c) Verejné obstarávanie**

Požiadavky na účasť v tendroch musia byť predložené a registrované na ministerstve financií. Pre zahraničné subjekty sa pravidlá na vstup tendra líšia prípadu od prípadu. Najčastejšou podmienkou je partnerstvo s miestnym subjektom min. na úrovni 30%.

Tendre sú neraz diskriminačné a vyhlasované výlučne pre spoločnosti, ktoré sú registrované len pre etnických Malajcov (Bumiputra). Takéto privilégia požívajú príslušníci Bumiputra v

zmysle Novej ekonomickej politiky od začiatku 70-tych rokov aj v sociálnej oblasti. Táto politika má za cieľ vyrovnať sociálno-ekonomické postavenie zaostalejších etnických Malajcov na úroveň bohatších a podnikavejších etnických Číňanov.

Tendre sa vypisujú pre projekty nad 500 tisíc MYR (cca 125 tis. USD). Tendre schvaľuje "Tender Board", resp. ministerstvo financií. Zahraniční uchádzači sa musia zaregistrovať na MF Malajzie.

Zoznam tendrov je možné nájsť na webovej stránke:

[www.gov.my](http://www.gov.my)

Referenčná stránka: <http://myprocurement.treasury.gov.my/>

#### **d) Zmluvná základňa**

Malajzia potvrdila sukcesiu SR do zmlúv po bývalej ČSFR v r. 2005. Platné dohody medzi Slovenskou republikou a Malajziou:

- Dohoda o čiastočnom zrušení vízovej povinnosti medzi ČSFR a Malajziou (1991), ktorá umožňuje jednorazový bezvízový pobyt na 90 dní na oboch stranách a kumulatívne 180 dní v kalendárnom roku
- Dohoda medzi vládou ČSSR a vládou Malajzie o leteckých službách (1973), ktorá je čiastočne doplnená dohodou EÚ s Malajziou o leteckých službách (2007)
- Zmluva o podpore a ochrane investícií (12.7.2007, Kuala Lumpur)
- Zmluva medzi vládou SR a vládou Malajzie o zamedzení dvojitého zdanenia a zabránení daňovému úniku v odbore daní z príjmov (25.5.2015, Putrajaya)
- EÚ a Malajzia sú v procese rokovaní o zmluve o voľnom obchode (FTA) a o Partnership Cooperation Agreement (PCA).

### **III. INVESTÍCIE, ENERGETIKA, VEDA A VÝSKUM**

---

#### **a) Priame zahraničné investície:**

V rámci hodnotenia Ease of Doing Business 2018 sa MY umiestnila na 24. mieste v rámci World Competitiveness Index na 23. mieste. Zahraničnými investormi je teda krajina hodnotená veľmi pozitívne.

Priame zahraničné investície (PZI) do Malajzie v r. 2018 dosiahli 19,2 mld. USD, čo predstavuje takmer 48% medziročný nárast. Ten bol spôsobený predovšetkým mimoriadnym prílevom PZI do výrobného sektoru (169% medziročný nárast). Z pohľadu celkových PZI predstavoval 72% podiel, nasledoval sektor služieb s 20,3% podielom a primárny sektor s 7,4% podielom. Z hľadiska teritoriálnej štruktúry PZI medzi najväčších investorov patria Čína, Singapur, Švajčiarsko, Holandsko a Nemecko.

Investície malajzijských firiem v zahraničí v r. 2017 predstavovali 13,9 mld. USD.

Štátnou agentúrou na podporu investícií a obchodu v Malajzii je MIDA

Malaysian Investment Development Authority.

MIDA Sentral, Jalan Stesen Sentral 5,

Kuala Lumpur Sentral, 50470

Malaysia,

Tel: +603 2267 3633,  
Fax: +603 2274 7970,  
email: [investmalaysia@mida.gov.my](mailto:investmalaysia@mida.gov.my),  
webová stránka: [www.mida.gov.my](http://www.mida.gov.my)

## **b) Energetická politika krajiny**

Energetický systém krajiny v poslednom období zaznamenáva výrazne transformačné zmeny. Z krajiny takmer absolútne závislej na ropu sa podarilo diverzifikovať primárne zdroje energie na prijateľnejší podiel ropy, plynu, uhlia a dnes už aj rastúci sektor obnoviteľných zdrojov.

Súčasná energetická politika je založená na Národnej politike zelených technológií (r. 2009) a Národnom pláne udržateľnej energetiky (2010), cieľom ktorých je zrýchliť tempo ekonomického rastu a znížiť tempo čerpania prírodných zdrojov.

Napriek tomu je sektor ťažby a spracovania ropy a plynu výrazným ťahúňom ekonomiky. V r. 2018 Malajzia produkovala priemerne 651 tis. barelov ropy denne, z čoho veľká väčšina bola použitá na domácu spotrebu a len 10,9% išlo na export.

Potvrdené zásoby ropy ku koncu roka 2018 boli cca 3,6 mld. barelov.

V r. 2017 vyprodukovala 65,1 mld. m<sup>3</sup> zemného plynu, pričom približne 60% plynu išlo na domácu spotrebu a zvyšok na export predovšetkým vo forme LNG do Japonska, Kórejskej republiky, na Taiwan a pod. Po Indonézii je Malajzia druhá v poradí v objeme ťažby aj exportu plynu spomedzi krajín ASEAN.

Zásoby zemného plynu sa odhadujú na ca 6 tril. m<sup>3</sup> (4. najväčšie v ázijsko-pacificko-nej oblasti), pričom pri súčasnej úrovni ťažby by vystačili na približne 38 rokov.

V r. 2018 mala Malajzia vyše 34 GW inštalovanej kapacity elektrární. Spotreba energie per capita je pomerne vysoká oproti iným krajinám juhovýchodnej Ázie – dosahuje 61% priemeru krajín OECD.

V r. 2010 Malajzia prijala rozhodnutie na výstavbu dvoch jadrových elektrární na polostrovnej časti Malajzie (prvá z nich do r. 2020, ale tento termín sa v súčasnosti javí nerealistický). Išlo o rozhodnutie, ktoré bolo potvrdené aj po jadrovom incidente v japonskej Fukushime. Malajzia, vzhľadom na vyčerpávajúce sa zásoby ropy a plynu, dospela k záveru, že nemá inú alternatívu, keďže obnoviteľné zdroje energie nedokážu pokryť reálny dopyt po elektrickej energii v krajine a rast využitia uhlia v produkcii el. energie je problematická cesta, zafažujúca životné prostredie. V oblasti jadrovej energetiky došlo k nadviazaniu spolupráce so SR, ale komunikácia v súčasnej dobe stagnuje – podobne ako projekt výstavby jadrových elektrární v Malajzii. Japonsko-americké konzorcium Hitachi – General Electric vyhlásilo, že je schopné koordinovať stavbu prvej jadrovej elektrárne v krajine tak, aby bola dokončená do r. 2028.

Malajzia vyrába „bionaftu“ z biomasy olejových paliem, ktorú zväčša exportuje. V rámci úsporných opatrení v oblasti energetiky zaviedla pre vozový park verejnej správy povinné používanie min. 30% bionafty.

Problematikou energetiky sa v Malajzii zaoberá ministerstvo energií, zelených technológií a vody, ktorému je podriadený celý rad špecializovaných štátnych agentúr.

## **c) Veda, výskum a vývoj, inovácie**

Politikou na podporu inovácií sa zaoberá ministerstvo vedy, technológií a inovácií a jemu podriadené špecializované štátne agentúry. Ide o vybrané sektory hospodárstva, ako sú biotechnológie, informačné a komunikačné technológie, priemyselné inovácie, námorné a

kozmetické technológie a sektor služieb. Malajzia usiluje o skvalitnenie univerzitného vzdelania a ponúka v tomto smere rôzne stimuly pre otvorenie pobočiek zahraničných univerzít v Malajzii a výskumných a vývojových centier.

Malajzia v rámci budovania nového ekonomického modelu prichádza s množstvom opatrení na podporu inovačných procesov. V rámci technologických inovácií sa zameriava na dva ciele: - budovať ekonomiku s refazcom vysokej pridanej hodnoty (zvýšiť konkurencieschopnosť poľnohospodárstva, priemyslu a služieb) a generovať nové zdroje sektorov na vedomostnej báze - zvýšiť kapacitu krajiny pre absorbovanie informácií, kreativitu, inovácie a vzdelávanie obyvateľstva (vedomosti a inovácie stanovia ako hlavné kritériá v rozvoji ekonomiky, podporovať komerčné využitie vysoko kvalitného výskumu).

Podpora výskumu a vývoja v Malajzii začiatkom milénia stagnovala (okolo 0,6 – 0,7 HDP), v posledných rokoch však stúpla na úroveň okolo 1% HDP. Súkromný sektor je hlavným prispievateľom do oblasti výskumu. Z viac ako 2.000 patentov a úžitkových vzorov udelených v roku 2017 v Malajzii takmer 88 % patrilo zahraničným subjektom.

## **VI. ZAHRANIČNÝ OBCHOD KRAJINY**

---

### **a) Dovozný a vývozný režim, obchodná prax**

Pri dovozoch do Malajzie sú požadované štandardné dokumenty. K stanoveniu hodnoty tovaru, z ktorej sa vypočítava výška cla, je potrebné priložiť faktúru. Colný úrad však vychádza zväčša z ceny, ktorá je obvyklá pre daný druh tovaru vo svete a vypočítava clo poväčšine z vyššej čiastky, ako je stanovená vo faktúre. Sadzby dovozných ciel sú stanovené v rozpätí 2 % - 300 %. Suroviny, strojné zariadenia, základné potraviny a lieky sú všeobecne zaťažované nižšími sadzbami. Oslobodenie od cla sa týka väčšinou surovín a komponentov, ktoré sa spracujú a reexportujú. Nulové clo sa však aplikuje aj na dovoz technológií pre priemyselnú výrobu, ktoré nie je možné zakúpiť na domácom trhu. Vývozné clá sú uvalené na hlavné vývozné komodity Malajzie – ropa, plyn, palmový olej. Spotrebné dane sú uvalené na niektoré druhy dovážaných tovarov a tiež tovarov, vyrábaných v Malajzii (napr. alkohol, cigarety).

Ochrana domáceho trhu sa realizuje rôznymi druhmi opatrení, ktoré predstavujú pre zahraničného subjektu bariéry v podnikaní a obchode:

- Obmedzenia vlastníctva pre zahraničné subjekty v sektoroch, kde etnickí Malajci „Bumiputra“ sú chránení minimálne 12,5% vlastníctvom (obmedzenia sa týkajú založenia, zlučovania, preberania spoločností).
- Obmedzenia pri verejnom obstarávaní (zahraničné subjekty sú pozvané len v prípade, keď Bumiputra nie sú schopní poskytnúť požadované služby). Malajzia nie je členom dohody WTO o verejnom obstarávaní a permanentne a využíva túto skutočnosť na preferenčné vyhlasovanie verejných tendrov uprednostňujúc len domáce malajské obyvateľstvo.
- Diskriminačné obmedzenia pre dovoz agroproduktov.
- Zvýšené spotrebné dane na určité druhy dovozov (neregistrované liečivá, zákaz dovozu akéhokoľvek tovaru z Izraela, tovarov so židovskou tematikou atď.).

Bezcolné zóny v Malajzii sú definované ako priestor mimo hlavnú colnú oblasť, kde nie je uplatňovaná colná jurisdikcia s výnimkou všeobecne platných zákazov dovozov, ako ich vymedzujú jednotlivé nariadenia o zákaze dovozov. Okrem niektorých výnimiek je možné v

bezcolnej zóne predávať tovar a poskytovať služby bez povinnosti platiť clo, spotrebnú daň a daň zo služieb.

Bezcolné zóny v Malajzii:

- Ostrov Labuan v štáte Sabah, kde pôsobia spoločnosti pre ťažbu ropy/plynu a ich spracovanie.
- Ostrov Langkawi v štáte Kedah, kde bola bezcolná zóna založená za účelom zabezpečenia lepších podmienok pre rozvoj turistiky.
- Ostrov Tioman na východnom pobreží Malajzie v blízkosti Singapuru. Cieľom tejto bezcolnej zóny je rozvoj turistického ruchu.
- V meste Johor Baru existuje bezcolná zóna, ktorá je v tesnom susedstve Singapuru, vďaka čomu je vyhľadávaným cieľom Singapurčanov.
- Prístav Klang - časť prístavu je bezcolnou zóna.

Hospodárske zóny v Malajzii:

Iskandar Development Region - IDR (pre meste Johor Bahru, plocha 2 200 km<sup>2</sup>)

Northern Economic Corridor (vrátane ostrova Penang a pevninského okolia)

East Coast Corridor (najmä štát Terangganu)

Sabah Development Corridor (vyhlásený vo februári 2008, ostrov Borneo)

Sarawak Corridor of Renewable Energy (vyhlásený v marci 2008, ostrov Borneo)

Multimedia Super Corridor a Cyberjaya (zameraný na IT a telekomunikácie).

Referenčné stránky:

[www.miti.gov.my](http://www.miti.gov.my)

[www.matrade.gov.my](http://www.matrade.gov.my)

## b) Základná štatistika zahraničného obchodu

Štatistika zahraničného obchodu MY 2018 (mld. USD)

	2014	2015	2016	2017	2018
Vývoz	240	248	172	199	247,3
Dovoz	216	223	151	178	217,5
Bilancia	456	471	323	377	464,8
Saldo	24	25	21	21	29,8

## c) Tovarová štruktúra zahraničného obchodu v členení vývoz/dovoz

V rámci teritoriálnej štruktúry exportu dominujú:

- elektrické a elektrotechnické výrobky (33,6%),
- minerálne palivá (15,5%),
- stroje (10,3%),
- živé zvieratá, biologické tuky a vosk (4,9%),
- optické, technické a medicínske prístroje (3,8%).

V rámci teritoriálnej štruktúry importu dominujú:

- elektrické a elektrotechnické výrobky (27,9%),
- minerálne palivá (14,4%),
- stroje (10,6%),
- plasty (4%),
- železo, oceľ (3%).



Medzi najväčších obchodných partnerov krajiny patria Singapur, Čína, USA, Hong Kong, Japonsko, Thajsko, India.

### e) Vývoj zahraničného obchodu so SR za posledných päť rokov (vývoz/dovoz)

	2015	2016	2017	2018
Vývoz	24	25	21	18
Dovoz	478	391	544	496
Bilancia	502	416	565	514
Saldo	-454	-366	-523	-478

Slovenská republika do Malajzie v roku 2018 vyviezla najmä čerpadlá, kompresory a ventilátory, optické prístroje a zariadenia a osobné automobily. Na strane importu dominovali telekomunikačné zariadenia, a príslušenstvo, prírodný kaučuk, optické výrobky a zariadenia na automatické spracovanie údajov.

## V. MARKETINGOVÁ STRATÉGIA

---

### a) Obchodné zvyklosti v teritóriu

Malajzia je krajinou, kde prevažná väčšina podnikateľov hovorí anglicky. Britská koloniálna vláda zanechala v Malajzii zmysel pre organizáciu práce a kultúru dodržiavania záväzkov, ktorá je vyššia než v susedných krajinách regiónu s výnimkou Singapuru.

Najvyspelejšou komunitou v podnikateľskej sfére sú etnickí Číňania. Títo majú väzbu na čínsku podnikateľskú sieť v celom regióne juhovýchodnej Ázie a spolupráca s nimi môže neraz vyústiť do obchodnej spolupráce v rámci širšieho regiónu.

Vo všeobecnosti platí, že malajzijskí podnikatelia sú naklonení podnikaniu viac vo vlastnom regióne, kde sú omnoho väčšie podnikateľské príležitosti, ako vo vzdialenej Európe. Miestni podnikatelia nie vždy dobre rozumejú pravidlám jednotného európskeho trhu, komplikovane vnímajú na jednej strane jednotnosť a na druhej strane rozdielnosť postojov jednotlivých členských krajín v postojoch k riešeniu hospodárskych problémov EÚ. To ich spolu s nepoznanou európskou mentalitou nemotivuje k investíciám do regiónu strednej Európy.

### b) Vyhodnotenie odbytových možností SR

Medzi komodity a výrobky, ktoré sú vhodné na vývoz do Malajzie, patria najmä biotechnológie, „zelené“ technológie, nové materiály, informačné/telekomunikačné technológie a technologické procesy, alternatívne zdroje energií, bezpečnostné systémy, obrábacie/stavebné stroje, elektrické zariadenia a rôzne meracie, medicínske, optické prístroje.

V rámci projektov regionálneho rozsahu sa podporujú investície do budovania medzinárodných nákupných a regionálnych distribučných centier, operačných regionálnych stredísk a úradov pre sektory služieb.

Samostatnú kapitolu predstavujú možnosti vývozu vojenského špeciálu a transferu technológií v danej oblasti.

Oblasť reklamy a propagácie produktov podlieha náboženskej cenzúre (musí byť v súlade s moslimskou morálkou).

### **c) Marketingová stratégia pri vývoze do teritória**

Podobne ako vo väčšine krajín regiónu je na propagáciu a reklamu využití printové médiá (anglické, malajské, čínske), rozhlas, televíziu, alebo internet. Podobne ako napríklad v Číne veľmi dobre funguje email marketing. Je však potrebné brať do úvahy, že obsah reklamy musí byť v súlade s moslimskou kultúrou.

Na propagáciu je možné taktiež využiť množstvo výstav ktoré sa v teritóriu konajú.

### **d) Praktické informácie pre exportéra a importéra**

Pre občanov SR má Malajzia bezvízový režim pre všetky druhy cestovných pasov. Jednorazový bezvízový pobyt občana SR na území Malajzie je povolený maximálne na 90 dní s tým, že celková doba pobytu v Malajzii počas kalendárneho roka nesmie prekročiť spolu 180 dní (bez ohľadu na počet vstupov do krajiny). Počas letného času v SR je časový rozdiel 6 hodín, v zimnom čase 7 hodín.

Dni voľna v Malajzii sú pri oslavách štátneho sviatku a celého radu rôznych náboženských moslimských, kresťanských, budhistických a hinduistických sviatkov.

Ubytovanie v 5-hviezdičkových hoteloch v hlavnom meste stojí cca 100-150 eur, dá sa však nájsť množstvo veľmi dobre vybavených a čistých štvorhviezdičkových a trojhviezdičkových hotelov za nižšiu cenu.

Vynikajúca sieť diaľnic prakticky po celej krajine umožňuje rýchle presuny autami a diaľkovými autobusmi. Letecké spojenie z hlavného mesta Kuala Lumpur existuje do každého regionálneho centra malajzijských štátov a nízkorozpočtové aerolínie Air Asia lietajú do viacerých ďalších destinácií. Z Malajzie sú priame letecké spojenia do všetkých krajín juhovýchodnej a východnej Ázie a do mnohých krajín Európy.

Postup v prípade núdze – kontaktovať Veľvyslanectvo SR v Jakarte, Indonézii, ktoré je akreditované aj pre Malajziu.

Veľvyslanectvo SR  
Prof. Moh. Yamin  
P.O.Box 1368  
Jakarta Pusat, Indonézia

Tel: +62-21-3101068 29  
Fax: +62-21-3101180  
[www.mzv.sk/jakarta](http://www.mzv.sk/jakarta)

veľvyslanec: Michal Slivovič, [michal.slivovic@mzv.sk](mailto:michal.slivovic@mzv.sk)  
zástupkyňa veľvyslanca/konzulka: Veronika Pristašová [veronika.pristasova@mzv.sk](mailto:veronika.pristasova@mzv.sk)  
ekonomický diplomat: Andrej Eštvanič [andrej.estvanik2@mzv.sk](mailto:andrej.estvanik2@mzv.sk)  
tlačová linka Veľvyslanectva SR: +62-816 783 043,

Honorárny konzulát SR v Malajzii:  
Konzulárny úrad Kota Kinabalu, štát Sabah  
Konzul: Wong Khen Thau  
Adresa: Lot 26 Lorong Dewan  
88000 Kota Kinabalu  
Sabah Malaysia  
Tel.: +60 88 230 933

Dátum: 24. máj 2019